

## Bilag 1

### Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativ

MidtNet Kina – innovationssamarbejde mellem virksomheder og	
<b>1. Oplysninger om ansøger</b>  <b>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</b>	<b>Agro Business Park A/S</b> Niels Pedersens Allé 2 8830 Tjele CVR Nr.: 25666070  <b>Kontaktpersoner:</b> Kathrine Vejgaard Stage, Site Manager kvs@agropark.dk Direkte tlf.: 8999 2525 Mobil: 3050 3625 eller Lars Horsholt Jensen, Projektchef lhj@agropark.dk Direkte tlf.: 8999 2571 Mobil: 3034 6268
<b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b>	<b>Introduktion</b> Denne ansøgning er respons Region Midtjyllands annoncering af MidtNet Kina programmet for 2016-2018. Denne ansøgning skal ses i sammenhæng med regionalfondsansøgning af samme navn.  I nærværende ansøgnings budget er alene inkluderet de budgetposter, som skal finansieres af regionale udviklingsmidler <b>alene</b> . De budgetposter, som samfinansieres mellem ERDF og REM-midler indgår i budgettet indsendt til Regionalfonden, akse 1a.  I aktivitetsbeskrivelsen i denne ansøgning har vi valgt at redegøre for det samlede projekt, som skal realiseres jf. annonceringen og i beskrivelsen synliggøre de dele som alene vedr. REM-finansieringen og derfor er inkluderet i denne ansøgnings budget.  <b>Overordnet formål</b> Det overordnede formål for MidtNet Kina er at styrke virksomheders konkurrenceevne i Kina ved at støtte og accelerere udviklingen af innovative produkter og løsninger, der har afsæt i identificerede behov og markedsforhold på det kinesiske marked. Gennem disse innovative produkter og løsninger er det hensigten, at virksomhederne på sigt bliver i stand til at udnytte deres fulde eksportpotentiale på det

kinesiske marked

### **Formål**

MidtNet Kina vil igangsætte innovationssamarbejder med udgangspunkt i midtjyske SMV'ers konkrete kommercielle interesser i det kinesiske marked. Med afsæt i de specifikke kundebehov og markedsforhold, som den enkelte virksomhed står overfor i forhold til at udvikle sit produkt eller løsning tilpasset det kinesiske marked, vil projektet bistå virksomheden i at sammensætte et innovationssamarbejde og et skræddersyet forløb af aktiviteter, der sikrer udviklingen af et kommercielt produkt, der har gode muligheder for at være konkurrencedygtigt på det kinesiske marked. Konkret skal innovationssamarbejderne i MidtNet Kina bevirke, at:

- Midtjyske SMV'er udvikler innovative produkter, der er udviklet/tilpasset til det kinesiske marked
- Midtjyske SMV'er har den specialiserede viden, der skal til for succesfuldt tilpasse deres forretningsmodel til det kinesiske marked

### **Målgruppen**

Målgruppen for MidtNet Kina er midtjyske SMV'er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentiale på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina. SMV'erne bør som udgangspunkt have erfaring med innovationsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.

MidtNet Kina fokuserer på virksomheder med aktiviteter indenfor ét af de følgende 4 indsatsområder:

- a) Fødevarer
- b) energi og miljø
- c) avanceret produktion og – industri
- d) kreative erhverv, IKT og turisme

Ansvar for temaområderne er fordelt således:

- Fødevarer håndteres gennem det regionale innovationsmiljø Future Food Innovation (forankret i ABP A/S), der har omfattende kontakt til såvel vidensmiljøer, som virksomheder. FFI er partnere i og har et nært samarbejde med FoodNetwork, som er det nationale innovationsnetværk på fødevarerområdet.
- Energi og miljø håndteres af det nationale innovationsnetværk INBIOM (forankret i ABP A/S), der – med ca. 750 virksomhedsmedlemmer fra hele landet – har et omfattende netværk blandt relevante virksomheder på dette felt.
- Avanceret produktion og – industri håndteres af Innovationsnetværket for Produktion. Inno-Pro har ca.

100 medlemsvirksomheder i hele landet, hvor hovedparten er lokaliseret i Midtjylland.

- kreative erhverv, IKT og turisme håndteres af Innovationsnetværket for Bolig, Livsstil og Beklædning.

### **Aktiviteter**

#### Hovedaktivitet 1: Opsøgende arbejde & projektmodning

Denne hovedaktivitet skal sikre, at konsortiet får kontakt med relevante virksomheder, der falder indenfor projektets målgruppe, dvs. midtjyske SMV'er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentiale på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina.

Partnerskabet er sammensat af regionale innovationsmiljøer og nationale innovationsnetværk forankret i Region Midtjylland, der alle har omfattende netværk blandt SMV'er og vidensmiljøer – og derfor forventes partnernes netværk, at være den primære adgang til rekruttering og opsøgende arbejde blandt regionen virksomheder.

*Særlige underaktiviteter (se detaljeret beskrivelse i strukturfondansøgning)*

1. *Identificere og screene relevante virksomheder til MidtNet Kina*
2. *Modning og sparring med potentielle deltagervirksomheder – og vidensinstitutioner (REM)*
3. *Feasibility analyser, initial partnersøgning og matchmaking i Kina (REM)*

#### Hovedaktivitet 2: MidtNet Kina Innovationspulje

Rygraden og den bærende aktivitet i MidtNet Kina projektet er "MidtNet Kina Innovationspuljen", der udbydes i perioden 2017-2018. Puljen forventes at igangsætte aktiviteter for 9,9 mio. kr.

Igennem MidtNet Kina Innovationspuljen vil konsortiet igangsætte 8-12 innovationssamarbejder med 24-36 deltagende virksomheder. Hver innovationssamarbejde skal tage afsæt i midtjyske SMV'ers konkrete kommercielle interesser i det kinesiske marked. Med afsæt i de specifikke kundebehov og markedsforhold, som den enkelte virksomhed står overfor i forhold til at introducere sit produkt eller løsning på det kinesiske marked, vil projektet bistå virksomheden i at udvikle et innovationssamarbejde og et skræddersyet forløb af aktiviteter, der sikrer udviklingen af et kommercielt produkt, der har alle muligheder for at være konkurrencedygtigt på det kinesiske marked. Igennem MidtNet Kina skal

markedsmuligheder udvikles og styrkes gennem faciliterede innovationssamarbejder mellem SMV'er og vidensmiljøer. Konkret skal innovationssamarbejderne i MidtNet Kina Innovationspuljen bevirke at:

- Midtjyske SMV'er udvikler innovative produkter, der er udviklet/tilpasset til det kinesiske marked
- Midtjyske SMV'er får den specialiserede viden, der skal til for succesfuldt tilpasse deres forretningsmodel til det kinesiske marked

Innovationssamarbejderne forventes at have et gennemsnitligt totalt budget per samarbejde på ca. 800.000 kr. og er baseret på en medfinansiering fra de deltagende virksomheder på 50% af totalbudgettet. For at sikre et højt ambitionsniveau vil MidtNet Kina Innovationspuljen som udgangspunkt ikke støtte innovationssamarbejder, der er mindre end 200.000 kr. i totalbudget. Løbetiden på innovationssamarbejderne forventes at være maksimalt 18 måneder.

*Særlige underaktiviteter (se detaljeret beskrivelse i strukturfondansøgning)*

1. *Vurdering, bevilling og løbende projektsupport*

2. *Fase 0 i Innovationssamarbejde – Analyse af innovationsbehov (REM), matchmaking og kvalificering af innovationssamarbejdet*

3. *Fase 1 i innovationssamarbejdet – Gennemførelse af det konkrete arbejdsprogram i innovationssamarbejderne*  
Særskilt finansieret af REM:

- Skabelse af kendskab til særlige markedsstrukturer, state-of-art og aktører osv.
- Konkrete besøg hos relevante aktører på det kinesiske marked behov og sammensat således, at det giver den viden, kontakter
- Anvende etablerede regionale og nationale brohoveder på det kinesiske marked til at skabe en platform for det enkelte innovationssamarbejde (f.eks. Region Midtjyllands kontor i Kina, Enterprise Europe Network, Eksportrådet, Innovationscenteret i Shanghai).
- Eksterne konsulentbistand.
- Tilvejebringe en mulighed for samspil med og feedback fra de potentielle brugere/kunder/aftagere på det kinesiske marked.

4. *Fase 2 i innovationssamarbejdet – Afsluttende fase*

Særskilt finansieret af REM:

- Bistå hvert innovationssamarbejde i udformning af en handlingsplan, der viser, hvordan og i hvilke faser den innovative løsning eller produkt efterfølgende skal


	<p>implementeres på det kinesiske marked.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificering af yderligere finansieringskilder til implementeringen af denne plan i regionale eller nationale finansieringsordninger, f.eks. gennem Region Midtjyllands programmer, Enterprise Europe Network, Eksportråd, Innovation Express projekter hos Innovationsnetværkene afhængigt af virksomhedernes konkrete produkt/løsning og handlingsplan.</li> </ul> <p><b>Hovedaktivitet 3: Resultatformidling &amp; kommunikation</b></p> <p>Formidlingsaktiviteterne og kommunikation har tre hovedformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At skabe synlighed om aktiviteterne for at tiltrække de skarpeste deltagere og de bedste samarbejdspartnere</li> <li>• At forbinde deltagende virksomheder og vidensmiljøer med Region Midtjyllands internationale strategi og synliggøre dennes værdi for virksomhederne</li> <li>• At dele viden og erfaringer mellem virksomheder for at skabe inspiration, høje ambitionsniveauer, skabe stolthed og gøre det lettere at lære af andre virksomheders og institutioners erfaringer</li> </ul> <p><i>Særlige underaktiviteter</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digital kommunikation gennem partnernes webmiljøer og relevante platforme på sociale medier</li> <li>2. En presseindsats med 4 årlige historier i regionale og de nationale medier.</li> <li>3. Kvartalsvise artikler i relevante nyhedsbreve fra partnerskabet</li> <li>4. Informationsmøde i forbindelse med åbningen af puljen</li> <li>5. Midtvejsworkshop med formidling af resultater</li> <li>6. Afsluttende event med resultat og formidling af cases</li> <li>7. Afsluttende publikation af 4-8 succescases</li> </ol> <p><b>Hovedaktivitet 4: Projektledelse &amp; organisation</b></p> <p>Se beskrivelse under pkt. 4.</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p><b>Målgruppen</b></p> <p>Målgruppen for MidtNet Kina er midtjyske SMV'er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentiale på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina. SMV'erne bør som udgangspunkt have erfaring med innovationsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.</p> <p>Midtnet Kina fokuserer på virksomheder med aktiviteter indenfor ét af de følgende 4 indsatsområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Fødevarer</li> <li>b) energi og miljø</li> </ol>

	<p>c) avanceret produktion og – industri d) kreative erhverv, IKT og turisme</p> <p><b>Aktører</b></p> <p>Ansvar for indsatsområderne er fordelt således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fødevarer håndteres gennem det regionale innovationsmiljø Future Food Innovation (forankret i ABP A/S), der har omfattende kontakt til såvel vidensmiljøer, som virksomheder. FFI er partnere i og har et nært samarbejde med FoodNetwork, som er det nationale innovationsnetværk på fødevarerområdet.</li> <li>• Energi og miljø håndteres af det nationale innovationsnetværk INBIOM (forankret i ABP A/S), der – med ca. 750 virksomhedsmedlemmer fra hele landet – har et omfattende netværk blandt relevante virksomheder på dette felt.</li> <li>• Avanceret produktion og – industri håndteres af Innovationsnetværket for Produktion. Inno-Pro har ca. 100 medlemsvirksomheder i hele landet, hvor hovedparten er lokaliseret i Midtjylland.</li> <li>• kreative erhverv, IKT og turisme håndteres af Innovationsnetværket for Bolig, Livsstil og Beklædning.</li> </ul> <p>Yderligere suppleres partnerskabet af Væksthus Midtjylland, som gennem de regionale virksomhedsudviklingsprogrammer (f.eks. Global Midt) har et indgående kendskab til virksomheder med internationalt vækstpotentiale på tværs af de 4 temaområder. ABP A/S er i øvrigt partner i Enterprise Europe Network, der via samarbejde med bl.a. Shanghai Society for Science of Science har stor erfaring med og publicerede succeshistorier fra det kinesiske marked. Derfor har vi også et stort kendskab til virksomheder, der allerede har gjort sig de første erfaringer på det kinesiske marked, hvoraf nogle er støt på udfordringer, der ville kunne håndteres i et innovationssamarbejde.</p> <p>Partnerne rekruttering gennem deres netværk suppleres af en mere generel markedsføring af Midtnet Kina programmet og mulighederne for funding, som implementeres under hovedaktivitet 3</p>
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p>Konsortiets organisation er funderet på et samspil mellem danske innovationsnetværk og regionale innovationsmiljøer, herunder særligt de 3 innovationsnetværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Innovationsnetværkene er kernen i den nationale infrastruktur for brobygning mellem virksomheder og videninstitutioner. Netværkene samler forskere, virksomheder og offentlige myndigheder om at skabe innovation og vækst. Denne samarbejdsmodel er afprøvet med stor succes i flere sammenhænge, f.eks. i projektet Vidensfacilitator Midt, som</p>

	<p>også modtager finansiering fra Region Midtjylland.</p> <p>Netværkene findes inden for områder, hvor Danmark har vigtige styrkepositioner, herunder de 4 områder, som adresseres i MidtNet Kina produktion, energi &amp; miljø, fødevarer (ABP/FFI er partner i FOODNetwork) og kreative erhverv, IKT og turisme. Netværkene er ramme om aktiviteter og projekter, der kan inspirere og forme virksomheder og forskere om nye trends og teknologier, konkretisere og teste ideer, samt skabe nye samarbejder både i Danmark og i udlandet. Væsentlige opgaver for netværkene er vejledning om vidensamarbejde, matchmaking og facilitering af samarbejdsprocesserne mellem forskere og virksomheder. Et vigtigt værktøj i denne sammenhæng er den daglige kontakt med videnspartnere og virksomhederne inklusiv opsøgende aktiviteter med henblik på at kortlægge udviklingspotentialer. Derfor vurderes disse til at være et relevant fundament for skabelse af innovationssamarbejder – specielt når konsortiet suppleres med Væksthus Midtjylland, som har omfattende virksomhedskontakt og erfaring med internationalisering. Hertil kommer ABPs erfaring med internationalisering i regi af Enterprise Europe Network og erfaring med det kinesiske marked.</p> <p><u>Underaktiviteter:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Styregruppe og bevillingspanel</i> Alle partnere er repræsenteret i styregruppen, som også træffer beslutning om bevillinger til innovationssamarbejder, samt følger den generelle fremdrift i projektet. Der forventes løbende ansøgning, når puljen åbnes, så der designes en fleksibel mødestruktur for så vidt angår bevillingsmøder. Styregruppen mødes minimum 2 gange årligt.</li> <li>2. <i>Periodisk og afsluttende rapportering til bevillingsgivere</i> Agro Business Park A/S vil være bevillingsmodtager og forestå indsamling og kvalitetsikring af data og dokumentation fra partnere i forbindelse med rapportering til bevillingsgivere. Krav til rapporteringen vil blive indarbejdet i samarbejdsaftaler med alle partnere.</li> <li>3. <i>Sikre eksterne samarbejdsrelationer og koordinere med relaterede initiativer og aktører</i> Alle partnere – og særligt styregruppen – har ansvar for at sikre spredning af information om MidtNet Kina og koordinering med regionale eller nationale initiativer af relevans for samarbejdet.</li> </ol>
<b>5. Effektkæde</b>	<i>Se bilag</i>

<p><b>6. Forankring efter projektperioden</b></p>	<p>Projektets konkrete resultater forankres hos de deltagende virksomheder, som vil stå med nye produkter/løsninger til det kinesiske marked. Projektet vil også levere en konkret handlingsplan for, hvordan virksomhederne kan arbejde videre med den konkrete løsning/det konkrete produkt efter projektet løbetid, herunder hvilke regionale og nationale programmer og aktører, der kan bistå med denne plan.</p> <p>Partnerne, og særligt Væksthus Midtjylland, har et ansvar for at bistå med at de innovative løsninger/produkter udrulles.</p> <p>Partnerne vil yderligere indgå i en konstruktiv dialog om at forankre de kompetencer og læringer, som er opsamlet gennem projektet – enten i organisationernes egne aktiviteter eller i senere afledte fælles initiativer. Denne diskussion er forankret i projektets styregruppe.</p>				
<p><b>7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.)</b></p> <p><i>Regneark kan vedlægges</i></p>	<p>Opgavetyper:</p>	<p>Beløb i 1000 kr.</p>			
		<p>2016</p>	<p>2017</p>	<p>2018</p>	<p><b>Total</b></p>
	<p>Personaleomkostninger i forbindelse med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projektmodning og sparring</li> <li>○ Analyser, partnersøgning og matchmaking i Kina</li> <li>○ Analyse af innovationsbehov</li> <li>○ Skabelse af kendskab til markedsstrukturer, state-of-art og aktører osv.</li> <li>○ Planlægning af besøg hos relevante aktører på det kinesiske marked</li> <li>○ Anvende etablerede regionale og nationale brohoveder på det kinesiske marked</li> <li>○ Feedback fra de potentielle brugere/kunder/aftagere på det kinesiske marked.</li> <li>○ Udformning af en handlingsplan</li> <li>○ Identificering af yderligere finansieringskilder</li> </ul>	<p>300</p>	<p>500</p>	<p>466</p>	<p><b>1.266</b></p>
	<p>Konsulent</p>	<p>100</p>	<p>400</p>	<p>300</p>	<p><b>800</b></p>
	<p>Rejser</p>		<p>300</p>	<p>100</p>	<p><b>400</b></p>
	<p>Øvrige omkostninger 18 %</p>	<p>72</p>	<p>216</p>	<p>155</p>	<p><b>443</b></p>
	<p><b>I alt</b></p>	<p><b>472</b></p>	<p><b>1.416</b></p>	<p><b>1.021</b></p>	<p><b>2.909</b></p>
<p><b>8. Finansiering, såvel ekstern som egen</b></p>	<p>Regionale erhvervsudviklingsmidler</p>	<p>2.909</p>			



<b>finansiering.</b> <i>Regneark kan vedlægges</i>	Statslig finansiering	
	Kommunal finansiering	
	Anden finansiering	
	<b>I alt</b>	<b>2.909</b>
<b>9. Underskrift</b>	21/1 - 2016 Dato	 Underskrift