

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Projektets navn Midtnet Kina
EU medfinansiering (kr.) 5.500.551,12

Vedhæftede filer

Partnererklæring - CenSec - MidtNet Kina.pdf

Partnererklæring - UMT.pdf

VHM partnererklæring.pdf

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m. Vækstforum Midtjylland
Program Regionalfonden
Prioritetsakse 1. Styrket innovation i SMV'er
Investeringsprioritet 1.1 Innovation
Aktivitet 1.1.A. Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner

Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Det overordnede formål for MidtNet Kina er at styrke midtjyske virksomheders konkurrenceevne i Kina ved at støtte og accelerere udviklingen af innovative produkter og løsninger, der har afsæt

i identificerede behov og markedsforhold på det kinesiske marked. Gennem disse innovative produkter og løsninger er det hensigten, at virksomhederne på sigt bliver i stand til at udnytte deres fulde eksportpotentiale på det kinesiske marked

MidtNet Kina vil igangsætte innovationssamarbejder med afsæt i midtjyske SMV'ers konkrete kommercielle interesser i det kinesiske marked. Med afsæt i de specifikke kundebehov og markedsforhold, som den enkelte virksomhed står overfor i forhold til at introducere sit produkt eller løsning på det kinesiske marked, vil projektet bistå virksomheden i at udvikle et innovationssamarbejde og et skræddersyet forløb af aktiviteter, der sikrer udviklingen af et kommercielt produkt, der har alle muligheder for at være konkurrencedygtigt på det kinesiske marked. Konkret skal innovationssamarbejderne i MidtNet Kina bevirke, at:

- Midtjyske SMV'er udvikler innovative produkter, der er udviklet/tilpasset til det kinesiske marked
- Midtjyske SMV'er har den specialiserede viden, der skal til for succesfuldt tilpasse deres forretningsmodel til det kinesiske marked

Målgruppen for MidtNet Kina er midtjyske SMV'er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentiale på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina. SMV'erne bør som udgangspunkt have erfaring med innovationsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.

MidtNet Kina fokuserer på virksomheder med aktiviteter indenfor ét af de følgende 4 indsatsområder:

- a) Fødevarer
- b) energi og miljø
- c) avanceret produktion og – industri
- d) kreative erhverv, IKT og turisme

Vi vurderer, at projektets idé, aktiviteter og målgrupper er i overensstemmelse med investeringsprioriteten. Projektet initieres i direkte respons på annoncering fra Region Midtjylland rettet mod den valgte investeringsprioritet og er på den måde afstemt med det regionale vækstforums interesser i forhold til programmet.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpetekst)

Nærværende projekt tager afsæt i Regionsrådets og Vækstforums Vækst- og Udviklingsstrategi 2015-2025 og Vækstplan 2016-2020. På det internationale område skal programmet ”Midtnet Kina – innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner” iværksættes.

Nærværende projekt er således en direkte respons på Vækstforums annoncering efter en operatør for den ovenfor beskrevne aktivitet for perioden 1. august 2016 - 31. december 2018.

Midtnet Kina skal bidrage til Region Midtjyllands overordnede mål om øget vækst, beskæftigelse og udvikling i regionen med udgangspunkt i virksomhedernes behov.

Midtnet Kina projektet adresserer følgende:

- Midtnet Kina vil gennem innovationssamarbejder bistå SMV’er med at udvikle innovative produkter tilpasset til det kinesiske marked. Ligeledes vil Midtnet Kina bistå SMV’er med at udvikle nye eller tilpasse deres eksisterende forretningsmodeller til det kinesiske marked således at der på sigt skabes vækst og eksportpotentiale bliver udnyttet.

Midtnet Kina projektet vil lave opsøgende arbejde for at identificere, screene og udvælge SMV’er med kompetencer inden for Region Midtjyllands fire vækstområder med henblik på at afdække deres konkrete udviklingsbehov.. Derefter vil projektet facilitere og understøtte processen med at finde rette samarbejdspartnere blandt virksomheder og vidensinstitutioner. Igennem disse innovationssamarbejder kan virksomhederne få adgang til strategisk vækstsparring samt fagligt ekspertise og dermed mulighed for at udvikle/tilpasse innovative produkter/løsninger til det kinesiske marked.

Gennem Midtnet Kina er der mulighed for at inddrage uddannelsesmiljøernes kompetencer (herunder bl.a. studerende) i en række innovative virkemidler som Innovations Camps, Hackathons, workshops o.l.

Vedr. statsstøtte:

Da der er tale om en pulje ved vi endnu ikke hvilke partnere der kommer til at modtage midler, men virksomheder som deltager i puljen kommer til at udføre kommercielle aktiviteter. Vi ønsker at anvende de minimis overfor SMV’erne.

Vedr. Videninstitutionerne og konsortiet ser vi ikke at der her vil blive udført aktiviteter/arbejde som er omfattet af kommercielle aktiviteter og derfor ikke omfattet af statsstøtte reglerne.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Midtnet Kina
Projektets startdato	1-8-2016

Projektets slutdato	31-12-2018
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1007965253
Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	25666070
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnummer	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
E-mail	Ikke tilgængelig
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Lars Horsholt
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Jensen
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	8999 2571
Projektansvarlig/kontaktperson Email	lhj@agropark.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Kurt Ebbe Knudsen
Regnskabsansvarlig Telefon	8999 2578
Regnskabsansvarlig Email	kek@agropark.dk

Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).

Har projektet anden adresse end kontraktansvarlig partner? Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Opsøgende arbejde & projektmodning
Projektets 2. aktivitet	MidtNet Kina Innovationspulje
Projektets 3. aktivitet	Resultatformidling & kommunikation
Projektets 4. aktivitet	Projektledelse & organisation
Projektets 5. aktivitet	-
Projektets 6. aktivitet	-
Projektets 7. aktivitet	-
Projektets 8. aktivitet	-

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Aug. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	25	50	25	100
Projektets 2. aktivitet	0	10	10	20
Projektets 3. aktivitet	0	0	2	2
Projektets 4. aktivitet	0	6	6	12
Projektets 5. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Antal virksomheder i dialog (Screening og sparring)*
- Projektets 2. aktivitet *Antal ansøgninger modtaget*
- Projektets 3. aktivitet *Publikation af resultater*
- Projektets 4. aktivitet *Antal bevillinger givet*
- Projektets 5. aktivitet -
- Projektets 6. aktivitet -
- Projektets 7. aktivitet -
- Projektets 8. aktivitet -

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	100	0	0	100
Projektets 2. aktivitet	20	0	0	20
Projektets 3. aktivitet	2	2	2	6
Projektets 4. aktivitet	12	0	0	12
Projektets 5. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Antal virksomheder i dialog (Screening og sparring)*
- Projektets 3. aktivitet *Publikation af resultater*
- Projektets 4. aktivitet *Antal bevillinger givet*
- Projektets 5. aktivitet -
- Projektets 6. aktivitet -
- Projektets 7. aktivitet -
- Projektets 8. aktivitet -

Output

1-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Aug. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	0	18	18	36
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	0	12	12	24
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	300.000	1.000.000	1.000.000	2.300.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	0	6	6	12
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	0	6	6	12
1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	0	6	6	12

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager *Modtagere af finansiering gennem innovationspuljen* støtte
- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Deltagende virksomheder i innovationssamarbejderne under puljen*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Virksomheders egenfinansiering i innovationssamarbejderne*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Antal virksomheder*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Antal virksomheder*
- 1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger *Antal virksomheder*

1-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	36	0	0	36

1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	24	12	0	36
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	2.300.000	1.000.000	1.000.000	4.300.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	12	0	0	12
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	12	0	0	12
1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	12	0	0	12

Noter:

- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Deltagere i Innovationssamarbejder under innovationspuljen*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Virksomheders egenfinansiering i innovationssamarbejderne*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Antal virksomheder*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Antal virksomheder*
- 1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger *Antal virksomheder*

Effekter

7-Programfasteffekter (periodeopdelt fremdrift)	Aug. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Antal virksomheder*

7-Programfasteffekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	0	2	2
--	---	---	---	---

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Antal virksomheder*

7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfasteffekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	2	8	2	0	12

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Antal virksomheder*

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Hovedaktivitet 1: Opsøgende arbejde & projektmodning

Denne hovedaktivitet skal sikre, at konsortiet får kontakt med relevante virksomheder, der falder inden for projektets målgruppe, dvs. midtjyske SMV'er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentiale på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina.

Midtnet Kina fokuserer på virksomheder med aktiviteter indenfor ét af de følgende 4 indsatsområder:

- a) Fødevarer
- b) energi og miljø
- c) avanceret produktion og – industri
- d) kreative erhverv, IKT og turisme

Partnerskabet er sammensat af regionale innovationsmiljøer og nationale innovationsnetværk forankret i Region Midtjylland, der alle har omfattende netværk blandt SMV'er og vidensmiljøer – og derfor forventes partnernes netværk, at være den primære adgang til rekruttering og opsøgende arbejde blandt regionen virksomheder. Ansvar for temaområderne er fordelt således:

- Fødevarer håndteres gennem det regionale innovationsmiljø Future Food Innovation (forankret i ABP A/S), der har omfattende kontakt til såvel vidensmiljøer, som virksomheder. FFI er partner i og har et nært samarbejde med FoodNetwork, som er det nationale innovationsnetværk på fødevarerområdet.
- Energi og miljø håndteres af det nationale innovationsnetværk INBIOM (forankret i ABP A/S), der – med ca. 750 virksomhedsmedlemmer fra hele landet – har et omfattende netværk blandt relevante virksomheder på dette felt.
- Avanceret produktion og – industri håndteres af Innovationsnetværket for Produktion. Inno-Pro har ca. 100 medlemsvirksomheder i hele landet, hvor hovedparten er lokaliseret i Midtjylland.
- Kreative erhverv, IKT og turisme håndteres af Lifestyle & Design Cluster (tidligere Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som lige har skiftet navn), der ligeledes har omfattende kontakt til virksomheder og videninstitutioner inden for det kreative område. De inddrager relevante samarbejdspartnere på IKT- og turismeområdet.

Yderligere suppleres partnerskabet af Væksthus Midtjylland.

Partnernes rekruttering gennem deres netværk suppleres af en mere generel markedsføring af MidtNet Kina programmet og mulighederne for funding, som implementeres under hovedaktivitet 3.

ABP A/S har som lead partner betydelig erfaring med håndtering af programmer og puljer af denne type. Resultaterne i den type af puljer er afhængig af en stærk sparring med virksomheder og teams, som endnu ikke har ansøgt. Projektmodningsprocessen er derfor af stor vigtighed for at sikre den ultimative succes af de innovationssamarbejder, der opnår støtte igennem MidtNet Kinas Innovationspulje.

Underaktiviteter

1. Identificere og screene relevante virksomheder til MidtNet Kina

Vi vil identificere og screene op til 100 SMV'er i målgruppen til deltagelse i innovationssamarbejder. Herunder vurdere virksomhedernes innovationspotentiale og ambitionsniveau. Identificering kan ske i samarbejde med partnerskabet, det øvrige innovations- og erhvervsfremmesystem og med de regionale væksthuse (særligt gennem Væksthus Midtjylland og de vstdanske væksthuse). Innovationsnetværkene har gode erfaringer med samarbejde omkring dette bl.a. gennem projektet Vidensfacilitator Midt.

Den opsøgende virksomhedskontakt rettes ud over til enkeltvirksomheder også til miljøer, der har deltagelse af virksomheder, som allerede har vist internationalt potentiale, samt innovations- og samarbejdsparathed. Eksempelvis lokale HUBs, inkubationsmiljøer, brancheorganisationer o.l. Den opsøgende kontakt vil, få et opnå en bred målgruppe, bl.a. bestå af et informationsmøde, hvor en bredere aktørkreds vil blive inviteret og viden omkring projektet bliver delt bredt ud. Derudover vil redskabet MEA blive anvendt i forbindelse med konsortiepartneren Væksthus Midtjylland. ”MEA er et målrettet tilbud om struktureret kompetenceudvikling af aktører i alle dele af det midtjyske innovationssystem. Visionen med MEA er at skabe en fælles kompetenceudviklingsindsats for de erhvervspolitiske aktører i Region Midtjylland.

2. Modning og sparring med potentielle deltagervirksomheder – og vidensinstitutioner

De endelige resultater og effekter af MidtNet Kina-programmet er stærkt afhængig af, at de virksomheder, der deltager har et stærkt potentiale og et stærkt engagement i det kinesiske marked. Derfor er den indledende sparring med virksomheder og teams, der endnu ikke har ansøgt om midler fra puljen, af afgørende betydning. Da målgruppen i MidtNet Kina er forholdsvis bred kan det forudses, at denne fase har en endnu større vigtighed for at sikre succesfulde innovationssamarbejder. Derfor vil konsortiet arbejde tæt sammen med potentielle deltagervirksomheder i forløbet frem mod en endelig ansøgning til puljen. Allerede i sparringsfasen arbejdes med værktøjer som f.eks. Business Model Canvas, som et redskab til

at hjælpe virksomhederne med at modne deres ansøgning til at tage udgangspunkt i et specifikt kinesisk funderet innovationsbehov..

Med afsæt i virksomheden konkrete innovationsbehov diskuteres potentielle samarbejdspartnere og relevante vidensinstitutioner, som kan danne omdrejningspunktet for det konkrete innovationssamarbejde. Partnerne vil understøtte virksomhederne med konkret matchmaking i deres respektive netværk af virksomheder og vidensinstitutioner.

Hovedaktivitet 2: MidtNet Kina Innovationspulje

Rygraden og den bærende aktivitet i MidtNet Kina projektet er ”MidtNet Kina Innovationspuljen”, der udbydes i perioden 2017-2018.

Igennem MidtNet Kina Innovationspuljen vil konsortiet igangsætte 12 innovationssamarbejder med 36 deltagende virksomheder. Hver innovationssamarbejde skal tage afsæt i midtjyske (vestdanske) SMV’ers konkrete kommercielle interesser i det kinesiske marked. Med afsæt i de specifikke kundebehov og markedsforhold, som den enkelte virksomhed står overfor i forhold til at introducere sit produkt eller løsning på det kinesiske marked, vil projektet bistå virksomheden i at udvikle et innovationssamarbejde og et skræddersyet forløb af aktiviteter, der sikrer udviklingen af et kommercielt produkt, der har gode muligheder for at være konkurrencedygtigt på det kinesiske marked. Igennem MidtNet Kina skal markedsmuligheder udvikles og styrkes gennem faciliterede innovationssamarbejder mellem SMV’er og vidensmiljøer. Konkret skal innovationssamarbejderne i MidtNet Kina Innovationspuljen bevirke at:

- Midtjyske SMV’er udvikler innovative produkter, der er udviklet/tilpasset til det kinesiske marked
- Midtjyske SMV’er får den specialiserede viden, der skal til for succesfuldt tilpasse deres forretningsmodel til det kinesiske marked

Innovationssamarbejderne forventes at have et gennemsnitligt totalt budget per samarbejde på ca. 800.000 kr. og er baseret på en medfinansiering fra de deltagende virksomheder på 50% af totalbudgettet. For at sikre et højt ambitionsniveau vil MidtNet Kina Innovationspuljen som udgangspunkt ikke støtte innovationssamarbejder, der er mindre end 200.000 kr. i totalbudget. Løbetiden på innovationssamarbejderne forventes at være maksimalt 18 måneder.

Underaktiviteter

1. Vurdering, bevilling og løbende projektsupport

I projektets levetid skal der godkendes mindst 12 innovationssamarbejder med mindst 36 deltagende virksomheder. Det er essentielt, at disse innovationssamarbejder vurderes grundigt og at der foreligger et klart beslutningsgrundlag, -proces og et sæt af vurderingskriterier ved

projektets start. Der lægges herunder særligt vægt på innovationssamarbejdets værdiskabende/kommercielle potentiale på det kinesiske marked. Projektets lead partner vil forud for indstilling til styregruppen foretage et legalitetscheck på alle projekter, som sikrer, at de foreslåede innovationssamarbejder som udgangspunkt befinder sig inden for rammerne af de støtteberettigede aktiviteter i bevillingstilsagnet. Det er altså de respektive partnere på de 4 fastsatte områder som indstiller ansøgningerne til styregruppen. Derefter vil MidtNet Kinas styregruppe (beskrevet i hovedaktivitet 4) godkende/afvise bevillinger på grundlag af de besluttede vurderingskriterier. Det tilstræbes, at der igangsættes 2-3 innovationssamarbejder på hvert temaområde. Der er tale om løbende ansøgninger, som bliver vurderet på det førstkommende styregruppe møde.

Yderligere vil alle godkendte projekter blive indkaldt til et obligatorisk kickoff møde, hvor bevillingsbetingelser, rapporteringskrav, målsætning, facilitering, evaluering o.l. vil blive gennemgået. For SMV'er er det ofte arbejdsintensivt og likviditetsmæssigt krævende at arbejde med projekter, der er underlagt EU-støtte. Derfor er det af væsentlig merværdi, at der er en tydelighed omkring regelsæt – og Agro Business Park vil afsætte ressourcer til at yde en proaktiv indsats omkring de godkendte innovationssamarbejders håndtering af de bevilgede midler.

2. Fase 0 i Innovationssamarbejde – Analyse af innovationsbehov, matchmaking og kvalificering af innovationssamarbejdet

Det forventes, at de godkendte innovationssamarbejder – som hovedregel – vil følge et forløb i tre faser, hvor fase 0 fokuserer på at kvalificere og konsolidere det enkelte innovationssamarbejde ved at tilføre målrettet viden omkring markedsbehov og –forhold på det kinesiske marked – og med udgangspunkt i dette, virksomhedens kommercielle interesse og evt. eksisterende produktportefølje at definere det præcise innovationsbehov, som skal adresseres i det enkelte innovationssamarbejde.

Med udgangspunkt i virksomhedernes innovationsbehov matches efterfølgende med minimum to andre virksomheder og en vidensinstitution, som kan byde ind med kompetencer, som er nødvendige i udviklingsprocessen. Væsentlige parametre for matchmaking er;

- o Kompatibilitet i strategi og målsætninger, match på ledelsesniveau.

- o Komplementaritet i samarbejdet, som eks. forskellige udviklingsstadier (veletablerede eller nye virksomheder, store eller små SMV'er) samt forskellige grader af erfaring med innovationssamarbejder, teknologi, eksport til Kina mm

- o Rette vidensniveau fra forskning over anvendt teknologi til kompetenceløft. Det kan både være fra universiteter, GTSer, Erhvervsakademier og fagskoler ol.

Hele konsortiets palet af kompetencer og omfattende netværk vil blive bragt i spil i forhold til at sammensætte og bemane innovationssamarbejderne. Partnerne bag innovationsnetværkene dækker en meget betydelig del af vidensaktørerne i Danmark. I forbindelse med MidtNet Kina

vil konsortiet lægge vægt på til enhver tid at udpege den mest relevante videnspartner, uanset om denne er konsortiepart i et innovationsnetværk eller ikke.

3. Fase 1 i innovationssamarbejdet – Gennemførelse af det konkrete arbejdsprogram i innovationssamarbejderne

Erfaringerne fra bl.a. innovationsnetværkene og det regionale innovationsmiljø (Future Food Innovation) har vist, at professionel og individuelt afstemt facilitering giver hurtigere projektgennemførelse, mere sikker implementering og bedre resultater. Derfor tilknyttes hvert enkelt innovationssamarbejde en facilitator fra konsortiet, som har de rette kompetencer og viden indenfor f.eks. forretningsudvikling, innovation management og internationalisering, der matcher virksomhedens innovationsbehov. Facilitatoren er den professionelle indpisker/coach, som skal holde virksomhederne i hånden gennem innovationssamarbejdets løbetid – og sikre at innovationssamarbejdet har fremdrift mod målet.

En anden kritisk faktor for en SMV vil være tid og ressourcer til at researche og sætte tilstrækkelig volumen og tyngde bag en satsning på et nyt produkt eller et nye forretningsområde.

Derfor vil vi skabe muligheden for at booste innovationssamarbejderne og virksomhederne med ”midlertidig innovationskraft” hentet fra videns- og uddannelsesinstitutioner (f.eks. studerende, forskere, Ph.d.) eller fra konsortiets øvrige netværk. Den midlertidige innovationskraft skal iscenesættes i intensive forløb, som f.eks. kan være i et camp-forløb over 48 timer eller en 12-timers hackathon, suppleret med crowdsourcing online gennem Nosco-plattformen eller offline sourcing gennem samarbejder med studerende og uddannelsesinstitutioner, enten gennem den eksisterende undervisning eller f.eks. praktik. Målet er at give virksomheden eller innovationssamarbejdet et koncentreret, intensivt løft mod nye forretningsområder og nye produkter ved at tilføre en stor portion ekstra innovationsressourcer i et kort tidsforløb.

Hovedaktivitet 3: Resultatformidling & kommunikation

Formidlingsaktiviteterne og kommunikation har tre hovedformål:

- At skabe synlighed om aktiviteterne for at tiltrække de skarpeste deltagere og de bedste samarbejdspartnere
- At forbinde deltagende virksomheder og vidensmiljøer med Region Midtjyllands internationale strategi og synliggøre dennes værdi for virksomhederne
- At dele viden og erfaringer mellem virksomheder for at skabe inspiration, høje ambitionsniveauer, skabe stolthed og gøre det lettere at lære af andre virksomheders og institutioners erfaringer

Underaktiviteter:

- a) Digital kommunikation gennem partnernes webmiljøer og relevante platforme på sociale medier
- b) En presseindsats med 4 årlige historier i regionale og de nationale medier.
- c) Kvartalsvise artikler i relevante nyhedsbreve fra partnerskabet
- d) Informationsmøde i forbindelse med åbningen af puljen
- e) Midtvejsworkshop med formidling af resultater
- f) Afsluttende event med resultat og formidling af cases
- g) Afsluttende publikation af 4-8 succescases

Hovedaktivitet 4: Projektledelse & organisation

Konsortiets organisation er funderet på et samspil mellem danske innovationsnetværk og regionale innovationsmiljøer, herunder særligt de 3 innovationsnetværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Innovationsnetværkene er kernen i den nationale infrastruktur for brobygning mellem virksomheder og videninstitutioner. Netværkene samler forskere, virksomheder og offentlige myndigheder om at skabe innovation og vækst. Denne samarbejdsmodel er afprøvet med stor succes i flere sammenhænge, f.eks. i projektet Vidensfacilitator Midt, som også modtager finansiering fra Region Midtjylland.

Netværkene findes inden for områder, hvor Danmark har vigtige styrkepositioner, herunder de 4 områder, som adresseres i Midtnet Kina produktion, energi & miljø, fødevarer og kreative erhverv, IKT og turisme. Netværkene er ramme om aktiviteter og projekter, der kan inspirere og forme virksomheder og forskere om nye trends og teknologier, konkretisere og teste ideer, samt skabe nye samarbejder både i Danmark og i udlandet. Væsentlige opgaver for netværkene er vejledning om vidensamarbejde, matchmaking og facilitering af samarbejdsprocesserne mellem forskere og virksomheder. Et vigtigt værktøj i denne sammenhæng er den daglige kontakt med videnspartnere og virksomhederne inklusiv opsøgende aktiviteter med henblik på at kortlægge udviklingspotentialer. Derfor vurderes disse til at være et relevant fundament for skabelse af innovationssamarbejder – specielt når konsortiet suppleres med Væksthus Midtjylland, som har omfattende virksomhedskontakt og erfaring med internationalisering, herunder vil deltagervirksomhederne via Væksthushets Internationale Platform få en unik mulighed for ”one stop shop” overblik over de forskellige muligheder for eksportfinansiering mv.

Underaktiviteter:

1. Styregruppe og bevillingspanel

Alle partnere er repræsenteret i styregruppen, som også træffer beslutning om bevillinger til innovationssamarbejder, samt følger den generelle fremdrift i projektet. Der forventes

løbende ansøgning, når puljen åbnes, så der designes en fleksibel mødestruktur for så vidt angår bevillingsmøder. Styregruppen mødes minimum 2 gange årligt.

2. Periodisk og afsluttende rapportering til bevillingsgivere

Agro Business Park A/S vil være bevillingsmodtager og forestå indsamling og kvalitetsikring af data og dokumentation fra partnere i forbindelse med rapportering til bevillingsgivere. Krav til rapporteringen vil blive indarbejdet i samarbejdsaftaler med alle partnere.

3. Sikre eksterne samarbejdsrelationer og koordinere med relaterede initiativer og aktører

Alle partnere – og særligt styregruppen – har ansvar for at sikre spredning af information om MidtNet Kina og koordinering med regionale eller nationale initiativer af relevans for samarbejdet.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

1. Antal virksomheder som modtager støtte

Målsætningen er, at 36 virksomheder skal modtage støtte fra #MidtNet Kina. Det er 3 deltagere per innovationssamarbejde.

Kritiske antagelser:

Vi antager, at der blandt SMV'erne i Midtjylland er tilstrækkeligt med SMV'er, der er interesserede i det kinesiske marked og opfylder vores målgruppekriterier. Hvis dette er tilfældet, antager vi, at vi ved at screene ca. 100 virksomheder i partnerens netværk vil kunne mobilisere 12 innovationssamarbejder med hver 3 deltagende virksomheder. Herunder antager vi også, at det samlede tilbud om bistand opfattes som attraktivt for virksomhederne.

2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner

Målsætningen er, at 36 virksomheder skal modtage støtte fra MidtNet Kina. Det er 3 deltagere per innovationssamarbejde, som alle indgår i samarbejde med en vidensinstitution.

Kritiske antagelser:

Vi antager, at hvis vores opsøgende arbejde lykkedes og vi identificerer mindst 12 interessante innovationssamarbejder og projekter, så vil vi kunne mobilisere relevante vidensinstitutioner i vores netværk til at samarbejde med virksomhederne i innovationssamarbejderne. Antagelsen er baseret på partnerskabets erfaring med lignende aktiviteter.

3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)

Der er indregnet 4,3 mio kr i privat egenfinansiering, hvilket vil blive tilvejebragt gennem virksomhedernes egenfinansiering af de ansøgte innovationssamarbejder i MidtNet Kina Innovationspuljen. Disse egenfinansieres med 50% af de deltagende virksomheder.

Kristisk antagelse:

Virksomhederne er villige til at egenfinansiere 50 % af innovationssamarbejderne. Det vil sige typisk deres egen forbrugte tid.

4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet

12 af de deltagende virksomheder modtager støtte til at udvikle produkter der er nye og innovative på det kinesiske marked og er afpasset efter markedsbehov og - forhold på netop dette marked

5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden

Det vurderes at ca. 1/3 af de deltagende virksomheder (12) vil arbejde med løsninger der er nye for virksomheden.

Kritisk antagelse:

Hvis vi gennemfører de planlagte innovationssamarbejder, så vil nogle virksomheder stå med helt nye produkter/løsninger, mens andre vil kunne introducere produkter og løsninger, der er nye på det kinesiske marked.

6. Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger

Det vurderes at ca. 1/3 af de deltagende virksomheder (12) vil stå med nye produkter og løsninger der er udviklet i respons til innovationsbehov afledt fra det kinesiske marked.

Kristisk antagelse:

Hvis vi gennemfører de planlagte innovationssamarbejder, så vil nogle virksomheder stå med helt nye produkter/løsninger, mens andre vil kunne introducere produkter og løsninger, der er nye på det kinesiske marked.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Programspecifikke effekter:

1. Antal nye innovative virksomheder

Det vurderes, at projektet samlet set vil resultere i 12 nye innovative virksomheder mål efter 5 år fra afslutning.

Kritisk antagelse:

Det samlede program resulterer i at 1/3 af de involverede virksomheder skaber ny omsætning på et produkt eller løsning, der er et resultat af innovationssamarbejdet i MidtNet Kina.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

Agro Business Park

Agro Business Park (ABP) er en forskerpark, som støtter innovation og kommerciel udvikling af videnstunge virksomheder inden for den biobaserede økonomi med stor vægt på fødevarer. Agro Business Park driver inkubationsmiljøerne i Foulum og i Agro Food Park i Skejby, hvor inkubationsmiljøet i Agro Food Park – udelukkende består af start up virksomheder indenfor fødevarer og landbrug. ABP blev etableret i 2000 og er specialiseret inden for vejledning af iværksættere samt at udvikle ca. 40 projekter som støtter op om udvikling af iværksættere og vækst af virksomheder indenfor det biobaserede økonomi.

ABP har været sekretariat og haft formandsposten for Future Food Innovation siden 2010, og har overordnet ansvar for projektets resultater, kontakt til Region Midtjylland samt til Erhvervsstyrelsen m.v.

ABP har derudover en stor afdeling for Bioøkonomien med stor vægt på forskellige biomasser og specielt vægt på udnyttelse af sidestrømmene. ABP driver bl.a. Innovationsnetværket for biomasse INBIOM som har 750 virksomheder i netværket.

Partnerkreds bag INBIOM – Innovationsnetværket for Biomasse

- Teknologisk Institut,
- Aalborg Universitet
- DTU
- Århus Universitet
- Agrotech

- Force Technology
- Københavns Universitet

Partnerkreds bag Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning

- Århus Universitet
- CBS
- Alexandra Instituttet
- Teknologisk Institut (Tekstil, Træ og Miljø)
- TEKO Design & Business
- Arkitektskolen i Århus
- Kunstakademiet
- Designskolen Kolding
- Københavns Erhvervsakademi
- Innovation Lab
- Design Academy Eindhoven- Holland
- Royal College of Art- England
- London College of Fashion- England

Partnerkreds bag Inno-Pro – Innovationsnetværket for Produktion

- Aalborg Universitet (Institut for Mekanik og Produktion)
- FORCE Technology (Marked & Innovation)
- DTU (Management Engineering)
- Teknologisk Institut (Erhvervsudvikling)
- Alexandra Instituttet

ABP er i øvrigt partner i Enterprise Europe Network, der er verdens største b2b-netværk bestående af 650 organisationer i flere end 60 lande – heraf 2 organisationer i Fx Shanghai. Enterprise Europe Network matcher virksomheder og videnaktører på tværs af landegrænser, og netværkets effekt måles på antallet af underskrevne partnerskabsaftaler. Indenfor hhv. fødevarer samt energi og miljø har vi modtaget 5 indkomne kinesiske delegationer og organiseret

2 delegationsrejser til Kina. Dette har resulteret i 7 underskrevne samarbejdsaftaler imellem danske og kinesiske aktører. Der udover har Europe Network, der via samarbejde med bl.a. Shanghai Society for Science of Science stor erfaring med og publicerede succeshistorier fra det kinesiske marked. Derfor har vi også et stort kendskab til virksomheder, der allerede har gjort sig de første erfaringer på det kinesiske marked, hvoraf nogle er støt på udfordringer, der ville kunne håndteres i et innovationssamarbejde. Succeshistorierne ”Passat Energi ind i varmen i Kina”, ”Dansk Teknologi i Kinesisk Biogasprojekt” og ”Danske Hudplejeprodukter med Råmælk er attraktive i Kina” ligger her:

<http://www.enterprise-europe.dk/referencer.aspx>

Agro Business Park har i regi af forskellige projekter arbejdet for at hjælpe danske virksomheder ind på det kinesiske marked siden 2012.

Udvalgte erfaringer:

- Oversættelse af Halm til Energi publikation om danske kompetencer indenfor håndtering af anvendelse til kinesisk
- Indkommende delegation fra Kina med deltagelse direktøren i Kinas største biogas engineering virksomhed
- Udgående virksomhedsdelegation og fællesstand på Bioenergy China 2012 Conference and Exhibition
- Oversættelse af Manure to Energy publikation til kinesisk om danske kompetencer inden for håndtering og anvendelse af husdyrgødning
- Udgående virksomhedsdelegation med individuelle mødeprogrammer og fællesstand på China International Industry Fair 2013
- En indkommende delegation fra Kina inden for fødevareprocesudstyr, ingredienser, funktionelle fødevarer og cosmeceuticals.

Udvalgte resultater:

- Partnerskabsaftale mellem AEM Engineering/Gosmer Biogas (RM) og ChongQing KaiRui Agricultural Development Co. om rettigheder til at anvende Gosmers patenterede biogasteknologi i deres kinesiske biogasprojekter.
- Filcon A/S og Zhejiang Huanxing Machinery Co. omkring installation af Filcons filterteknologi til forbrændingsanlæg og efterfølgende joint venture omkring produktion og salg af teknologien i Kina.
- Konsulentopgave til Renew Energy A/S som rådgivende ingeniører på et kinesisk biogasprojekt til en værdi af ca. 1,2 mio. kroner.

- Partnerskabsaftale om fælles storskala demonstrationsprojekt af Scale Biofuels teknologi i Kina med Liaoning Institute of Energy Resources (desværre aldrig realiseret pga. uenighed om finansiering).
- Tilsagn om 50% medfinansiering fra Shanghai Technology Commission på demonstrationsprojekt i Kina til Frichs Ecotech's (RM) forgasningsteknologi (endnu ikke realiseret).
- Konsulentopgave til ISI Food Protection (RM) fra den kinesiske fødevarer virksomhed Anji Food Stuff omkring udvikling af en løsning, som forlænger holdbarheden på deres japanske nudler.
- Passat Energi (RM) biomassefyr anvendes i nyt "eco hotel" projekt i Beijing – kontrakt forventes underskrevet i februar og fyr installeret i maj.
- Agentaftale mellem Acutiz ApS (RM) og Syntech New Material Co. omkring forhandling af ByLykke produkter (cremer baseret på ekstrakt af colostrum fra råmælk fra køer)

Vores tætte samarbejdspartner i Kina er Shanghai Society for Science of Science, der er tæt knyttet sammen med Shanghai Technology Commission, og som har både forpligtelser og midler til at lave internationale netværksaktiviteter.

Lifestyle & Design Cluster v. Development Centre UMT

Er et af regeringens 22 godkendte innovationsnetværk og har i 15 år arbejdet med at fremme innovation og vækst i små og mellemstore bolig- og beklædnings- samt kreative virksomheder. Som innovationsnetværk identificerer, formidler og forankrer vi ny viden, fungerer som brobygger mellem virksomheder og forsknings- og vidensinstitutioner og gennemfører projekter med det formål at styrke virksomhedernes innovations- og konkurrenceevne. Innovationsnetværket arbejder nationalt og internationalt tæt sammen med virksomheder, brancheorganisationer, ekspertmiljøer, uddannelses- og forskningsinstitutioner.

Innovationsnetværket har siden 2012 været guldcertificeret som klyngeorganisation efter EU-standarden 'European Cluster Excellence Initiative'.

Lifestyle & Design Cluster har stor erfaring og succes med at bruge forskningsbaseret viden til at udvikle nye innovationsværktøjer og –metoder, som skaber værdi og vækst i små og mellemstore virksomheder. Eksempler herpå er et koncentreret produktudviklingsforløb, Innovation Cup, og projektet ULD, Userdriven Lifestyle Development, konceptet Pit Stop, hvor små virksomheder får målrettet hjælp til at vækste og professionalisere sig og Nordic Buzz, som hjælper nordiske kreative iværksættere godt på vej via matchmaking med professionelle indkøbere, udstillere og andre nordiske iværksættere i forbindelse med en messe.. Desigtænkning som metode og viden om nye, intelligente materialetyper bruges desuden til at hjælpe virksomheder med at udvikle innovative grønne forretningsmodeller og værdikæder ud fra tankesættet bag cirkulær økonomi i alle brancher.

I forhold til det kinesiske marked har innovationsnetværket i de seneste par år været involveret i flere ting. Vi har deltaget som dansk partnerland i Hong Kong Business of Design Week, som er Asiens største og mest prestigefyldte designbegivenhed, der er mødested for flere end 100.000 mennesker, som beskæftiger sig professionelt med design. Efterfølgende har netværket besøgt det sydøstlige Kina og indgået samarbejdsaftale med designcentre og interiørbrancheforening, som nu indgår som en del af innovationsnetværket. Det drejer sig om National Industrial Design Innovation Alliance, Zhejiang University Yuquan, Shenzhen Design Union, Shenzhen Industrial Design Professional Association og The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel.

Derudover har innovationsnetværket været partner i lancering af Dansk design i Shanghai under Danish Pulse, hvor vi også mødtes med det lokale designcenter og brancheforeninger. Der er gennemført en Design Innovation Camp i Shanghai med studerende og virksomheder i et match med kinesiske parter og de seneste to år har innovationsnetværket gennemført eksportfremstød på Design Shanghai, Kinas største trade fair inden for designsektoren. Sidste år som partner på et dansk fremstød og innovation camp på design Shanghai. I år er Danmark blevet partnerland og innovationsnetværket fungerer som projektleder på den fælles danske stand og på diverse PR-aktiviteter.

Innovationsnetværket for Produktion (www.inno-pro.dk)

- Inno-Pros målgruppe findes blandt Region Midtjyllands ca. 4.000 produktionsvirksomheder, der bearbejder materialer og råvarer til nye produkter. Herfra fokuserer Inno-Pro på virksomheder, der arbejder med højværdiproduktion (udvikling, fremstilling og salg af avancerede intelligente produkter, services og know-how)

-

- Inno-Pro henvender sig til alle produktionsvirksomheder, men med et særligt fokus på avanceret materiel, mekatronik, specialiseret metal- og materialebearbejdning, ingeniør- og testservices, IT-, software- og kommunikationsløsninger samt andre højteknologiske forretningsområder.

-

Produktionsvirksomheder i Region Midtjylland kan igennem Inno-Pro få mulighed for at få overført viden fra forskningsverdenen direkte til deres produktionssystem, og derigennem få styrket deres konkurrenceevne til gavn for væksten og skabelse af nye arbejdspladser. Inno-Pro agerer som bindeleddet mellem virksomhederne på den ene side og forsknings- og udviklingsverdenen på den anden side.

Som deltager i Inno-Pros aktiviteter tilbydes virksomhederne:

- Screeningsbesøg – en repræsentant for Inno-Pro besøger virksomheden og analyserer dens udfordringer og behov
- Deltagelse i udviklingsprojekter – virksomhederne kan deltage som partnere i netværkets forskellige projekter
- Informationsservice – Der udsendes løbende nyhedsbreve til alle medlemmer
- Hjælp til fundraising – Inno-Pro tilbyder assistance til virksomheder omkring forskellige finansieringsmuligheder (InnoBooster, forskellige EU-programmer, Innovationsfonden etc.)
- Kompetenceudvikling, kurser og deltagelse i fælles salgsmøder
- Adgang til landsdækkende og internationale forretningsbaserede netværk

Særlige kompetencer i forbindelse med deltagelse i MidtNet Kina projektet:

Opsøgende arbejde & rekruttering: Inno-Pro har et eksisterende netværk blandt produktions- og fremstillingsvirksomheder i specielt Region Midtjylland hvorfra der kan søges deltagere til projektet. Samtidig har Inno-Pro erfaring med opsøgende virksomhedsarbejde, specielt blandt SMV virksomheder, og kan derfor være medvirkende til at finde nye deltagere, og specielt virksomheder der måske ikke tidligere har været aktive i det eksisterende erhvervsfremmesystem.

Projektudvikling & evaluering: Inno-Pro har erfaring med styring, deltagelse i og udvikling af forskellige erhvervsfremmeprojekter, herunder strukturfondsprojekter (VidenfacilitatorMidt, Program for Virksomhedsudvikling), Innovation Express programmet, COSME og projekter under Forsknings- og Innovationsstyrelsen (SyLab) samt samarbejdsprojekter med Væksthus Midtjylland (f.eks. omkring rekruttering af deltagere til business mission og messebesøg). Disse erfaringer kan bringes i spil omkring projektudvikling & evaluering i MidtNet Kina.

Innovationsprocesser: Inno-Pro har Teknologisk Institut, FORCE, AAU, DTU og Alexandra Instituttet i sin styregruppe, og har dermed direkte adgang til aktører, der kan assistere Inno-Pro med at udføre det konkrete arbejde vedr. innovationssamarbejder i de tilknyttede virksomheder.

Involvering af studerende: Inno-Pro har et samarbejde med VIA University College i Horsens der involverer tilknytning af VIA studerende til Inno-Pro projekter og virksomheder. På den baggrund kan Inno-Pro assistere med at finde relevante studerende, der kan tilknyttes virksomhederne i MidtNet Kina projektet eller f.eks. deltage i andre events, konkurrencer og lignende i projektet. Af speciel interesse i denne sammenhæng kunne være studerende fra uddannelserne under ”Teknologi & Byggeri” og ”Business”.

Kompetencer relateret til Kina: Inno-Pros samarbejdspartner Teknologisk Institut har aktiviteter rettet specifikt mod det kinesiske marked, specielt med fokus på eksportklynger, i samarbejde med Danish Chinese Business Forum, Dansk Eksportforening og Eksportrådet.

Væksthus Midtjylland

Væksthus Midtjylland er et af Danmarks fem væksthuse og er stiftet ultimo 2006 af de 19 midtjyske kommuner. Væksthus Midtjylland har stor erfaring som hhv. operatør/tilsagnsmottager og samarbejdspartner i lokale, regionale og nationale – samt i stigende omfang internationale - projekter/programmer med sigte på fremme af udviklingsperspektiver i vækstpotentielle virksomheder.

Væksthus Midtjylland varetager den specialiserede erhvervsservice i region Midtjylland, og opgaverne i nærværende program er således en opgave, der er i fin forlængelse af væksthuses ordinære virke.

Væksthus Midtjylland har ca. 60 medarbejdere på kontorer i INCUBA/Aarhus og i INNOVATORIUM/Herning. Udover den ansatte medarbejderstab er der tilknyttet en ekstern stab af ressourcepersoner, som arbejder sagsorienteret inden for rammerne af de regionale udviklingsprogrammer (bl.a. kapitalcoaches).

Væksthus Midtjylland, har gennem en række regionale udviklingsprogrammer (iværksætterprogrammet, virksomhedsprogrammet og eksport og internationaliseringsprogrammet) et indgående kendskab til virksomheder med internationalt vækstpotentiale på tværs af de 4 temaområder. Væksthus Midtjylland har været operatør på FØDEVAREmidt og er deltager i FFI, har erfaringer med energi og miljø fra EnergiTEKmidt, CleanTEKmidt, Grønne Forretningsmodeller og Grøn Industrisymbiose, har omfattende erfaringer med avanceret produktion/industri fra det regionale program FIF og er nu national projektleder på Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder, og projektleder på More Creative (kreative erhverv)

Væksthusets indsats implementeres iht. retningslinjer og rammer under strategien ”Det midtjyske Vækstunivers”, og tilbuddene brandes under fællesbetegnelsen ”Imidt” - med den hensigt at gøre det så overskueligt for målgruppen som muligt. De regionale programmer, iværksat af Vækstforum for Region Midtjylland, som aktuelt udgør indsatsen i ”Imidt”, er:

- KOMPETENCEFORSYNINGmidt (kompetenceplanlægning og -udvikling i små og mellemstore virksomheder)
- Program for iværksætter (rådgivningsprogram for nye/unge virksomheder)
- Program for virksomhedsudvikling (rådgivningsprogram for etablerede virksomheder)
- Program for eksport og internationalisering (rådgivningsprogram med særligt fokus på eksport og internationalisering)

Endvidere indgår Væksthus Midtjylland som samarbejdspartner i en række øvrige regionale og nationale indsatser.

Væksthus Midtjylland har udover den operationelle varetagelse af den specialiserede erhvervsservice også en central opgave som regionalt knudepunkt i den midtjyske indsats for at skabe erhvervsmæssig vækst (MEA). En vigtig del af knudepunktsrollen er at kunne være indgang til relevante nationale og internationale tilbud for målgruppen, som ikke har deres udspring i region Midtjylland. Denne aktivitet varetages primært med afsæt i to ”platforme”, hvor der er skabt fysisk rum til placering af aktører inden for centrale emneområder i relation til målgruppens behov. Aktuelt er der etableret ”platforme” for hhv. internationalisering og vækstfinansiering/kapitalrejsning. Dette bevirker, at midtjyske virksomheder har en let og overskuelig adgang til tilbud inden for disse felter, idet de pågældende aktører enten har arbejdssted hos Væksthus Midtjylland eller fast træffetid og besøgsprogrammer.

”Den internationale platform” har repræsentation af:

- Enterprise Europe Network
- Central Denmark EU Office
- Eksportrådet, Udenrigsministeriet
- EksportKreditFonden (EKF)
- Investeringsfonden for Udviklingslandene (IFU)
- Nordisk Projekteksportfond / Nordic Environment Finance Corporation (NOPEF/NEFCO)
- Region Midtjylland

I relation til den kommende indsats ”Midtnet Kina” - innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner”, så spiller Væksthus Midtjylland ind med mange brugbare erfaringer – i forhold til opsøgende arbejde; screening, vejledning og afklaring af virksomheder - og udarbejdelse af handlings- og vækstplaner mhp. igangsættelse af vækstprocesser i virksomheder.

Væksthus Midtjylland har stor erfaring i projekter, hvor der arbejdes med innovationssamarbejder; og den aktuelle indsats i ”Program for virksomhedsudvikling” indeholder også aktiviteter omkring innovationssamarbejder. Generelt har Væksthus Midtjylland også mange erfaringer i samarbejde med vidensinstitutioner.

I forhold til erfaringer med internationalisering og eksport, så medbringer Væksthuset bl.a. erfaringer fra GLOBALmid - det regionale eksport og internationaliseringsprogram der gennemførtes i perioden 2012 til 2015. Programmet var igangsat af Region Midtjylland og gennemførtes bl.a. i et partnerskab med Agro Business Park. GLOBALmid var et erhvervsudviklingsprogram, der skulle fremme fundamentet for en langsigtet og markant international vækst i region Midtjylland. Programmet kobledes små og mellemstore virksomheder og iværksættere med videnressourcer specifikt med fokus på at forbedre virksomhedens internationale konkurrenceevne. GLOBALmid var en udbygning og et supplement til Vækstforums øvrige programmer for SMV og iværksættere. Programmet formål var specifikt at:

- Udløse eksportpotentialiet hos flere iværksættere og SMV
- Samle lokale, regionale, nationale og internationale aktører i en ny og forstærket eksportrådgivningsindsats med øget fokus på internationalisering
- Identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk på udenlandske markeder
- Øge antallet af virksomheder, der indgår i internationale innovations- og forskningsaktiviteter
- Udbyde kompetenceudviklingsaktiviteter målrettet internationalisering og eksport
- Understøtte kulturel og sproglig forståelse og forbedre mulighederne for integration af udenlandsk arbejdskraft i Region Midtjylland

Programmet er nu videreført i ”Program for eksport og internationalisering”, som Væksthuset er operatør på. Væksthus Midtjylland var også programansvarlig for Udenrigsministeriet-Eksportrådets Vitus og Vitus Vækst programmer;

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpetekst):

Det overordnede formål for MidtNet Kina er at styrke midtjyske (og vstdanske) virksomheders konkurrenceevne i Kina ved at støtte og accelerere udviklingen af innovative produkter og løsninger, der har afsæt i identificerede behov og markedsforhold på det kinesiske marked. Gennem disse innovative produkter og løsninger er det hensigten, at virksomhederne på sigt bliver i stand til at udnytte deres fulde eksportpotentialer på det kinesiske marked

MidtNet Kina vil igangsætte innovationssamarbejder med afsæt i midtjyske (vstdanske) SMV’ers konkrete kommercielle interesser i det kinesiske marked. Med afsæt i de specifikke kundebehov og markedsforhold, som den enkelte virksomhed står overfor i forhold til at introducere sit produkt eller løsning på det kinesiske marked, vil projektet bistå virksomheden i at udvikle et innovationssamarbejde og et skræddersyet forløb af aktiviteter, der sikrer udviklingen af et kommercielt produkt, der har alle muligheder for at være konkurrencedygtigt på det kinesiske marked. Konkret skal innovationssamarbejderne i MidtNet Kina bevirke, at:

- Midtjyske SMV’er udvikler innovative produkter, der er udviklet/tilpasset til det kinesiske marked
- Midtjyske SMV’er har den specialiserede viden, der skal til for succesfuldt tilpasse deres forretningsmodel til det kinesiske marked

Målgruppen for MidtNet Kina er midtjyske SMV’er, der har en stærk kommerciel interesse i det kinesiske marked, et vækstpotentialer på dette marked og gerne indledende erfaringer med/kendskab til Kina. SMV’erne bør som udgangspunkt have erfaring med innovationsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.

MidtNet Kina fokuserer på virksomheder med aktiviteter indenfor ét af de følgende 4 indsatsområder:

- a) Fødevarer
- b) energi og miljø
- c) avanceret produktion og – industri
- d) kreative erhverv, IKT og turisme

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

MidtNet Kina projektet indeholder aktiviteter, som ikke kan gennemføres uden støtte fra Regionalfonden. Dette gælder for MidtNet Kina Innovationspuljen, som ingen af partnerne har mulighed for at tilbyde og som derfor er fuldstændigt afhængig af Regionalfondsmidler. De understøttende aktiviteter ville ingen af parterne kunne tilbyde på lignende vilkår eller til de omtalte SMV målgrupper uden den økonomiske støtte, som Regionalfonden stiller til rådighed. Derfor ville projektet ikke være muligt at gennemføre uden støtte.

MidtNet Kina er et nyskabende tilbud, som ikke har eksisteret tidligere. Det bygger ovenpå de erfaringer, som er høstet gennem #et tidligere MidtNet program, men er et nyt tilbud i forhold til fokus, partnerskab, målsætninger og aktiviteter.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

MidtNet Kina vil følge de relevante EU-udbudsregler og tilbudslov for offentlige indkøb. Der forventes ikke udbud over EU's tærskelværdier i dette projekt. Yderligere benyttes de almindelige principper om sparsommelighed, projektrelevans og markedsprøvning og/eller konkurrencepræget dialog i forbindelse med projektindkøb.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
CVR nummer	25666070
CVR-P nummer	1007965253
Selskabsform	Aktieselskab
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnr.	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
Email	Ikke tilgængelig

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal 4

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4) 3 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1013921799
Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUS MIDTJYLLAND
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond

CVR nummer	30089456
Adresse	Birk Centerpark 40
Postnummer	7400
By	Herning
Region	Midtjylland
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	Ikke tilgængelig

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Partnerens administrative og økonomiske kapacitet til at drive og gennemføre projektet

Væksthus Midtjylland er et af Danmarks fem væksthuse og er stiftet ultimo 2006 af de 19 midtjyske kommuner. Væksthus Midtjylland har stor erfaring som hhv. operatør/tilsagnsmottager og samarbejdspartner i lokale, regionale og nationale – samt i stigende omfang internationale - projekter/programmer med sigte på fremme af udviklingsperspektiver i vækstpotentielle virksomheder. Væksthus Midtjylland varetager den specialiserede erhvervsservice i region Midtjylland, og opgaverne i nærværende program er således en opgave, der er i fin forlængelse af væksthuses ordinære virke.

Hvad partneren skal bidrage med i projektet?

Væksthus Midtjylland har udover den operationelle varetagelse af den specialiserede erhvervsservice også en central opgave som regionalt knudepunkt i den midtjyske indsats for at skabe erhvervsmæssig vækst (MEA). En vigtig del af knudepunktsrollen er at være indgang til relevante nationale og internationale tilbud for målgruppen, som ikke har deres udspring i region Midtjylland. Denne aktivitet varetages primært med afsæt i to ”platforme”, hvor der er skabt fysisk rum til placering af aktører inden for centrale emneområder i relation til målgruppens behov. Aktuelt er der etableret ”platforme” for hhv. internationalisering og vækstfinansiering/kapitalrejsning. Dette bevirker, at midtjyske virksomheder har en let og overskuelig adgang til tilbud inden for disse felter, idet de pågældende aktører enten har arbejdssted hos Væksthus Midtjylland eller fast træffetid og besøgsprogrammer.

”Den internationale platform”, som er særligt relevant for dette projekt, har repræsentation af:

- Enterprise Europe Network
- Central Denmark EU Office
- Eksportrådet, Udenrigsministeriet
- EksportKreditFonden (EKF)

- Investeringsfonden for Udviklingslandene (IFU)
- Nordisk Projekteksporthold / Nordic Environment Finance Corporation (NOPEF/NEFCO)

Hvilke projektaktiviteter deltager partneren i?

Væksthus Midtjylland deltager i #alle hovedaktiviteter med særlig vægt på opsøgende arbejde og fase to i innovationssamarbejderne jf. projektbeskrivelsen.

Hvorfor er lige nøjagtigt denne partner relevant og nødvendig for projektets gennemførelse?

I relation til den kommende indsats ”Midtnet Kina” - innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner”, så spiller Væksthus Midtjylland ind med mange brugbare erfaringer – i forhold til opsøgende arbejde; screening, vejledning og afklaring af virksomheder - og udarbejdelse af handlings- og vækstplaner mhp. igangsættelse af vækstprocesser i virksomheder.

Væksthus Midtjylland har stor erfaringer i projekter, hvor der arbejdes med innovationssamarbejder; og den aktuelle indsats i ”Program for virksomhedsudvikling” indeholder også aktiviteter omkring innovationssamarbejder. Generelt har Væksthus Midtjylland også mange erfaringer i samarbejde med vidensinstitutioner.

I forhold til erfaringer med internationalisering og eksport, så medbringer Væksthuset bl.a. erfaringer fra GLOBALmid - det regionale eksport og internationaliseringsprogram der gennemførtes i perioden 2012 til 2015. Programmet var igangsat af Region Midtjylland og gennemførtes bl.a. i et partnerskab med Agro Business Park. GLOBALmid var et erhvervsudviklingsprogram, der skulle fremme fundamentet for en langsigtet og markant international vækst i region Midtjylland. Programmet kobledede små og mellemstore virksomheder og iværksættere med videnressourcer specifikt med fokus på at forbedre virksomhedens internationale konkurrenceevne. GLOBALmid var en udbygning og et supplement til Vækstforums øvrige programmer for SMV og iværksættere. Programmet formål var specifikt at:

- Udløse eksportpotentialer hos flere iværksættere og SMV
- Samle lokale, regionale, nationale og internationale aktører i en ny og forstærket eksportrådgivningsindsats med øget fokus på internationalisering
- Identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk på udenlandske markeder
- Øge antallet af virksomheder, der indgår i internationale innovations- og forskningsaktiviteter
- Udbyde kompetenceudviklingsaktiviteter målrettet internationalisering og eksport
- Understøtte kulturel og sproglig forståelse og forbedre mulighederne for integration af udenlandsk arbejdskraft i Region Midtjylland

Programmet er nu videreført i ”Program for eksport og internationalisering”, som Væksthuset er operatør på. Væksthus Midtjylland var også programansvarlig for Udenrigsministeriet-Eksportrådets Vitus og Vitus Vækst programmer;

I forhold til organisering, koordinering får dette projekt sit eget team, som ikke er samme personkreds som hverken Inbiom og FFI, der er ikke nogen ansatte i Agro Business Park som arbejder fuldtid på ét projekt, og timeregistrering sker derfor kun på det konkrete projekt medarbejderes har arbejdet med. I nogle situationer vil det skabe god synergi at lave et arrangement i fællesskab med FFI eller Inbiom i disse tilfælde vil udgifterne blive delt imellem de to projekter, således at der ikke bliver tale om dobbelt finansiering.

Hvilke udgiftstyper er forbundet med den økonomiske partners projektaktivitet?

Primært omkostninger til personale og øvrige omkostninger (18%)

Partner nr. 2

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1013427689
Navn	Center for Sikkerhedsindustrien i Danmark (CenSec)
Selskabsform	Forening
CVR nummer	30629809
Adresse	N.O.Hansens Vej 4
Postnummer	7470
By	Karup J
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	9412
Branche beskrivelse	Faglige sammenslutninger
Telefon	86100370
Email	githa@censec.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Partnerens administrative og økonomiske kapacitet til at drive og gennemføre projektet

Censec har alene og gennem Innovationsnetværket Inno-Pro erfaring med styring, deltagelse i og udvikling af forskellige erhvervsfremmeprojekter, herunder strukturfondsprojekter

(VidenfacilitatorMidt, Program for Virksomhedsudvikling), Innovation Express programmet, COSME og projekter under Forsknings- og Innovationsstyrelsen (SyLab) samt samarbejdsprojekter med Væksthus Midtjylland (f.eks. omkring rekruttering af deltagere til business mission og messebesøg). Disse erfaringer kan bringes i spil omkring projektudvikling & evaluering i MidtNet Kina.

Hvad skal partneren bidrage med i projektet?

Inno-Pros målgruppe findes blandt Region Midtjyllands ca. 4.000 produktionsvirksomheder, der bearbejder materialer og råvarer til nye produkter. Herfra fokuserer Inno-Pro på virksomheder, der arbejder med højværdiproduktion (udvikling, fremstilling og salg af avancerede intelligente produkter, services og know-how) • Inno-Pro henvender sig til alle produktionsvirksomheder, men med et særligt fokus på avanceret materiel, mekatronik, specialiseret metal- og materialebearbejdning, ingeniør- og testservices, IT-, software- og kommunikationsløsninger samt andre højteknologiske forretningsområder. Derfor skal InnoPro og CEensec bidrage til at sikre implementeringen af innovationssamarbejder indenfor fokusområdet smart industri.

Hvilke projektaktiviteter deltager partneren i?

Alle hovedaktiviteter med tematisk fokus på smart industri.

Hvorfor er lige nøjagtigt denne partner relevant og nødvendig for projektets gennemførelse?

Opsøgende arbejde & rekruttering: Inno-Pro har et eksisterende netværk blandt produktions- og fremstillingsvirksomheder i specielt Region Midtjylland hvorfra der kan søges deltagere til projektet. Samtidig har Inno-Pro erfaring med opsøgende virksomhedsarbejde, specielt blandt SMV virksomheder, og kan derfor være medvirkende til at finde nye deltagere, og specielt virksomheder der måske ikke tidligere har været aktive i det eksisterende erhvervsfremmesystem.

Projektudvikling & evaluering: Inno-Pro har erfaring med styring, deltagelse i og udvikling af forskellige erhvervsfremmeprojekter, herunder strukturfondsprojekter (VidenfacilitatorMidt, Program for Virksomhedsudvikling), Innovation Express programmet, COSME og projekter under Forsknings- og Innovationsstyrelsen (SyLab) samt samarbejdsprojekter med Væksthus Midtjylland (f.eks. omkring rekruttering af deltagere til business mission og messebesøg). Disse erfaringer kan bringes i spil omkring projektudvikling & evaluering i MidtNet Kina.

Innovationsprocesser: Inno-Pro har Teknologisk Institut, FORCE, AAU, DTU og Alexandra Instituttet i sin styregruppe, og har dermed direkte adgang til aktører, der kan assistere Inno-Pro med at udføre det konkrete arbejde vedr. innovationssamarbejder i de tilknyttede virksomheder.

Involvering af studerende: Inno-Pro har et samarbejde med VIA University College i Horsens der involverer tilknytning af VIA studerende til Inno-Pro projekter og virksomheder. På den baggrund kan Inno-Pro assistere med at finde relevante studerende, der kan tilknyttes virksomhederne i MidtNet Kina projektet eller f.eks. deltage i andre events, konkurrencer og

lignende i projektet. Af speciel interesse i denne sammenhæng kunne være studerende fra uddannelserne under ”Teknologi & Byggeri” og ”Business”.

Kompetencer relateret til Kina: Inno-Pros samarbejdspartner Teknologisk Institut har aktiviteter rettet specifikt med det kinesiske marked, specielt med fokus på eksportklynger, i samarbejde med Danish Chinese Business Forum, Dansk Eksportforening og Eksportrådet.

Hvilke udgiftstyper er forbundet med den økonomiske partners projektaktivitet?

#Løn, konsulentbistand, øvrige (18%)

Partner nr. 3

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1009599963
Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND DEVELOPMENT CENTRE UMT
Selskabform	Erhvervsdrivende fond
CVR nummer	26927722
Adresse	Birk Centerpark 38
Postnummer	7400
By	Herning
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	Ikke tilgængelig

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Partnerens administrative og økonomiske kapacitet til at drive og gennemføre projektet?

UMT driver ILifestyle & Design Cluster, som er et af regeringens 22 godkendte innovationsnetværk og har i 15 år arbejdet med at fremme innovation og vækst i små og mellemstore bolig- og beklædnings- samt kreative virksomheder. Som innovationsnetværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet identificerer, formidler og forankrer vi ny viden og fungerer som brobygger mellem virksomheder og forsknings- og vidensinstitutioner med det formål at styrke virksomhedernes innovations- og konkurrenceevne. Dette gøres ved at igangsætte projekter med udgangspunkt i branchernes behov. Innovationsnetværket

arbejder nationalt og internationalt i et tæt, netværksbaseret samarbejde med virksomheder, brancheorganisationer, ekspertmiljøer, uddannelses- og forskningsinstitutioner.

Innovationsnetværket har siden 2012 været guldcertificeret som klyngeorganisation efter EU-standarden 'European Cluster Excellence Initiative'.

Hvad partneren skal bidrage med i projektet?

UMT skal særligt fokusere på at igangsætte og understøtte innovationssamarbejder indenfor fokusområdet kreative erhverv, IKT og turisme

Hvilke projektaktiviteter deltager partneren i?

Alle hovedaktiviteter med særlig fokus på fokusområdet kreative erhverv, IKT og turisme

Hvorfor er lige nøjagtigt denne partner relevant og nødvendig for projektets gennemførelse?

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning har stor erfaring og succes med at bruge forskningsbaseret viden til at udvikle nye innovationsværktøjer og –metoder, som skaber værdi og vækst i små og mellemstore virksomheder. Eksempler herpå er et koncentreret produktudviklingsforløb, Innovation Cup, og projektet ULD, Userdriven Lifestyle Development og konceptet Pit Stop, hvor små virksomheder får målrettet hjælp til at vækste og professionalisere sig. Designtænkning som metode og viden om nye, intelligente materialetyper bruges desuden til at hjælpe virksomheder med at udvikle innovative grønne forretningsmodeller og værdikæder ud fra tankesættet bag cirkulær økonomi i alle brancher.

I 2006 var Innovationsnetværket i Kina, hvor vi i Guanggong-provinsen havde møder i Guangzhou, Foshan og Shunde med politikere, brancheorganisationer, designuniversiteter og møbelvirksomheder for at etablere samarbejde og vidensdeling mellem virksomheder i begge lande. I 2014 var vi i Shanghai på Design Innovation Camp med studerende og virksomheder i et match med kinesiske parter.

•

Hvilke udgiftstyper er forbundet med den økonomiske partners projektaktivitet?

#Løn, konsulentbistand, øvrige (18%)

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1007965253	AGRO BUSINESS PARK A/S	-
2	1013921799	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUS MIDTJYLLAND	-
3	1013427689	Center for Sikkerhedsindustrien i Danmark (CenSec)	-
4	1009599963	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND DEVELOPMENT CENTRE UMT	-
5	-	-	-

Andre virksomheder og institutioner end ovennævnte

Vælg antal virksomheder/institutioner som er kendte på ansøgningstidspunktet (dog maksimalt 15) Ingen

11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpeteksten)

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Midtjylland
Valg af kontoplan	Regionalfonden_18pct_v2
Indsæt støtteprocent (max 50%)	33,56

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpetekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

Beløb angives i kr. med op til 2 decimaler.

Regionalfonden 18% version 2

Udgifter	
Udgifter til projektgennemførelse	
200 Projektarbejde, standardsats	500.000,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	11.390.000,00
220 Konsulent bistand	1.900.000,00
230 Revision	100.000,00
240 Andet	0,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	2.500.200,00
259 I alt	16.390.200,00
10%-udgifter	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
Driftsudgifter	
9999 Driftsudgifter	16.390.200,00
Samlede udgifter	
350 Samlede udgifter	16.390.200,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	16.390.200,00
Finansiering	
Finansiering af projektgennemførelse	

502 EU medfinansiering	5.500.551,12
Deltagerfinansiering	
510 Statslig deltagerfinansiering	0,00
511 Regional deltagerfinansiering	0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513 Privat deltagerfinansiering	0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
515 Interim justeringskonto for 10%	0,00
519 I alt	0,00
Kontante tilskud	
520 Kontante Statslige tilskud	0,00
521 Kontante Regionale tilskud	0,00
522 Kontante Kommunale tilskud	0,00
523 Kontante Private tilskud	0,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529 I alt	0,00
530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	10.889.648,88
531 Statslig egenfinansiering	0,00
532 Regional egenfinansiering	6.589.648,88
533 Kommunal egenfinansiering	0,00
534 Privat egenfinansiering	4.300.000,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539 I alt	10.889.648,88
599 Samlet finansiering	16.390.200,00

Noter:		
- 200 Projektarbejde, standardsats	<i>Der vil være nogle SMV'er som ikke kan fremlægge en lønseddel og derfor skal der være mulighed for at anvende standardsats</i>	
- 210 Projektarbejde, faktisk løn	<i>Der er her tale om løntimer til konsortiet og løntimer i puljen</i>	
- 220 Konsulent bistand	<i>I forbindelse med afholdelse af arrangementer vil der fra konsortiets side skulle anvendes midler til konsulenter. Derudover skal Innovationssamarbejderne i puljen også anvende midler til konsulenter</i>	
- 230 Revision	<i>Estimeret ud fra erfaringer</i>	
- 240 Andet	<i>ej relevant</i>	
- 310 Deltagerløn, standardsats	<i>ej relevant</i>	
- 320 Deltagerløn, faktisk løn	<i>ej relevant</i>	
- 330 Deltagerunderhold, standardsats	<i>ej relevant</i>	
- 340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	<i>ej relevant</i>	
- 532 Regional egenfinansiering	<i>REM midler</i>	
- 534 Privat egenfinansiering	<i>SMV'er finansiere med 50 %</i>	

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Aug. 2016 - Feb. 2017	13
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2017 - Aug. 2017	21
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2017 - Feb. 2018	21
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2018 - Aug. 2018	21
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2018 - Dec. 2018	24

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Gennem udvikling af innovative miljø og energiløsninger, som efterfølgende kan eksporteres til Kina

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ikke i fokus

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ikke i fokus

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ikke i fokus

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet er direkte rettet mod at igangsætte samarbejder mellem private virksomheder (SMV'ere) og vidensinstitutioner. Projektet indeholder en privat egenfinansiering på 4,3 mio. kr.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Gennem Innovationssamarbejder mellem offentlige vidensinstitutioner og private virksomheder.

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Se bl.a. samspil med nationale innovationsnetværk og væksthush Midtjylland.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Er en del af regionens internationaliseringsstrategi og regionens vækst og -udviklingsplan

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Midtnet Kina har til formål at facilitere udviklingen af innovative produkter og løsninger, der er målrettet det kinesiske marked. Projektet tager afsæt i innovationsbehov afledt af markedsbehov og -forhold i Kina.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Er en del af regionens internationaliseringsstrategi og regionens vækst og -udviklingsplan

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Specielt #fokusområderne fødevarer og miljø/energi er særligt velrepræsenteret med virksomheder i regionens yderområder.

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som Ja
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Lars Horsholt Jensen	
1. Tegningsberettiget	-	
2. Tegningsberettiget	-	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	
