

VF: Effektkæde for projektet, side 1: Eksport og internationalisering 2017 - 2019

Aktiviteter

Projektets **hovedaktiviteter:**
Midtjyske virksomheder deltager i Program for eksport og internationalisering 2017-2019

Hovedmål:

Nr. 1.a) Kollektive træningsaktiviteter, basismodul

150 virksomheder deltager i basismodul á 3-4 timers varighed
Succeskriterium: ca. 25 virksomheder i 1. halvår, derefter ca. 25 pr. halvår

Nr. 1.b) Kollektive træningsforløb, workshops

135 virksomheder deltager i workshops á 6-8 timers varighed
Succeskriterium: ca. 15 virksomheder i 1. halvår, derefter ca. 30 virksomheder pr. halvår

Nr. 2) Kompetenceforløb – særligt potentiale

33 virksomheder deltager i kompetenceforløb for SMV'er med særligt internationalt potentiale med 11 virksomheder pr forløb.
Succeskriterium: ca. 11 virksomheder i 1. halvår, derefter ca. 11 virksomheder pr. næste halvår

Nr. 3) Individuel vækstforløb

125 virksomheder får rådgivning fra privat konsulent
Succeskriterium: ca. 12 virksomheder i 1. halvår, derefter ca. 27 virksomheder pr. halvår

Nr. 4) Eksportmentor

30 virksomheder får sparring fra en eksportmentor
Succeskriterium: ca. 5 virksomheder fordelt pr. halvår

Nr. 5) Kompetenceforløb - markedsbesøg

72 virksomheder deltager i et kompetenceforløb med indbygget markedsbesøg med ca. 8 virksomheder pr. forløb
Succeskriterium: ca. 12 virksomheder fordelt pr. halvår

Nr. 6) Fokuseret Tyskland indsats

Der gennemføres en fokuseret indsats i to spor , et analyse og et uddannelses- og forskningsspor

Output

Projektets **output:**
Mindst 400 virksomheder har fået afklaret deres vækstpotentiale, og er introduceret til Program for eksport og internationalisering

Nr. 1.a) Ca. 150 SMV'er er blevet bevidste om eget vækstpotentiale og muligheder for støtte

Nr. 1.b) Ca. 135 SMV'er har arbejdet i dybden med eget vækstpotentiale og er klar til at komme ind i et eksportforløb

Nr. 2) Ca. 33 SMV'er får tilført nye eksportkompetencer og får afklaret organisatoriske udfordringer samt investere i ekstern viden

Nr. 3) Ca. 125 SMV'er får løst strategiske udfordringer inden for f.eks. eksport eller organisation og investerer i ekstern viden

Nr. 4) Ca. 30 SMV'er får løst konkrete ledelsesmæssige og strategiske udfordringer og investerer i ekstern viden

Nr. 5) Ca. 72 virksomheder får afklaret væsentlige udfordringer om konkrete markeder

Nr. 6) Der gennemføres en fokuseret indsats i to spor , et analyse og et uddannelses- og forskningsspor

Indikatorer samlet for alle programaktiviteter:

- Ca. 400 unikke virksomheder som modtager støtte
- Ca. 13,143 mill. kr. private inv./medfinan.
- Ca. 50 nye vækstvirksomheder
- Ca. 814 nye jobs (fuldtidspersoner)
- Ca. 428 mill. kr. i skabt omsætning

Fordeling på halvår – se side 2 og 3. Vedr. indikatorerne er måltallene skal baseret på det forventede indhold af de *vækstplaner*, som udvikles i projektet, ikke på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling."

Effekter

Projektets efterfølgende **effekter:**
Flere vækstvirksomheder

Indikator:

50 nye vækstvirksomheder samlet for alle programaktiviteter

Ca. 50 vækstvirksomheder målt på omsætning, beskæftigelse og værditilvækst:

0 - 2 år efter projektperioden - 17

2 - 5 år efter projektperioden - 33

5 - flere år efter projektperioden - n.a.

Succeskriterium:

1. halvår - 0
2. halvår - 2
3. halvår - 5
4. halvår - 10
5. halvår - 14
6. halvår - 19

VF - Effektkæde for projektet, side 2: Eksport og internationalisering 2017 - 2019

Aktiviteter

Output

Effekter

Indikatorer samlet for alle programaktiviteter:

- Ca. 400 unikke virksomheder som modtager støtte (1)
- Ca. 13,143 mill. kr. private inv./medfinan. (2)
- Ca. 50 nye vækstvirksomheder (3)
- Ca. 814 nye jobs (fuldtidspersoner) (4)
- Ca. 428 mill. kr. i skabt omsætning (5)

(1) Succeskriterium:

1. halvår - 56
2. halvår - 76
3. halvår - 73
4. halvår - 76
5. halvår - 79
6. halvår - 40

(2) Succeskriterium:

1. halvår - 1.920 mill. Kr.
2. halvår - 2.269 mill. Kr.
3. halvår - 3.107 mill. Kr.
4. halvår - 2.309 mill. Kr.
5. halvår - 3.041 mill. Kr.
6. halvår - 0.497 mill. Kr.

(3) Succeskriterium:

1. halvår - 0
2. halvår - 2
3. halvår - 5
4. halvår - 10
5. halvår - 14
6. halvår - 19

(4) Succeskriterium:

1. halvår - 0
2. halvår - 50
3. halvår - 80
4. halvår - 140
5. halvår - 220
6. halvår - 324

VF - Effektkæde for projektet, side 3: Eksport og internationalisering 2017 - 2019

Aktiviteter

Output

Effekter

Indikatorer samlet for alle programaktiviteter:

- Ca. 400 unikke virksomheder som modtager støtte (1)
- Ca. 13,143 mill. kr. private inv./medfinan. (2)
- Ca. 50 nye vækstvirksomheder (3)
- Ca. 814 nye jobs (fuldtidspersoner) (4)
- Ca. 428 mill. kr. i skabt omsætning (5)

(5) Succeskriterium:

1. halvår - 0
2. halvår - 25 mill. Kr.
3. halvår - 50 mill. Kr.
4. halvår - 75 mill. Kr.
5. halvår - 100 mill. Kr.
6. halvår - 178 mill. Kr.