

Projektopfølgning september 2016

Handlingsplan 2015

Vækstplan 2016-2020

Indholdsfortegnelse

FØDEVARER	3
ENERGI OG KLIMA	6
SMART INDUSTRI	7
KREATIVE ERHVERV, IKT OG TURISME	8
IVÆRKSÆTTERI OG KAPITAL	10
INNOVATION OG FORRETNINGSUDVIKLING.....	12
VIDEN OG KOMPETENCER	17
INTERNATIONALISERING	19

Fødevarer

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Fødevarsatsningens overordnede fokus er at styrke fødevarerhvervets konkurrenceevne ved at øge innovationskapaciteten i midtjyske fødevarer virksomheder og ved at etablere værdiskabende samarbejder og partnerskaber på tværs af værdikæderne.

Fødevarerinitiativerne under Vækstplan 2016-2018 og vækstforums nye strategi for fødevarsatsningen (2016-2020) "Klog hverdagsmad til en verden i forandring" er nu for alvor kommet i gang. Fokus er på udvikling af fødevarerbranchens innovationskompetencer som afgørende forudsætning for vækst og nye arbejdspladser og på at styrke det nationale og internationale perspektiv med Region Midtjylland som centrum for et stærkt og attraktivt innovationsmiljø.

Fødevarsatsningen igangsætter nu efter bevilling af Regionalfondsmidler tre delinitiativer under handlingsplaninitiativet "Innovationsdrevet vækst i fødevarer virksomheder" – FFI POP, FFI Development og FFI Growth – der alle tilbyder fødevarer virksomheder innovationshjælp fra afprøvning og test af forretningsidé til udarbejdelse af en vækstplan. Future Food Innovation (FFI) er operatør.

Samarbejdet med Region Nordjylland om at udvikle fiskeri- og akvakulturerhvervene manifesterer sig nu i en fælles facilitator- og vejledningsfunktion, der skal bringe erhvervets aktører mere i indgreb med de regionale og nationale erhvervsfremmetilbud. Funktionen er igangsat pr. 1. april 2016 og løber til ultimo 2018.

Lokale udviklingsplatforme for fødevarer (Engage Food) er en ny indsats under fødevarsatsningen i Vækstplan 2016-2018. Indsatsen følger bl.a. op på erfaringer og netværk etableret under de regionale Grøn Vækst fødevarer netværk. Vækstforum gennemførte primo 2016 en ansøgningsrunde, som førte til to udviklingsplatforme - Engage Food Midt/Vest og Engage Food Øst.

EU Kommissionen sendte i januar 2016 en fødevarer KIC (Knowledge and Innovation Community) i udbud. FoodNexus Nordic (tidligere Foodbest), som er medfinansieret via fødevarsatsningen, har sammen med et stærkt europæisk partnerskab indleveret en ansøgning. FoodNexus Nordic har i i ansøgningsprocessen fungeret som sekretariat for det fælleseuropæiske partnerskab. Region Midtjyllands medfinansiering understøtter bl.a. en målrettet indsats for at få en væsentlig del af en kommende KIC's aktiviteter placeret i Norden med midtjyske virksomheder og Aarhus Universitet som centrale partnere. Det afgøres, hvem der vinder KIC'en i slutningen af november 2016. Det er den 24. november 2016 oplyst, at det europæiske KIC ikke placeres i Norden.

Overordnet set forløber fødevarerinitiativerne under Vækstplan 2016-2018 som forventet.

Initiativer inden for Fødevarer

- Udvikling af den danske fødevarer klynge
- Innovationsdrevet vækst i fødevarer virksomheder
- Udvikling af lokale udviklingsplatforme for fødevarer – Engage Food

Udvikling af den danske fødevareklynge

Resultatkontrakter med opfølgning

- Udvikling af fiskeri- og akvakultursektorerne i Danmark

Status

Udvikling af fiskeri- og akvakultursektorerne i Danmark

Den tværregionale operatør for udvikling af virksomhederne i fiskeri- og akvakultursektorerne i Danmark har nu været i funktion i fem måneder, så aktiviteterne har naturligvis haft karakter af opstart, synliggørelse og fokus på overblik. Operatør har været meget på landevejen for hos sektorernes virksomheder, erhvervsorganisationer og vidensmiljøer at spille sin hjælp på banen. En række nye idéer til udviklingsprojekter er blevet bearbejdet af operatør sammen med virksomheder for at skabe gode ansøgninger, match af projektdeltagere og sikre finansiering af projektet.

Projektet er et resultat af det vstdanske samarbejde inden for fødevarerområdet, hvor Region Nordjylland har en tovholderrolle i forhold til fiskeri og akvakultur.

Sekretariatets vurdering

Initiativet forløber som forventet.

Innovationsdrevet vækst i fødevarevirksomheder

Resultatkontrakter

- Future Food Innovation – FFI POP (Proof of Principle)
- Future Food Innovation – FFI Development (Proof of Concept)
- Future Food Innovation – FFI Growth (Proof of Business)

Status

Future Food Innovation – POP, DEVELOPMENT og GROWTH

De tre nye FFI-initiativer, der har været under sagsbehandling hos Erhvervsstyrelsen, siden projekterne i efteråret 2015 blev indstillet af vækstforum og senere bevilget af Region Midtjylland, har i henholdsvis juni og september opnået EU-bevillinger under EU's Regionalfond. De tre nye initiativer tilbyder dels innovationssamarbejder om "proof of principle" (FFI POP) og "proof of concept" (FFI Development) for fødevarevirksomheder og videninstitutioner, og dels vækstplanforløb om "proof of business" (FFI Growth) for vækstpotentielle fødevarevirksomheder.

De to innovationsinitiativer forventes tilsammen at skabe 33 nye innovative virksomheder efter projektdeltagelse, mens vækstplaninitiativet forventes at resultere i, at der skabes 15 vækstvirksomheder, der tilsammen skaber 150 jobs og en øget omsætning på 337 mio. kr.

FFI-styregruppen for de to initiativer, der vedrører innovationssamarbejder, består i den kommende 3-årige periode af Agro Business Park (juridisk ansvarlig og leadpartner), Danish Food Cluster, Aarhus Universitet (Fødevarer og MAPP-centret), Teknologisk Institut, VIFU samt Væksthus Midtjylland. Styregruppen for vækstplaninitiativet Growth består af Agro Business Park, Danish Food Cluster, VIFU og Væksthus Midtjylland.

Sekretariatets vurdering

Initiativet afventer endelig igangsættelse.

Lokale udviklingsplatforme for fødevarer - Engage Food

Resultatkontrakter med opfølgning

- Engage Food Midt/Vest
- Engage Food Øst

Status

Engage Food Øst

Med 2 måneders drift har aktivitetsniveauet for indsatsen været højt. Der er ansat en projektleder og det organisatoriske set-up er på plads. Der er allerede afholdt netværksarrangement til stor tilfredshed for de 13 deltagende virksomheder, mens et andet arrangement er udskudt som følge af for kort tidshorisont for tilmelding.

Mere end 10 erhvervsudviklingsaktiviteter er endvidere afviklet til stor tilfredshed for de deltagende virksomheder. Dette er sket på Food Festival 2.-4. september 2016. Som følge heraf indgår disse aktiviteter ikke i nærværende afrapportering. De vil blive afrapporteret pr. marts 2017.

Engage Food Midt/Vest

Engagefood Midt/Vest har Business Region MidtVest som operatør. Opgaven som facilitator på satsningen er i udbud. Det forventes, at man vil opstarte erhvervsrettede aktiviteter ultimo 2016.

Sekretariatets vurdering

Initiativet forløber som forventet,

Energi og klima

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Region Midtjylland står stærkt på energi- og miljøområdet, men det kræver en betydelig omstilling at få de forskellige energiformer til at spille sammen, og der skal store investeringer, teknologiudvikling og nytænkning til. Indsatsen ved arbejdet med omstilling forventes at give gode muligheder for erhvervsvækst i regionen, da de midtjyske virksomheder har forudsætningerne for at tage del i udviklingen og omsætte den til vækst og arbejdspladser.

Følgende initiativer er besluttet af vækstforum inden for Energi og Klima i forhold til Vækstplan 2016-2020, men endnu ikke igangsat:

- "Udviklingsprogram for underleverandører i vindmølleindustrien", som blev vedtaget af vækstforum i februar 2016. Igangsætning af initiativet afventer Erhvervsstyrelsens bevilling af midler fra Regionalfonden.
- "Udviklingsprogram for bioøkonomien i Region Midtjylland 2016-2018", som blev vedtaget af vækstforum i august 2016. Der er annonceret efter operatør til programmet, og resultatet af annonceringen bearbejdes i øjeblikket med henblik på fremlæggelse for vækstforum.

Sekretariatets vurdering

Initiativet er p.g.a udfordringer med statslig medfinansiering forsinket.

Smart industri

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Smart industri er en styrkeposition i Region Midtjylland og en stærk drivkraft for fremtidig vækst, eksport og velstand. Ved at fortsætte den indsats, der i flere år har haft fokus på at sikre en stærk smart industri, er målet at skabe en videreudvikling af de stærke produktionskompetencer, den højt specialiserede viden og indsigt i teknologi og produktionsprocesser for at sikre grundlag for fremtidens vækst og arbejdspladser.

Virksomhedsrådgivning og netværk

Resultatkontrakter med opfølgning

- Fremtidens industri
- Fremtidens industrielle forretningsmodeller - FIF 2

Fremtidens industri

Status

Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller II (FIF II)

Initiativet blev gennemført af et konsortium bestående af VIA UC som tovholder med Væksthus Midtjylland, Dansk Industri – Industrisamarbejdet, Aarhus Universitet samt Innovationsnetværket for Produktion ved CenSec som partnere. Formålet var at kvalificere og øge antallet af vækstvirksomheder inden for fremstillingsindustrien i Midtjylland. Projektet er afsluttet.

Resultater

Der er i projektet gennemført 71 vækstkortlægninger, 34 væksttjek samt 1 vækstgruppe med 4 virksomheder. 29 virksomheder deltog i et vækstløft. Som afslutning blev afholdt en evalueringdag for alle deltagere og aktører, og en ny hjemmeside med fokus på projektets resultater blev lanceret i maj 2016. Projektets erfaringer og flere elementer herfra er blevet videreført i det nationale Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder. Projektet fik en positiv slutevaluering af COWI.

Sekretariatets vurdering

Vurderingen er, at projektet var meget succesfuldt og at der blev opbygget et godt virksomhedsrettet samarbejde mellem projektets partnere og med øvrige samarbejdspartnere.

Kreative erhverv, ikt og turisme

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Målet med indsatsområdet er fortsat at udnytte og udbygge de tre områder i samarbejde med erhvervslivet og videnmiljøerne for løbende at medvirke til at skabe gode rammevilkår for de kreative erhverv, ikt-sektoren og turismebranchen. Fokus skal være øget brug af kreative og digitale kompetencer hos både private og offentlige virksomheder, samt på at videreudvikle kyst- og naturturisme og erhvervsturisme i forhold til kvalitet, udbud og kompetencer.

Kreative erhverv

Resultatkontrakter med opfølgning

- More Creative (tidligere Kreative Partnerskaber) – Slutrapport
- More Creative Events

More Creative

Status

More Creative (MC) har fået etableret et stærkt samarbejde med Aarhus 2017, hvor de fire partnerskaber spiller en aktiv rolle i udvikling af Aarhus 2017's MC events og showcases for de kreative erhverv. Ligeledes arbejder både MC operatørskabet og partnerskaberne fokuseret på den eksterne kommunikation og branding.

Sekretariatets vurdering

MC operatørskabet performer ikke optimalt, hvilket kommer til udtryk som vanskeligheder og forsinkelser i forhold til en række centrale leverancer: Monitorering af klyngeudvikling, måling og dokumentation – samt manglende leverancer: Anvendelse af kreative kompetencer i den øvrige industri og talentbrobygningsforløb.

More Creative Events

Status

Aarhus 2017 har udviklet og forberedt en række events, "MC events", som skaber både kulturel og erhvervsmæssig værdi - og showcaser regionens styrkepositioner inden arkitektur, design, mode, visuelle/digitale medier og gastronomi.

Endvidere er Aarhus 2017 i fuld gang med at brande regionen som et kreativt kraftcenter både nationalt og internationalt. Alle MC events er markedsført på engelsk i Aarhus 2017's program, eventkalender og et magasin, der udgives først i det nye år.

Sekretariatets vurdering

Aarhus 2017 leverer og lever op til kontrakten – og er med til at understøtte og skabe synergi til regionens kreative indsats More Creative 2016-18.

Turisme

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum godkendte på mødet den 15. juni 2016 den reviderede strategi "Ny VÆKST i turismen 2.0 - en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020" og den nye "Handlingsplan 2016-2020 VÆKST i turismen 2.0 i Region Midtjylland".

Strategien uddyber og konkretiserer vækstforums vækst- og udviklingsstrategis overordnede beskrivelse for udvikling af turismen i Region Midtjylland. Strategien understøtter og supplerer de nye landsdækkende udviklingsselskabers strategier og den nationale strategi fastlagt af det Nationale Turismeforum.

"Handlingsplan 2016-2020 Ny VÆKST i turismen 2.0 i Region Midtjylland" konkretiserer vækstforums Vækstplan 2016-2020's overordnede beskrivelse af turismeinitiativer og danner rammerne for gennemførelse af de konkrete regionale indsatser, der forventes igangsat. Den regionale turismehandlingsplan realiseres gennem udvikling af de tre forretningsområder Kyst- & naturturisme, Møde- & erhvervsturisme og Storbyturisme

Desuden skal fire regionale styrkepositioner udvikle turismen, nemlig sammenhængen mellem Fødevarer og turisme, Kultur og turisme, IT/Digital og turisme samt Events og turisme.

De konkrete indsatser bliver baseret på at skabe udvikling indenfor produktudvikling, kvalitetsudvikling, kompetenceudvikling samt øget branding, PR og synlighed.

Der er ingen projekter med opfølgning pr. 1. september 2016, men projektet Kulturturisme 2.017 er igangsat og følger tidsplanen. Desuden er der annonceret efter projekter til gennemførelse af Møde- & erhvervsturismeindsatsen.

Sekretariatets vurdering

Tidsplanen for udmøntning af handlingsplaner følges.

Iværksætteri og kapital

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vil skabe bedre vilkår for, at der etableres flere nye virksomheder, og at flere af de nye virksomheder overlever og udvikler sig til nye vækstvirksomheder. En række analyser viser at iværksættere, der modtager rådgivning i forbindelse med etablering af virksomhed, har en større vækst i beskæftigelse og salg og en større overlevelsessandsynlighed. Indsatsområdet skal derfor sikre, at adgangen til rådgivning og risikovillig kapital for iværksættere og nystartede virksomheder forbedres.

Iværksætterrådgivning og kapital

Resultatkontrakter med opfølgning

- Iværksætterprogram 2015
- Inkubatormidt - Midtjysk Inkubatorprogram
- Midtjysk Iværksætterfond
- Navitas Science & Innovation

Iværksætterprogram 2015

Status

Projektet er igangsat i efteråret 2015. Programmet har til formål at øge andelen af vækstiværksættere samt øge overlevelsesraten for nye virksomheder gennem tilbud om viden- og kompetencetilførsel.

Hovedaktiviteten udgøres af individuelle rådgivningsforløb til iværksættere og nystartede virksomheder og omfatter tilbud om køb af specialiseret rådgivning inden for områder som forretningsstrategi, markedsvurdering, strategiudvikling m.v. Herudover tilbydes iværksættere også deltagelse i campforløb, vækstgrupper, netværk, Platoforløb og informationssøgning.

"Iværksætterprogram 2015" indeholder desuden en række initiativer med fokus på kapitalformidling, herunder tilbud om tilknytning af en kapitalcoach for iværksættere med behov for risikovillig kapital, facilitering af Business Angels Netværk og afholdelse af masterclasses, temamøder og springboards.

Resultater

- Iværksætterprogram 2015 har igangsat 70 individuelle vækstforløb, hvor iværksættere får rådgivning i forbindelse med etablering og udvikling af virksomhed.
- Der er afholdt 5 rådgivningscamps med i alt 112 deltagere.
- Der er afholdt 3 vækstgrupper med i alt 30 deltagere
- Der er afholdt 6 masterclasses vedr. kapitalfremskaffelse for iværksættere og investorer
- 29 investeringscases er præsenteret for Business Angels netværket

Inkubatormidt - Midtjysk Inkubatorprogram

Status

Midtjysk inkubatorprogram "Inkubatormidt" er et tilbud om intensiv vejledning af perspektivrige iværksættervirksomheder med tilknytning til forsker- og udviklingsparkerne. Dertil indeholder programmet mentorforløb, netværksarrangementer og hjælp vedrørende kapital til iværksættere. Der er stor interesse fra iværksætternes side for at deltage i projektet og mange deltagere har som resultat af deltagelse i programmet tiltrukket kapital, styrket sine forretningsmæssige kompetencer og opbygget stærke relationer.

Resultater

Ved hjælp af "Inkubatormidt" har 202 iværksættere fået vejledning om forretningsudvikling ligesom en række netværksarrangementer er afholdt i parkerne.

38 mentorforløb er igangsat i inkubatormidt, hvor iværksætteren kobles med en ekstern erfaren mentor og 24 iværksættere har fået hjælp til at skaffe adgang til kapital.

Midtjysk Iværksætterfond

Status

Projektet har nu investeret det samlede kapitaltilsagn på 126 mio. kr. Der er i hele perioden ydet finansiering til 45 virksomheder og i alt 51 selskaber har deltaget i et Accelerace udviklingsforløb. Der skal herefter foretages opfølgning på porteføljen af selskaber, som forventes at være på 17-19 selskaber, ligesom der skal foretages nyinvesteringer af returmidler.

Resultater

- Midtjysk Iværksætterfond har i hele projektperioden investeret i 45 virksomheder og i alt 51 virksomheder har deltaget i Acceleraceforløb.

Navitas Science & Innovation (NSI)

Status

Projektet forløber planmæssigt. De planlagte ydelser og aktiviteter gennemføres i et meget tilfredsstillende omfang og i en kvalitet som forudsat. NSI oplever øget efterspørgsel fra de eksisterende virksomheder vedrørende NSI's faciliteter og der er meget stor søgning fra de studerende til de forskellige iværksætteraktiviteter, som f.eks. iværksættermiljøerne, hvor de kan få hjælp til at udvikle en forretningside, workshops, StartUp Camps m.v.

Resultater

- Hos Navitas Science & Innovation har 102 studerende været tilknyttet iværksættermiljøet Startup Factory miljøet med henblik på udvikling af en forretningside.
- 5 studerende har i indeværende periode oprettet egen virksomhed
- 9 virksomheder har i indeværende periode indgået et samarbejde med Navitas Science & Innovation om et forsknings/udviklingsprojekt. Herudover har 200 virksomheder deltaget i innovationsprojekter.

Sekretariatets vurdering

Initiativerne gennemføres tilfredsstillende.

Innovation og forretningsudvikling

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Målet med indsatsområdet er at skabe flere vækstvirksomheder og mere samarbejde på tværs af sektorer og brancher ved at udnytte vækstpotentialet i de samfundsmæssige og den globale bevægelse mod bæredygtig omstilling.

Øget innovation i de midtjyske virksomheder

Sundhedsinnovation

Status

Der er igangsat initiativet "Circular co-creation" som MedTechInnovation Consortium (MTIC) som operatør. Initiativets formål er at gøre det lettere for virksomheder at udvikle innovative løsninger og services, der kan dække identificerede kunde-/markedsbehov på sundheds- og velfærdsområdet. I overensstemmelse med Vækstplan 2016-2020 skal initiativet virke i krydsfeltet mellem sundhed og de fokuserede vækstkluser, herunder fødevarer, IT og de kreative erhverv (fx animation).

Initiativet er lige påbegyndt og kører indtil medio 2019.

Resultater

Endnu intet afrapporteret, men initiativet har medio september 2016 opnået godkendelse af en 12 mio. kr. bevilling fra ERST regionalfond under prioriteten Innovationssamarbejder.

Sekretariatets vurdering

MTIC er en stærk spiller inden for sundhedsinnovation og erhvervsudvikling, og består af 14 kommuner, VIA, AU og Region Midtjylland samt virksomhedsdeltagelse i bestyrelsen. Blandt andet arbejder de tæt på de faglige og kliniske miljøer med SundVækst netværket bestående af de deltagende kommuner på tværs af hele regionen, og med medarbejdere udstationeret på hospitalerne. Ligeledes er det i tæt kontakt med virksomhederne inden for feltet og i tilstødende brancher.

Cirkulær økonomi

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Indsatsområdet omhandler projekter indenfor cirkulær økonomi samlet under titlen Rethink Business, der med samme afsæt behandler forskellige udfordringer.

Rethink Business

I Rethink Business er der flere indsatser, der indbyrdes understøtter hinanden med at fremme cirkulær økonomi:

- Design for Disassembly (DfD), hvor der arbejdes med nye grønne forretningsmodeller med fokus på at designe materialer og produkter, så de kan indgå i vedvarende og optimerende ressourceforløb. Dette projekt er afsluttet ved udgangen af marts 2016.
- Et nyt projekt "Fokuseret værdikædesamarbejde - design for optimal ressourceudnyttelse", der udvider og skalerer indsatsen fra DfD. Initiativet er først ved at starte og afrapporteres derfor ikke ved denne status.
- Kommunepuljen, hvor der tages udgangspunkt i den kommunale efterspørgsel til at fremme virksomhedernes mulighed for en cirkulær økonomiorienteret produktion og service.
- Alle indsatser udspringer af "Rethink Business - Join the Circular Economy Revolution (2012-2014)", der blev sat i verden for at styrke smv'ernes innovation, grønne forretningsudvikling og vækst. Initiativet bestod af to hovedspor - 1) aktiviteter rettet

mod konkrete virksomheder og 2) aktiviteter, der skulle fremme kommunal efterspørgsel og offentlig-privat samarbejde på området.

Resultatkontrakter med opfølgning

- Rethink Business – Fokuseret værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceudnyttelse
- Rethink Business – “Kommunepuljen”
- Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource

Rethink Business – Fokuseret værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceudnyttelse

Status

Projektet er tre-årigt. Som operatør har Region Midtjylland Lifestyle & Design Cluster, Herning. Projektet bygger videre på erfaringerne fra Rethink Business – design for disassembly, der blev gennemført som et et-årigt projekt i 2015. Projektets fokus er at identificere og hjælpe virksomheder til at skabe grønne forretningsmodeller med afsæt i bedre design og ressourceoptimering. Intentionen er at bruge materialer og produkter, der er så rene som muligt, og sikre at produkterne kan repareres, fornyes og genbruges så længe som muligt – og siden, når de er udtjent, kan skilles ad i så rene ressourcebestanddele, som overhovedet muligt – og i bedste fald returneres til ny produktion. Målet er at øge den enkelte smv’ers energi- og ressourceeffektivitet, branding m.m. Projektet er medfinansieret af EU midler. Der gennemføres 2 forløb med hver 15-20 virksomheder. Et forløb varer 16-17 mdr. og rummer fire faser: Screening; Ressourceprofil; Grøn forretningsmodel og matchmaking: viden, læring og kommunikation.

Resultater

Projektet er startet medio 2016. Den første periode er gået med at etablere organisering, samarbejdsaftaler og retning for arbejdet med Væksthus Midtjylland samt udarbejde kommunikationsmateriale og oprettelse af hjemmeside. Desuden er den første kontaktliste på 50 virksomheder udarbejdet. Projektets læringskonsulent er valgt og har som opgave at dokumentere udviklingen i projektet og dets resultater.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet vurderer, at projektet er forsinket grundet skifte af projektleder, men konstaterer, at Life Style & Design Cluster har en plan for at indhente forsinkelserne og gennemføre de planlagte aktiviteter og opgaver.

Rethink Business – Kommunepuljen

Status

I Danmark udfører kommunerne mange vigtige miljø- og samfundsopgaver. Det medfører samtidigt et stort indkøb og forbrug af forskellige produkter og ydelser. Den position betyder, at kommunerne kan spille en vigtig rolle i omstilling til et mere bæredygtigt samfund. F.eks. gennem undervisning, miljøforvaltning, indkøbspolitik, erhvervsservice og ressourceplanlægning.

I kommunen kan arbejdet med cirkulær økonomi bl.a. føre til mere effektive og helhedsorienterede miljøløsninger, nye erhvervs- og beskæftigelsesmuligheder, nye arbejdsgange og procedurer samt nye alliancer og partnerskaber med virksomheder, borgere og foreninger - og økonomiske besparelser.

Der er af fire omgange igangsat i alt ni projekter på det kommunerettede spor med fokus på at fremme Cirkulær Økonomi. Fire projekter er endnu åbne og kan levere yderligere læringsresultater.

De åbne projekter er:

- Aarhus kommunes projekt "Lisbjerg – en modelby for cirkulær økonomi". Startede i 2015
- Syddjurs kommunes projekt "**Fremtidens Hus**". Startede i 2015
- Samsø Kommune "**Full Circle**". Startede i 2016
- Midttransport, Aarhus Universitetshospital "**Brugte møbler skal have nyt liv**". Startede i 2016

Aarhus Kommune – Lisbjerg

Aarhus Kommune samarbejder med boligforeningen Ringgaarden om at indarbejde principper for cirkulær økonomi i et boligbyggeri i Lisbjerg ved Aarhus. Kommunen opsamler læring og erfaring, der kan danne baggrund for formulering af cirkulære principper for den nye bydel i Lisbjerg.

Projektgruppen har på baggrund af research på andre CØ projekter udarbejdet et cirkulær økonomisk inspirationskatalog (foreløbig i udkast). Hensigten er at inspirationskataloget kan indgå i udbudsmaterialer på kommende byggerier.

Der er en vis træghed i gennemførelsen, som Sekretariatet vurderer dels kan tilskrives udskiftninger i projektledelsen, dels forsinkelser i byggeriet m.m., som altovervejende ikke kan kontrolleres i det konkrete projekt.

Syddjurs Kommune – Fremtidens Hus

Syddjurs Kommune vil finde nye veje til at formidle og udbrede kendskabet til en række nye, cirkulære teknologier og produkter i byggeriet. Det er ambitionen, at projektet skal give erhvervslivet internationale forretningsmuligheder, baseret på de nye teknologier. Projektet er tilknyttet et større projekt, finansieret af Miljøministeriet og Realdania. Her afprøves opfindelserne i praksis i "Fremtidens Hus", der opføres i landsbyen Friland. Der er tilknyttet forskning og private virksomheder.

Der har været arbejde med et formidlingskoncept om det større projekts fremdrift og resultater, bl.a. med hjemmeside, dokumentarfilm og åbningsevent. Desuden er der etableret netværk med en række virksomheder og organisationer, som har affødt yderligere aktiviteter. I den kommende periode arbejdes videre med en række formidlingsaktiviteter.

Samsø Kommune – Full Circle

Samsø Kommune vil være den første cirkulære lokaløkonomi i verden med en fuldt ud forankret og implementeret cirkulær økonomi. Der arbejdes således i tre spor 1) Cirkulær kommune 2) Cirkulært Erhvervsliv 3) Cirkulær myndighed.

Projektet har i denne første periode fokuseret på at organisere sig for at skabe et fundament for projektets udfoldelse samt opsøgt yderligere inspiration for, hvordan man omlægger til Cirkulær økonomi. Der er foretaget analyser af materialestrømme og afholdt borgermøde, hvor ressourceplan for Samsø blev koblet sammen med cirkulær økonomi. Ligeledes arbejder Samsø Erhverv- og turistcenter med at få tankerne om cirkulær økonomi ind i den etablerede erhvervsrådgivning. Teknisk afdeling i Samsø Kommune vil fremover aktivt i byggesager rådgive i forhold til mulighederne i cirkulær økonomi.

Projektet er dog udfordret af at få en tilstrækkelig bred tværororganisatorisk forankring, men det forventes at projektets resultater bliver opnået med de planer der er lagt for øget fokusering i ledelsesgruppen.. Hovedparten af projektets aktiviteter er i efteråret 2016.

Aarhus Universitetshospital – Brugte møbler skal have nyt liv

Midttransport, Aarhus Universitetshospital vil belyse, analysere og udvikle på møblers levetid og sammen med erhvervsvirksomheder og andre interessenter, interne og eksterne, gennemføre eksperimenter med, hvordan møbler og materialer kan genbruges, så værdierne bliver bevaret bedst muligt.

Der er foretaget indledende samtaler med relevante personer på Viborg sygehus og med private virksomheder. Projektet er udfordret på en række områder - bl.a. af at mængderne af møbler, der kommer gennem Midttransport, er faldet drastisk og at beslutninger vedr. møblers 'skæbne' er blevet decentraliseret. Projektets muligheder for at nå i mål med alle resultatkrav må eventuelt revideres.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet vurderer, at Rethink Business – kommunepuljen er et initiativ, der for få midler har og er i stand til at knytte an til og forstærke erhvervsudviklingsaktiviteter, som kommunerne har gang i eller står overfor at sætte i værk. Enkelte af de åbne projekter er udfordret på forskellig vis og Sekretariatet er opmærksom herpå.

Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource

Status

Projektet har fokus på innovations- og forretningspotentialerne i affald. Formålet med projektet er at udvikle og teste en model for, hvordan aktørerne langs værdikæder/materialestrømme kan skabe forretningsmæssig og anden værdi af affald og restfraktioner. Der skal ske øget genanvendelse og størst mulig værdiskabelse af materialerne. Det konkrete testfelt er emballageplast og teststedet er Aarhus Universitetshospital (AUH), som et centralt omdrejningspunkt for håndtering, værdiskabelse m.m. af emballageplast. heraf. AUH er operatør på projektet.

Modellen skal udvikles og testes i et samarbejde mellem aktører langs hele værdikæden, dvs. producenter, leverandører, indkøbere, forskellige personalegrupper på AUH, affaldshåndteringselskaber, oparbejdnings- og genvindingsvirksomheder m.fl.

Resultater

Projektet er startet medio 2016 og der er netop ansat en fuldtids projektleder. I planlægningsfasen er der udarbejdet en detaljeret aktivitets- og tidsplan; Styregruppe og følgegruppe er under etablering. Drøftelser er i gang om hvilke AUH centre der skal være teststeder; Endelig er udbudsmateriale færdiglavet og udbudsproces i gang, således at AUH som operatør kan supplere sig med viden om cirkulær økonomi, materialestrømme og plast samt kompetencer inden for bl.a. brugerinddragelse, innovationssamarbejder og forretningsudvikling.

Sekretariatets vurdering

Projektet er en smule forsinket i.f.t. planlagt, men det vurderes ikke umiddelbart af få betydning for projektets samlede gennemførelse. Herudover vurderer Sekretariatet, at projektet er kommet tilfredsstillende fra start i den indledende planlægningsfase.

Virksomhedsrådgivning og netværk

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Formålet er at øge antallet af vækstvirksomheder i region Midtjylland gennem realisering af virksomhedernes internationale vækstpotentiale. Programmet gennemføres af Væksthus Midtjylland og med et konsortium bestående af Innovationsnetværket for Produktion, Dansk Materialenetværk, Innovationsnetværket for Livsstil, Bolig og Beklædning, INBIOM samt Food Network. Initiativet løber i perioden fra 1. januar 2015 (reel opstart oktober 2015) og er forlænget til 31. december 2016.

Resultatkontrakter med opfølgning

- Virksomhedsudviklingsprogrammet 2015
- Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi, MEA

Virksomhedsprogrammet 2015

Status

Formålet er at øge antallet af vækstvirksomheder i region Midtjylland gennem realisering af virksomhedernes internationale vækstpotentiale. Programmet gennemføres af Væksthus Midtjylland og med et konsortium bestående af Innovationsnetværket for Produktion, Dansk Materialenetværk, Innovationsnetværket for Livsstil, Bolig og Beklædning, INBIOM samt Food Network. Initiativet løber i perioden fra 1. januar 2015 (reel opstart oktober 2015) og er forlænget til 31. december 2016.

Resultater

Der er i perioden gennemført og afsluttet 23 basismoduler og 11 træningscamps. Der er i perioden gennemført 37 individuelle rådgivningsforløb og 5 vækstsparringsforløb. Der er i perioden ikke igangsat nye kollektive forløb. Der er igangsat 4 strategiske netværk, fase 2.

Sekretariatets vurdering

Programmet er kommet godt i gang og har godt fat i målgruppen. Forlængelsen af projektet har gjort det muligt at etablere en række kvalificerede netværk og flere vækstgrupper.

Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi, MEA

Status

Væksthus Midtjylland er operatør på projektet, som forløber stort set efter planen. Aktivitetsmålene er nået på nær afholdelse af en udenlandsk studietur og udarbejdelse af en markedsføringsplan for hele målgruppen, dvs. aktører fra erhvervsfremme-, beskæftigelses- og uddannelsessystemet.

Resultater

Der er afholdt et vellykket Erhvervsudviklingsdøgn med 220 deltagere fra erhvervsfremme-, beskæftigelses- og uddannelsessystemet. Evalueringen af konferencen viser stor tilfredshed med mulighederne for at blive fagligt opdaterede og at netværke. I forhold til de otte afholdte MEA moduler, så er 87 % af deltagerne er meget tilfredse eller tilfredse. Deltagerne er gode til at netværke med hinanden på modulerne, således har 85 % af deltagerne lært mindst én ny person at kende.

Sekretariatets vurdering

Projektet er kommet godt i gang og forløber tilfredsstillende.

Viden og kompetencer

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vil bidrage til, at virksomhederne kan få den nødvendige arbejdskraft både kvalitativt og kvantitativt. Der er derfor igangsat initiativer, der sigter mod at øge arbejdsstyrkens kompetencer både hos ansatte, hos ledige og hos de unge, som er fremtidens arbejdsstyrke. Dette sker i projektet Kompetenceforsyningmidt og flere unge i erhvervsuddannelser. Derudover er der iværksat et initiativ, som sigter mod at øge arbejdsstyrken ved at inkludere borgere, som i dag ikke bidrager til den aktive arbejdsstyrke. Dette sker i projektet Rummelig imidt.

Kompetenceudvikling

Resultatkontrakter med opfølgning

Kobra

KOMPETENCEFORSYNINGmidt

Rummelig imidt

Yggdrasil

Kobra

Status

Kobra (KompetenceBaseret Regional Analyse) er et skandinavisk Interreg-projekt, som har til formål at udvikle fælles viden, strategier og redskaber, som kan anvendes ift at bistå virksomhederne med deres kompetenceforsyning på arbejdsmarkedet. Region Midtjylland er leadpartner.

Projektet har brugt en del tid på at få konkretiseret, hvilke opgaver der skal gennemføres for at projektet kan nå sine mål. Projektet har i opstartsfasen været præget af, at parterne skulle finde sig til rette i et fornyet partnerskab efter Skankomp og en mere handlingsorienteret tilgang til aktiviteter .

Resultater

- Etablering af portal til formidling af resultater
- Der er igangsat en af fem survey med deltagelse af 500 virksomheder
- Der er igangsat en turismeanalyse
- Der er afholdt 8 møder til formidling af projektets resultater
- Der er igangsat benchmarking af metoder på tværs af Danmark, Norge og Sverige
- Der er gennemført den første kvalitative analyse af virksomhedernes kompetencebehov

Sekretariatets vurdering

Projektet er i god fremdrift.

Kompetenceforsyningmidt

Status

Projektet har i den seneste periode kørt planmæssigt, og har nået målet med antal deltagere som er i uddannelse umiddelbart efter deltagelse i projektet. Derimod er projektet fortsat langt fra at nå målet om deltagere, der har forøget deres kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelse.

Det praktiske samarbejde mellem de tre politikområder har givet partnerne indsigt i hinandens kompetencer, og har vist sig som et godt udgangspunkt for et mere strategisk samarbejde med virksomhederne. Et sambesøg giver projektet "anledning til at spørge ind til et mere overordnet perspektiv på virksomheden, idet der spørges ind med udgangspunkt i virksomhedens overordnede strategi, udfordringer, kunder, markedssituation og generelle kompetencebehov på kort og på langt sigt".

Resultater

- Antallet af virksomheder, der med en hensigtserklæring har angivet, at ville fortsætte med projektets aktiviteter, er 13, dvs 10 under periodens mål.
- Antal deltagere, der er i gang med en uddannelse eller en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelse er nået med 46 deltagere.
- Derimod er målet om forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelse langt fra at være i mål med kun 18 mod et måltal på 225 .

Sekretariatets vurdering

Sammenfattende er projektet nået i mål med nogle resultater, mens andre ikke vil blive opfyldt. Projektets relative korte løbetid har ikke givet projektet og virksomhederne tilstrækkelig tid til at opfylde målet om at få 225 deltagere kompetenceudviklet, så de efter endt projektperiode vil have forøget deres kompetenceniveau.

Rummelig imidt

Status

Projektet har været i gang i et halvt år, og følger ansøgningens tidsplan for aktiviteter, når der tages højde for, at bevillingen faldt ca. tre måneder senere end planlagt i ansøgningen. Projektet har brugt en del tid på organisatoriske opgaver, f.eks. EU udbud af både følgeforskning og aktiviteter til fremme af socialøkonomiske virksomheder; opstart af advisory board; inddragelse af de rette aktører i forhold til definition af særlig udsatte målgrupper.

Resultater

- Der har været afholdt en strategiprocesdag i hvert af de syv arbejdskraftoplande.
- Der er i alt defineret 30 særlig udsatte målgrupper, som der skal arbejdes videre med og udvikles virksomhedsrettede indslusningsforløb til.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet vurderer, at projektet er kommet godt fra start, og at de tre måneders opstart inden projektet fik en bevilling er blevet godt udnyttet til at opnå en fælles forståelse af de planlagte aktiviteter, og få det organisatoriske setup på plads.

Yggdrasil

Status

Yggdrasil er et skandinavisk interreg projekt for de organisationer og institutioner i og omkring beskæftigelsessystemet, der vejleder og rådgiver virksomheder om kompetencer og arbejdskraft, og det er et projekt om de ressourcer, som befinder sig på og på kanten af arbejdsmarkedet. Projektet er fagligt forankret hos VIA University College, og følger ansøgningens tids- og aktivitetsplan.

Resultater

Der er udarbejdet en desk research/udredning af eksisterende brug af kompetencebeskrivelser i de tre nordiske lande

Der er påbegyndt et samarbejde med en kommune om afprøvning og sparring i forbindelse med udarbejdelse af en kompetenceattest

Sekretariatets vurdering

Projektet forløber planmæssigt.

Internationalisering

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vil med denne indsats hjælpe de små og mellemstore virksomheder til at blive langt bedre til at udnytte nye internationale vækst- og eksportmuligheder. Det gælder både virksomheder, der i dag ikke har eksport, og etablerede eksportvirksomheder, der kan se muligheder på nye vækstmarkeder, samt potentialet for at tiltrække udenlandske virksomheder til regionen.

Øget internationalisering

Resultatkontrakter med opfølgning

- Eksport- og internationaliseringsprogrammet 2015
- Strategisk samarbejde med Eksportrådet
- Europe Enterprise Network
- Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

Eksport- og internationaliseringsprogrammet 2015

Status

Væksthus Midtjylland er operatør på Eksport- og internationaliseringsprogrammet med CDEU som partner. Programmet er blevet forlænget indtil udgangen af december 2016. Dette begrundes med, at godkendelsen fra Erhvervsstyrelsen kom meget sent, hvormed programmet også kom senere i gang end forventet. Desuden blev der i starten af projektet skiftet projektleder, hvor den nye projektleder først blev ansat per 1. februar 2016.

Resultater

Programmet er godt i gang og resultatkravene er ved at blive opfyldt. Der er sket enkelte justeringer i måltallene. For DALGAS vil der blive realiseret 8 ud af 10 forløb. Dette begrundes med, at det har været omfattende at finde de rigtige virksomheder til denne aktivitet, som løber over 8-10 måneder. Da programmet er 1-årigt, har der været meget lidt tid til at finde og screene virksomhederne til denne aktivitet. De beløb der har været afsat til de sidste 2 virksomheder, er blevet overført til aktiviteten Individuelle vækstforløb, som dermed forventer at få flere forløb end måltallet viser. Af de individuelle vækstforløb skulle CDEU gennemføre 10 til forberedelse af forløb under Eurostars og SMV-instrumentet. Denne aktivitet er kommet langsommere i gang end forventet, da CDEU har svært ved at finde egnede virksomheder i målgruppen. Derfor er tallet nedjusteret til 5 forløb i stedet for de 10.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets opfattelse, at programmet nu er kommet godt i gang og der ydes en stor indsats fra operatørens side på at nå i mål med alle aktiviteter som forventet – på nær de ovenfor nævnte justeringer i måltal. Der er rigtig mange aktiviteter i gang hen over efteråret.

Strategisk samarbejde med Eksportrådet (1. april 2016-31. marts 2019)

Status

Projektet er påbegyndt 1. april 2016 og består i en indstationering af en medarbejder fra Eksportrådet hos Væksthus Midtjylland med henblik på at midtjyske virksomheder kan få en nem og direkte adgang til Eksportrådets ydelser og mange repræsentationer i udlandet. Projektet ligger i forlængelse af tidligere projekter: "Internationalisering af midtjyske virksomheder" og "Eksportrådsprojektet" med stort set samme fokus.

Resultater

Projektet er kommet godt i gang og har nu kørt i ½ år. Det er positivt, at 48 midtjyske virksomheder i perioden har benyttet sig af Eksportrådets tilbud. Af de vejledte virksomheder har halvdelen været i kontakt med Eksportrådet tidligere og den anden halvdel er nye virksomheder. Både hvad angår afholdte møder med virksomheder og medvirken i

virksomhedsarrangementer skal det bemærkes, at den indstationerede medarbejder skal have fokus på dette fremadrettet, for i sidste ende at opfylde resultatkravene.

Sekretariatets vurdering

Overordnet set forløber projektet tilfredsstillende og den indstationerede medarbejder har efterhånden stor erfaring med og kendskab til hele erhvervsfremmesystemet i Region Midtjylland. Medarbejderen skal dog have stort fokus på at opnå de opstillede resultatkrav, især med hensyn til antal vejledte virksomheder, medvirkning i virksomhedsarrangementer samt hvilke kommuner virksomhederne kommer fra.

Europe Enterprise Network

Status

"Enterprise Europe Network" (EEN) har etableret et bredt nationalt dækkende konsortium for de kommende år. Konsortiet består af partnere fra alle 5 regioner og medfinansieres også af Erhvervsstyrelsen. Region Midtjylland medfinansierer de midtjyske partnere med 20 % af budgettet. De midtjyske konsortiepartnere er Agro Business Park (ABP) i Foulum og Væksthus Midtjylland. Der er udarbejdet en samarbejdsaftale der dækker indsatsen i 2015 -16 mellem EEN og de fem regioner. Der er indsendt ansøgning for perioden 2017-18

Resultater

Det samlede danske konsortium har lavet en fælles status opdatering for perioden 1/1/2015 til 30/6/2016. Det danske netværk ligger på en suveræn 1. plads i Europa, det skyldes dels, at der arbejdes godt sammen på tværs af regionerne, og dels at netværket består af forskellige typer af organisationer. De midtjyske partnere i konsortiet leverer meget tilfredsstillende resultater, af eksempler kan nævnes Raw Snack og Remoni <http://ipaper.ipapercms.dk/RM/KoncernKommunikation/dialog/Dialognr302016/> side 16/17 i Dialog.

Sekretariatets vurdering

EEN har med et bredt nationalt konsortium fået et godt fundament for fortsat at opnå gode resultater, og de regionale partnere leverer tilfredsstillende.

Foreningen Vstdansk Investeringsfremme (FVI)

Status

FVI er finansieret af de tre vstdanske regioner, der sikrer en landsdækkende investeringsfremmeindsats koblet op på Invest in Denmark. Der er 9 regionale projektledere ansat og placeret i Vstdanmark for at fremme udenlandske virksomheders etablering og investeringer her.

Resultater

Jobmålet i resultatkontrakten for 2016 mellem Invest in Denmark og FVI er 1.400 skabte eller fastholdte arbejdspladser i Vstdanmark over tre år, det vil sige 465 i gennemsnit om året. Målet for antallet af jobs er blevet hævet efter ansættelsen af en niende medarbejder med fokus på fødevarer i 2015. Der er netop taget initiativ til at ansætte endnu en FVI medarbejder i en forsøgsperiode frem til slutningen af 2018, med base i Hamborg for at sikre øget fokus på investeringsprojekter fra Tyskland.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering at samarbejdet er frugtbart og viser fortsat gode resultater i forhold til jobskabelsen i Vstdanmark.

Midtnet Kina

Status

Vækstforum har i år godkendt Midtnet Kina med finansiering fra Regionale Erhvervsudviklingsmidler samt Regionalfonden. Programmet er igangsat i august 2016 og der står et bredt konsortium bag gennemførelsen af programmet. Det er Agro Business Park, som er operatør og konsortiet består desuden af Innovationsnetværkene Inbiom, Innopro, Design Cluster og Væksthus Midtjylland.