

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

### Flere unge i erhvervsuddannelse

<p><b>1.0. Oplysninger om ansøger</b></p> <p><b>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mail-adr, CVR nr.</b></p>	<p><b>Mercantec</b>  H. C. Andersens Vej 9  8800 Viborg  CVR 14 95 05 96</p> <p>Kontaktperson:  Eva Møller Jensen  <a href="mailto:emje@mercantec.dk">emje@mercantec.dk</a>  8950 3313</p>
<p><b>1. 1. Ansøgers kompetencer, fagligt, administrativt og økonomisk.</b></p>	<p>Gennem de seneste 5-10 år har Mercantec arbejdet med forskellige socialfondsprojekter. For hvert projekt er der fokus på processtyring og opnåelse af fastsatte mål og resultater, og der er forskellige systemunderstøttede forretningsgange, der sikrer en administrativt forsvarlig og professionel håndtering.</p> <p>I indsatsen "Flere unge i erhvervsuddannelse" tilknyttes fuldtids projektleder, og der tilknyttes kompetent administrativ assistance, både hos leadpartner og lokalt i de 7 arbejdskraftområder.</p>
<p><b>1.2. Ansøgers netværks-mæssige kompetencer</b></p>	<p>Mercantec er en erhvervsskole, der indgår i mange netværkssammenhænge.</p> <p>Et konkret eksempel på Mercantecs evne til at håndtere et større projekt og bag ved projektet skabe et relevant netværk er Image-projektet under Vækstforum, hvor 4 større erhvervsskoler (Aarhus Tech, Tradium, Herningsholm og Mercantec) samarbejdede omkring en imageforbedrende indsats, Drøm større, for at skaffe flere unge til produktions- og fremstillingsvirksomhederne i Region Midtjylland. Image samlede aktører fra kommuner, skoleforvaltninger, DI, arbejdstagerorganisationer, erhvervsråd mv., og i projektet indgik ikke mindst de unge og deres lærere i folkeskolen. Aktørkredsen bag Image er således tæt på den aktørkreds, der skal være bag Vækstforums initiativ for Flere unge i erhvervsuddannelser.</p> <p>Som leadpartner i indsatsen "Flere unge i erhvervsuddannelse" er den væsentligste opgave at sikre, at de 7 arbejdskraftområder lokalt får opbygget solide netværk med deltagelse af mange aktører, virksomheder, grundskoler, erhvervsskoler, UU m.fl., der kan udvikle og gennemføre målrettede aktiviteter. Derudover skal der skabes tværgående fællesaktiviteter, bl.a. omkring kampagner og vidensdeling.</p>
<p><b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b></p>	<p>En gennemgribende problemstilling, når eleverne i grundskolen skal vælge en ungdomsuddannelse, er en manglende tilgang til en kvalificeret og personlig vejledning, hvor elevernes individuelle kompetencer, udviklingsmuligheder og fremtidsønsker sættes i spil.</p> <p>Mange grundskoleelever følger blindt, hvad deres kammerater gør og mener, hvad læreren siger, hvad deres forældre mener, osv. Valget, eller det der føles mest naturligt, bliver derfor ofte at vælge en gymnasial ungdomsuddannelse i stedet for en erhvervsuddannelse. Region</p>

Midtjylland har pr juni 2015 gennemført en undersøgelse (herefter benævnt Pluss-rapporten) af praktikpladssituationen og unges adfærd i forhold til at vælge erhvervsuddannelse, og her siges det:

*"Både folkeskoleelever og gymnasieelever giver udtryk for, at gymnasiet er 'den sikre vej'. Det betyder, at de dels oplever gymnasiet som den mulige (og eneste?) vej til videreuddannelse, dels ved at vælge gymnasiet undgår at tage stilling til et konkret uddannelsesvalg i folkeskolen. Dermed udsætter de i mange tilfælde deres valg af uddannelse til efter gymnasiet." (Pluss: Praktikpladsanalyse, side 25)*

En væsentlig hurdle i arbejdet med at overbevise grundskoleelever om de mange muligheder, der ligger i EUD som karrierevej, ligger i det faktum, at det generelle kendskab til EUD mangler, både hos lærere i grundskolen, hos forældrene og i høj grad blandt eleverne.

Pluss-rapporten fortæller meget klart, at fokus i erhvervsvejledningen i grundskolen primært er det almene gymnasium:

*"De unge giver udtryk for, at de ikke har fået eller ikke ved, om de har fået undervisning eller vejledning omkring erhvervsuddannelserne. Ud fra de unges udsagn er den primære fokus på de gymnasiale uddannelser, mens erhvervsuddannelserne enten ikke uddybes eller blot nævnes som noget sekundært." (Pluss: Praktikpladsanalyse, side 25)*

Der ligger derfor en stor oplysnings- og bevidstgørelsesopgave, som må løses gennem en fælles, overordnet indsats, hvis regeringens måltal for valg af erhvervsuddannelse skal nås – 25 % i 2020 og 30 % i 2025.

Samtidig skal der fokus på en indsats, støttet af lokale virksomheder og erhvervsråd, fordi industrien mangler og fremadrettet vil mangle faglærte. Det er en udfordring, at så mange unge tager stx med det mål at søge til universitetsbyerne. Det affolker lokalsamfundene for de unge ressourcestærke.

Praktikpladssituationen er en anden hurdle i forhold til at overbevise flere unge om, at de skal uddanne sig gennem EUD. I medierne har der gennem de seneste år været debatteret heftigt om mangelen på praktikpladser. Og overgangsfrekvenserne til hovedforløb, typisk på omkring 50 %, viser da også, at der her tegner sig en problematik, som kræver fælles indsats. Ser man på tabel 1, side 7 i Pluss-rapporten, fremgår det klart, at de godkendte praktikpladser findes – tallene fra november 2014 (UVMs database) konkluderer, at der på landsplan findes 23.927 ubesatte, godkendte praktikpladser. Dertil kommer det potentielle antal praktikpladser i de virksomheder, der (endnu) ikke er godkendte til at have elever.

Hvorfor er det så svært at få virksomhederne til at tage elever? Ifølge Pluss-rapporten mener hele 42 % af de praktikpladsgodkendte virksomheder (side 34), at der uddannes for få lærlinge/elever i deres fag. Samtidig mener hele 95 % af de adspurgte virksomheder, at de vil fastholde nuværende antal medarbejdere / eller ansætte flere faglærte medarbejdere i fremtiden. Dermed er der sat tyk streg under behovet for at øge antallet af lærlinge/elever, der gør deres uddannelse færdig til det kompetencegivende niveau.

I Pluss-rapporten (side 36 ff) er der angivet flere forklaringer på, hvorfor virksomhederne ikke tager flere lærlinge/elever, som fx:

- Store virksomheder (med god kapacitet til opgaven) tager for få lærlin-

ge, men skummer fløden, når de mellemstore virksomheder har ud-  
dannet lærlingene

- Udgifterne til en lærling er for stor en mundfuld for mange små og mellemstore virksomheder
- Virksomhederne har ikke ressourcer til at have lærlinge
- Ordrenedgang gør, at der ikke er behov for en lærling / elev
- Administrativt besværligt
- Dårlige erfaringer fra tidligere ansættelser
- Dårlig arbejdspladskultur hos lærlingene
- For lavt fagligt niveau hos lærlingene
- Besværligt at komme af med en lærling efter prøveperioden på 3 måneder.

Her ligger der flere opgaver og venter:

- At overbevise virksomhederne om, at et fælles ansvar for lærlinge er vejen frem
- At lette opgaven for virksomhederne administrativt
- At finde fleksible løsninger, så virksomheder og lærlinge kan matches i forhold til tider med ordrefremgang og -nedgang, justeret efter virksomhedens behov og kapacitet
- At styrke lærlingenes niveau, både personligt, socialt og fagligt, så de kan indgå på en arbejdsplads og leve op til normer og kultur
- At styrke samarbejdet mellem Praktikpladscentre og virksomheder, så flere elever kan få praktiktid i virksomheder – gerne i fleksible forløb.

### Formål

Det overordnede formål er derfor at intensivere, styrke og udbygge indsatsen på de 2 primære områder:

- ❖ At flere skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse
- ❖ At flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse.
  - Etablering af flere praktikpladser

Vækstforum har valgt at fokusere indsatsen med udgangspunkt i de 7 arbejdskraftområder:

- Herning
- Holstebro
- Horsens
- Randers
- Silkeborg
- Viborg
- Aarhus

De 7 områder ligner ikke hinanden i erhvervsstruktur og uddannelsesmønstre, og der er således rig mulighed for at afprøve forskellige aktiviteter og tilgange til at løse de 2 problematikker.

Der er også tydelige forskelle på, hvilke virksomhedstyper der er i vækst i den enkelte kommune – og specialiseringsgraden heraf. Det betyder, at indsatsen i forhold til den enkelte kommunes virksomheder må tilpasses lokalt - både efter en lokal vurdering af behov og omfang af indsatsen.

### Aktiviteter

Aktiviteterne i indsatsen bygger på den overordnede struktur for projektforløbet, som fremgår af Region Midtjyllands udmeldingsbrev af 13. 10. 2015. Disse aktiviteter er rammesat i 3 faser:

Fase 1 (½ år) er etablering af lokale og tværgående samarbejder, der

udvikler de konkrete aktiviteter, som hvert enkelt lokalområde skal gennemføre. Her er det vigtigt at bemærke, at der skal udvikles lokale aktiviteter, der tager hensyn til både uddannelsesmønstre og erhvervsstruktur. Derfor kan indholdet af fase 1 kun beskrives overordnet, idet de lokale aktører selv skal definere vægtningen af indsatser og dermed også opnå ejerskab.

Fase 2 (2 år) er gennemførelse af aktiviteterne lokalt og samtidig gennemførelse af tværgående aktiviteter og målinger, der både skal styrke og dokumentere indsatsen.

Fase 3 (½ år) indeholder en evaluerings- og implementeringsindsats, der sikrer, at projektets metoder, værktøjer og resultater fastholdes og implementeres i alle 19 kommuner.

Region Midtjyllands analyse i Pluss-rapporten peger på aktiviteter, der kan sættes i værk til at løse de 2 primære udfordringer. Aktiviteterne er struktureret ud fra 3 overskrifter:

- Flere praktikpladser
  - *Oplysning om fleksible forløb*
  - *Monitorering af virksomheder i fremgang*
  - *Oplysning og støtte rettet mod de mindre virksomheder*
- Valg af en erhvervsuddannelse
  - *Systematisk opfølgning på brobygningsforløb*
  - *Samarbejde mellem udskolingslærere og erhvervsskoler*
  - *Samarbejde med Virksomheder*
- Kendskab til erhvervsuddannelserne
  - *Udvikle vejledningen om erhvervsuddannelser*
  - *Indsats rettet mod forældrene*
  - *Virksomheder og organisationer ind på grundskoler - og omvendt*

## Mål

Det er målet med projektet, at der skabes flere praktikpladser, og at flere unge får kendskab til og vælger en erhvervsuddannelse.

I forhold til målet om **at etablere flere praktikpladser** skal der iværksættes en indsats på flere områder, hvor:

- Erhvervsskolerne skal blive mere aktive i forhold til samarbejdet med virksomhederne omkring både traditionelle og fleksible løsninger for de praktikpladssøgende
- Erhvervsskolernes uddannelseskonsulenter skal arbejde mere aktivt på at sikre et tilstrækkeligt antal praktikpladser
- Virksomhederne skal blive mere aktive i forhold til samarbejdet med grundskolen og erhvervsuddannelserne
- Virksomhederne skal arbejde aktivt på at sikre et tilstrækkeligt antal praktikpladser

I forhold til målet om, **at flere unge får kendskab til og vælger en erhvervsuddannelse**, skal der iværksættes følgende indsatser, hvor Skoleforvaltningerne og UU skal:

- Sikre udarbejdelse af og anvendelse af undervisningsmateriale til faget

Job og Uddannelse i Grundskolen. Her skal der bl.a. også ske videreudvikling og bedre spredning af det materiale, der er udviklet i Drøm

Større [www.drøgstørre.dk](http://www.drøgstørre.dk)

- Udvikle vejledningen om erhvervsuddannelser, så flere grundskoleelever ser EUD som reel karrierevej
- Etablere praksisnære brobygningsforløb i tæt samarbejde med erhvervsskolerne og efterfølgende indgå i aktiv opfølgning på brobygningen for de elever, der har fattet interesse for EUD
- Skabe rammer og muligheder for et øget samarbejde mellem udskolingslærere og erhvervsskoler

Her vil erhvervsskolerne rolle bl.a. være:

- At blive mere aktive i forhold til samarbejdet med grundskolen
- At indgå i tætte samarbejder med UU / skoleforvaltninger omkring brobygningsforløb og især konstruktiv opfølgning herpå
- At tage initiativ til at sikre et øget kendskab til EUD som karrierevej hos forældre til elever i grundskolen

Her vil virksomhedernes rolle bl.a. være

- At blive mere aktive i forhold til samarbejdet med grundskolen

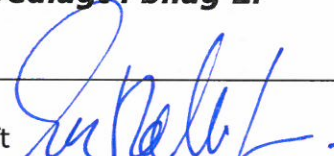
### Milepæle

<p><b>Fase 1</b> Aug.- dec. 2016</p>	<p>Etablering af projekt-setup, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fastlæggelse af rammer for projektet</li> <li>• Kontrakter mellem leadpartner og aktører</li> <li>• Etablering af styregruppe</li> <li>• Etablering af lokale arbejdsgrupper</li> <li>• Etablering af lokale samarbejder / netværk</li> <li>• Gennemførelse af proces omkring lokal udvikling af initiativer</li> </ul> <p>Afvikling af 1. fælles samling, herunder planlægning og koordinering af fælles, tværregionale indsatser, herunder bl.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Undervisningsmateriale til uddannelse og job</li> <li>○ Uddannelsesforløb for praktikpladsopsøgere</li> <li>○ Kendskabs-kampagner</li> <li>○ Synliggørelse af DrømStørre</li> </ul>
<p><b>Fase 2</b> Jan. 2017 – dec. 2018</p>	<p>Igangsætning af lokale initiativer omkring:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Øget kendskab til erhvervsuddannelserne</li> <li>○ Flere unge vælger EUD fra 9. og 10. klasse</li> <li>○ Flere praktikpladser</li> </ul> <p>Midtvejsevaluering pba. løbende opsamling og målinger i relation til baseline-tal</p> <p>Gennemførelse af tværregionale indsatser</p> <p>Gennemførelse af fællessamlinger</p>
<p><b>Fase 3</b> Jan. 2019 – jun. 2019</p>	<p>Evaluerings af indsatserne</p> <p>Implementering og forankring af indsatserne</p> <p>Afsluttende konference</p>

### Succeskriterier

Succeskriterierne defineres ud fra den officielle udmelding, hvor måltallet for direkte optagelse fra 9. eller 10. klasse på Grundforløb 1 i 2020 er 25 %.

	<p>Det betyder, at der for indsatsen "Flere unge i erhvervsuddannelse" opereres med følgende måltal for overgangen til Grundforløb 1: Augustoptag 2018 – 24 %.</p> <p>Da de fleste erhvervsuddannelser varer minimum 4 år (grundforløb og hovedforløb med praktikplads), vil det inden for rammerne af projekt-løbetiden ikke være muligt at måle på resultaterne, om indsatsen får flere til at gennemføre en hel erhvervsuddannelse. Men der kan måles på antal ekstra indgåede praktikpladsaftaler.</p> <p>Indsatsen forventes at øge antallet af elever i ordinære lærepladser / fleksible forløb med i alt 8 %.</p> <p>I forhold til kendskabet til erhvervsuddannelser foretages der i hvert lokalområde en baseline-måling af kendskab på 5 udvalgte grundskoler pr. 1. januar 2017.</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p><b>Målgruppe</b> for indsatsen for <b>Flere praktikpladser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Virksomheder</li> <li>○ Erhvervsskoler, herunder især praktikpladsopsøgere</li> </ul> <p><b>Aktører:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Erhvervsskoler og praktikcentre</li> <li>○ Virksomheder</li> <li>○ Erhvervskontorer</li> <li>○ Branche- og interesseorganisationer</li> <li>○ Faglige organisationer</li> </ul> <p><b>Målgruppe</b> for indsatsen for unges <b>Kendskab til og valg af en erhvervsuddannelse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundskoleelever fra 6. – 10 klasse</li> <li>○ Forældre til elever i grundskolen</li> <li>○ Grundskolelærere</li> <li>○ Skoleforvaltninger</li> <li>○ Skoleledelse på grundskolerne</li> <li>○ Efterskolerne</li> </ul> <p><b>Aktører:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ UU og skoleforvaltninger</li> <li>○ Erhvervsskoler</li> <li>○ Virksomheder</li> <li>○ Branche- og Interesseorganisationer</li> </ul> <p>Rekruttering sker gennem de lokale netværk, hvor der skabes forpligtende lokale samarbejder mellem parterne.</p>
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p>Daglig projektledelse: Der tilknyttes en fuldtidsprojektleder og en deltids administrativ medarbejder til projekthåndtering og socialfondsdokumentation. Der udfærdiges en administrativ håndbog og fælles rammer for indsatsen. Hvert lokalområde tildeles et antal timer til at sikre hensigtsmæssig dokumentation, og der tilbydes kursus i dette.</p> <p>Der etableres en overordnet styregruppe. I styregruppen sidder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 repræsentanter fra hvert af de 7 lokalområder</li> <li>• Projektleder fra leadpartner er sekretær for styregruppen</li> </ul> <p>Styregruppen udpeger pejlemærker for indsatsen, som projektleder agerer efter.</p>

	<p>Netværkskoordinatorer fra de 7 lokalområder indgår i en netværksgruppe, der under projektlederens ledelse koordinerer indsatserne i de 7 områder og giver indspil til de tværgående aktiviteter.</p> <p>Leadpartner / operatør indhenter ved opstart af lokale netværk erklæringer om deltagelse (kontrakt) med samtlige aktører i indsatsen.</p>
<b>5. Effektkæde</b>	<b>Se bilag 1.</b>
<b>6. Forankring efter projektperioden</b>	<p>Et meget centralt omdrejningspunkt i initiativet er etablering af lokale samarbejdsgrupper i Region Midtjylland, som mål- og fremadrettet skal arbejde med at styrke kendskabet og tilgangen til erhvervsuddannelserne. Målet er derfor, at de etablerede grupper fortsætter deres arbejde efter projektperioden, hvorfor hver gruppe skal udarbejde en strategi og en plan for det videre arbejde.</p> <p>Med udgangspunkt i erfaringerne fra det regionale samarbejde i projektet er det målet at etablere en regional gruppe, hvor der er repræsentation fra alle erhvervsskoler og andre relevante parter. Denne gruppe deler erfaringer omkring de initiativer der gennemføres i de enkelte områder, og fælles initiativer iværksættes. Gruppen skal udarbejde en strategi og en plan for deres arbejde.</p>
<b>7 / 8 Budget og finansiering</b>	<b>Budget og finansieringsplan er vedlagt i bilag 2.</b>
<b>9. Underskrift</b>	<p>Dato <sup>18</sup>/2 2016</p> <p>Underskrift </p>