

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

<b>Projektets navn</b>	Flere unge i erhvervsuddannelse
<b>EU medfinansiering (kr.)</b>	9.999.025,00

## 1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu  Ja

## 2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

<b>Vækstfora m.m.</b>	Vækstforum Midtjylland
<b>Program</b>	Socialfonden
<b>Prioritetsakse</b>	4. Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse
<b>Investeringsprioritet</b>	4.1 Erhvervsuddannelser
<b>Aktivitet</b>	4.1.A Erhvervsuddannelser

### Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Et væsentligt mål med indsatsen er at øge antallet af unge, der vælger en erhvervsuddannelse. Der er fokus på at skabe øget kendskab til erhvervsuddannelserne som en karrierevej, der både kan føre til selvforsørgelse, være indgang til videregående uddannelse og være starten på livslang læring. Der er fokus på i et samarbejde mellem grundskoler, virksomheder, erhvervsskoler og andre aktører at skabe grobund for, at flere unge vælger erhvervsuddannelsesvejen, og at der etableres flere praktikpladser til at sikre, at flere unge kan fuldføre erhvervsuddannelse.

Med indsatsen mindskes antallet af elever, der forlader skolesystemet for tidligt, og der øges tilsvarende med faglærte personer eller personer med videregående uddannelse.

## 3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

---

## Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

---

Vækstforum for Region Midtjylland udmelder en indsats, som skal adressere behovet for flere faglærte og i dette tilfælde gennem en indsats, som skal understøtte, at flere vælger og gennemfører en erhvervsuddannelse.

Initiativet skal ses som et led i udmøntningen af erhvervsuddannelsesreformen og de fire overordnede mål:

Flere skal vælge en erhvervsuddannelse efter 9. eller 10. klasse – i 2020 er måltallet 25 %, og i 2025 er måltallet 30 %.

Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse – i 2020 er måltallet 60 %, og i 2025 er måltallet 67 %.

Erhvervsskolerne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, som de kan.

Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes.

## 4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

<b>Projektets navn</b>	Flere unge i erhvervsuddannelse	
<b>Projektets startdato</b>	1-8-2016	
<b>Projektets slutdato</b>	30-6-2019	
<b>CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR</b>	CVR-P (Produktionsnummer)	
<b>CVR-P nummer</b>	1003402208	
<b>Navn</b>	Mercantec	
<b>Selskabsform</b>	Øvrige virksomhedsformer	
<b>CVR nummer</b>	14940596	
<b>Adresse</b>	H.C. Andersens Vej 9	
<b>Postnummer</b>	8800	
<b>By</b>	Viborg	
<b>Region</b>	Midtjylland	
<b>Branche (NACE kode)</b>	8532	
<b>Branche beskrivelse</b>	Tekniske skoler og fagskoler	
<b>Telefon</b>	89503300	
<b>E-mail</b>	mercantec@mercantec.dk	
<b>Projektansvarlig/kontaktperson fornavn</b>	Eva Møller	
<b>Projektansvarlig/kontaktperson efternavn</b>	Jensen	

<b>Projektansvarlig/kontaktperson Telefon</b>	89503313
<b>Projektansvarlig/kontaktperson Email</b>	emje@mercantec.dk
<b>Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)</b>	Helen Lykkegaard Nøhr
<b>Regnskabsansvarlig Telefon</b>	89503320
<b>Regnskabsansvarlig Email</b>	heno@mercantec.dk

**Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).**

**Har projektet anden adresse  
end kontraktansvarlig  
partner?**      Nej

## 5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Etablering af 7 netværk i 7 arbejdskraftområder med deltagelse af aktører fra samtlige 19 kommuner
Projektets 2. aktivitet	Udvikling og gennemførelse af oplysningsaktiviteter til virksomheder om mulighederne i fleksible forløb
Projektets 3. aktivitet	Påvirke virksomheder i fremgang og andre relevante til at skabe / re-etablere praktikpladser - samt synliggøre mulighederne for administrativ support
Projektets 4. aktivitet	Samarbejde mellem grundskoler, erhvervsskoler og andre aktører i hver af de 7 lokalområder om udvikling og gennemførelse af forløb rettet mod øget kendskab til erhvervsuddannelserne - herunder opfølgning på brobygningsforløb
Projektets 5. aktivitet	Samarbejde mellem grundskoler og virksomheder i hver af de 7 lokalområder med det mål, at eleverne opnår større indsigt i erhvervsfaglige karriere- og jobmuligheder
Projektets 6. aktivitet	Gennemføre fælles informations- og vejledningsaktiviteter rettet mod både de unge, deres forældre og grundskolelærere - og udvikle materialer til vejledning om erhvervsuddannelse
Projektets 7. aktivitet	" "
Projektets 8. aktivitet	" "

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpe teksten)

Nej

## 6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

### Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Aug. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	7	0	0	7
Projektets 2. aktivitet	0	70	70	140
Projektets 3. aktivitet	0	315	315	630
Projektets 4. aktivitet	0	35	35	70
Projektets 5. aktivitet	0	21	21	42
Projektets 6. aktivitet	0	2	2	4
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Der dokumenteres via: - deltagerlister for 7 netværk - beskrivne rammer for fælles- og lokale aktiviteter i de 7 netværk - 1 administrationshåndbog*
- Projektets 2. aktivitet *De 7 lokale netværk kontakter HVER pr halvår 10 virksomheder, dokumenteret via CVR*
- Projektets 3. aktivitet *De 7 lokale netværk kontakter HVER pr halvår 45 virksomheder, dokumenteret via CVR*
- Projektets 4. aktivitet *Hvert af de 7 netværk udvikler og afprøver 5 forløb pr projekthalvår. Dette dokumenteres gennem beskrivelse af de forløb, der er gennemført.*
- Projektets 5. aktivitet *I hvert lokalområde etableres minimum 3 samarbejder mellem en skole og en virksomhed pr halvår.*
- Projektets 6. aktivitet *Der gennemføres minimum 2 informationsaktiviteter pr halvår.*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Feb. 2019	Sum
Projektets 1. aktivitet	7	0	0	7
Projektets 2. aktivitet	140	70	70	280
Projektets 3. aktivitet	630	315	315	1.260
Projektets 4. aktivitet	70	35	35	140
Projektets 5. aktivitet	42	21	21	84
Projektets 6. aktivitet	4	2	2	8
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 2. aktivitet *De 7 lokale netværk kontakter HVER pr halvår 10 virksomheder, dokumenteret via CVR*
- Projektets 3. aktivitet *De 7 lokale netværk kontakter HVER pr halvår 45 virksomheder, dokumenteret via CVR*
- Projektets 4. aktivitet *Hvert af de 7 netværk udvikler og afprøver 5 forløb pr projekthalvår. Dette dokumenteres gennem beskrivelse af de forløb, der er gennemført.*
- Projektets 5. aktivitet *Hvert lokalområde etablerer minimum 3 samarbejder mellem en skole og en virksomhed pr halvår.*
- Projektets 6. aktivitet *der gennemføres minimum 2 informationsaktiviteter pr halvår.*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2019 - Jun. 2019	Sum
Projektets 1. aktivitet	7	0	7
Projektets 2. aktivitet	280	0	280
Projektets 3. aktivitet	1.260	0	1.260
Projektets 4. aktivitet	140	0	140
Projektets 5. aktivitet	84	0	84
Projektets 6. aktivitet	8	0	8
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0

Noter:

## Output

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Aug. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Sum
4A.1 Antal deltagere	0	350	350	700
4A.2 Antal praktikpladser	0	0	90	90

Noter:

- 4A.1 Antal deltagere *Deltagerne er elever i grundskolen, 50 pr lokalområde pr halvår. der dokumenteres via start/stopkemaer.*
- 4A.2 Antal praktikpladser *Der etableres ikke ekstra praktikpladser i indsatsens 1. år, hvor eleverne rekrutteres fra grundskolen.*

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sep. 2018 - Feb. 2019	Sum
4A.1 Antal deltagere	700	350	350	1.400
4A.2 Antal praktikpladser	90	120	130	340

Noter:

- 4A.1 Antal deltagere *Deltagerne er elever i grundskolen, 50 pr lokalområde pr halvår. der dokumenteres via start/stopkemaer.*
- 4A.2 Antal praktikpladser *der måles på ekstraordinært indgåede praktikaftaler.*

6-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Mar. 2019 - Jun. 2019	Sum
4A.1 Antal deltagere	1.400	0	1.400
4A.2 Antal praktikpladser	340	135	475

Noter:

- 4A.2 Antal praktikpladser *der måles på ekstraordinært indgåede praktikaftaler.*

## Resultater (effekter)

<b>15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)</b>	<b>Aug. 2016 - Feb. 2017</b>	<b>Mar. 2017 - Aug. 2017</b>	<b>Sep. 2017 - Feb. 2018</b>	<b>Sum</b>
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0	180	100	280
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med - *Der kan her være sammenfald med deltagere angivet under 4A.1* en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen

<b>15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)</b>	<b>Overført</b>	<b>Mar. 2018 - Aug. 2018</b>	<b>Sep. 2018 - Feb. 2019</b>	<b>Sum</b>
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	280	370	100	750
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0	0

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med *der kan her være sammenfald med deltagerer angivet under 4A.1* en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen

<b>15-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)</b>	<b>Overført</b>	<b>Mar. 2019 - Jun. 2019</b>	<b>Sum</b>
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	750	0	750
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0

Noter:

## 7. Effekter (efter projektperioden)

### Resultater (effekter)

Programfaste resultater (effekter) (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	750	475	1.225
4A.4 Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	0	0	0

Noter:

- 4A.3 Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen *Da en erhvervsuddannelse består af henholdsvis skole og praktikforløb, vil der være et sammenfald med elever, der har fået praktikforløb. der dokumenteres via måling i forhold til tidligere optag og indgåede praktikaftaler.*



## 8. Uddybende projektbeskrivelse

---

### A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

---

Flere praktikpladser

1. Udvikle og gennemføre bedre oplysning om fleksible forløb
2. Monitorering af (nyere) virksomheder i fremgang med det mål, at virksomhederne skaber flere praktikpladser
3. Oplysning og støtte rettet mod primært de mindre virksomheder

Valg af en erhvervsuddannelse

4. Systematisk opfølgning på brobygningsforløb
5. Samarbejde mellem udskolingslærere og erhvervsskoler om i fællesskab at udvikle og gennemføre forløb rettet mod øget kendskab
6. Samarbejde mellem grundskolerne og virksomheder med det mål, at eleverne opnår større indsigt i erhvervsfaglige karrieremuligheder

Kendskab til erhvervsuddannelserne

7. Udvikle modeller for og konkrete materialer til vejledningen om erhvervsuddannelser
8. Indsats rettet mod forældrene
9. Virksomheder og organisationer ind på grundskolerne – eller omvendt

### B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

---

- 1. Virksomheder opnår kendskab til muligheden for fleksible forløb, og flere benytter sig af mulighederne
- 2. Flere virksomheder godkendes som praktiksteder, og tidligere godkendte virksomheder aktiveres i forhold til at tage lærlinge
- 3. Flere SMV motiveres til at oprette praktikpladser
- 4. Modeller for efterfølgende kontakt til potentielle EUD-elever og forældre pba. vakt interesse under brobygningsforløb
- 5.a Modeller for et øget samarbejde mellem udskolingslærere og erhvervsskoler
- 5.b gennemførsel af fælles aktiviteter til øget kendskab og spotning af talentelever.
- 6.a Modeller for øget samarbejde mellem grundskolen og virksomhederne

- 6.b Der gennemføres konkrete samarbejdsprojekter, hvor elever er i virksomheder og hvor virksomhedsrepræsentanter besøger grundskolen, herunder mulighed for at eleverne spotter potentielle lærlinge.
- 7.a Modeller og materialer til vejledningen om erhvervsuddannelser
- 7.b Udbrede kendskabet til hjemmesiden [www.drøgstørre.dk](http://www.drøgstørre.dk) og det færdigudviklede, virtuelle materiale til Uddannelse og job. Materialet præsenterer mulighederne for en karriere i fremstillingsvirksomhederne.
- 8. Gennemførelse af oplysningskampagne, primært rettet mod mødrene, gennem sociale medier og traditionelle medier.
- 9. Informationsarrangementer i grundskolen, hvor virksomheder og organisationer præsenterer potentialet inden for erhvervsuddannelserne

---

**C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):**

---

- 1.a Det bliver naturligt for virksomhederne at benytte sig af fleksible forløb
- 1.b Flere elever opnår delpraktikker i virksomheder
- 2. Flere lærlinge opnår praktikplads
- 3. Flere lærlinge opnår praktikplads
- 4. Flere elever vælger efter brobygningsforløb EUD direkte fremfor STX
- 5. Undervisere guider i større omfang elever til EUD, herunder også talentelever.
- 6. Flere elever får kendskab til karriereveje i erhvervslivet
- 7. Flere elever får vejledning om karriereveje i erhvervslivet
- 8. Flere elever motiveres hjemmefra til EUD som karrierevej

Flere elever motiveres til EUD som karrierevej

---

**D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):**

---

**Målgruppe for indsatsen for Flere praktikpladser:**

Virksomheder, erhvervsskoler, herunder især praktikpladsopsøgere.

**Aktører:**

Erhvervsskoler og praktikcentre

Erhvervskontorer

Branche- og interesseorganisationer

Faglige organisationer

**Målgruppe for indsatsen for unges Valg af en erhvervsuddannelse er:**

Grundskoleelever fra 6. – 10 klasse

Forældre til elever i grundskolen

Grundskolelærere

Skoleforvaltninger

Skoleledelse på grundskolerne

Efterskolerne

**Aktører:**

UU og skoleforvaltninger

Erhvervsskoler

Virksomheder

**Målgruppe for indsatsen for øget Kendskab til erhvervsuddannelserne er**

Grundskoleelever fra 6. – 10 klasse

Forældre til elever i grundskolen

Grundskolelærere

**Aktører:**

UU og skoleforvaltningerne

Erhvervsskolerne

Virksomhederne

Branche- og Interesseorganisationer

Rekruttering sker gennem de lokale netværk, hvor der skabes forpligtende samarbejder mellem parterne.

---

**E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpetekst):**

---

Det overordnede formål med indsatsen er at styrke gennemførelsen af EUD-reformen (med ikrafttræden august 2015) i Region Midtjylland. Projektet skal derfor intensivere, styrke og udbygge indsatsen på de 2 primære områder:

- At flere skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse
- At flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse.
- Etablering af flere praktikpladser

Vækstforum for Region Midtjylland har valgt at fokusere indsatsen på 7 kommuner:

- Herning
- Holstebro
- Horsens
- Randers
- Silkeborg
- Viborg
- Aarhus

De 7 kommuner ligner ikke hinanden i erhvervsstruktur og uddannelsesmønstre, og der er således rig mulighed for at afprøve forskellige aktiviteter og tilgange til at løse de 2 problematikker.

Indsatsen gennemføres derfor således:

**Fase 1 (½ år)** er etablering af lokale og tværgående samarbejder, der udvikler de konkrete aktiviteter, som hvert enkelt lokalområde skal gennemføre. Her er det vigtigt at bemærke, at der for hver kommune skal udvikles lokale aktiviteter, der tager hensyn til både uddannelsesmønstre og erhvervsstruktur. Derfor kan indholdet af fase 1 kun beskrives overordnet, idet de lokale aktører selv skal definere vægtningen af indsatser og dermed også opnå ejerskab til de lokale indsatser, der skal finde sted. Hvert lokalområde udarbejder en **effektkæde**, hvor lokale aktiviteter, deres output og effekter beskrives,

**Fase 2 (2 år)** er gennemførelse af aktiviteterne lokalt og samtidig gennemførelse af tværgående aktiviteter og målinger, der både skal styrke og dokumentere indsatsen.

**Fase 3 (½ år)** indeholder en evaluerings- og implementeringsindsats, der sikrer, at projektets metoder, værktøjer og resultater fastholdes i de 7 indsatskommuner og efterfølgende udbredes til regionens øvrige kommuner.

---

**F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):**

---

EUD-reformen med igangsætning pr august 2015 har de kvantitative mål, at flere skal vælge EUD (25 % i 2020 og 30 % i 2025) og flere skal fuldføre EUD (2020 60 % og 2025 67 %). Kvaliteten af og tilliden til EUD skal styrkes med reformen, der bl.a. rummer klare, kvalitative overgangskrav i forskellige (almene) fra grundforløb til hovedforløb og en væsentlig afkortelse af den varighed, et EUD-forløb kan have. Samtidig kan EUD-elever maksimalt aflægge grundforløbsprøve 3 gange modsat tidligere.

Additionaliteten i Flere unge i erhvervsuddannelse ligger i det stærke fokus på at samle alle aktører / interessenter i en kommune/lokalområde om en fælles indsats, der er tilpasset lokalområdets uddannelsesmønster og erhvervsstruktur. Dermed bliver det lokale mål at sikre faglært arbejdskraft til netop de erhverv, som præger kommunen. I den praktikpladsanalyse, som Region Midtjylland har gennemført forud for beskrivelse af indsatsen, svarer 95 % af adspurgte virksomheder, at de vil fastholde antal medarbejdere i medarbejderstabe eller øge antallet af medarbejdere. Det peger på behovet for en ekstraordinær indsats, der kan løse behovet for faglært arbejdskraft i Region Mitjylland i de kommende år.

<http://www.rm.dk/regional-udvikling/uddannelse/ungdomsuddannelse/analyser-pa-uddannelsesområdet/praktikpladsanalyse-2015>

---

**G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):**

---

Tilkøb af konsulentytelser vil foregå efter gældende udbudsregler.

## 9. Økonomiske partnere i projektet

### Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	Mercantec
CVR nummer	14940596
CVR-P nummer	1003402208
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer
Adresse	H.C. Andersens Vej 9
Postnr.	8800
By	Viborg
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	8532
Branche beskrivelse	Tekniske skoler og fagskoler
Telefon	89503300
Email	mercantec@mercantec.dk

### Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal	18
-------	----

### Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	Ingen økonomiske partnere (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

## 10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.
--

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet.

Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej

## 11. Økonomi

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Midt
Valg af kontoplan	Socialfonden 18%
Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00

### Socialfonden 18% kontoplan

#### Udgifter

##### Udgifter til intern projektgennemførelse

10. Projektarbejde, standardsats	0,00
20. Projektarbejde, faktisk løn	16.132.500,00
40. Ekstern konsulent bistand	650.000,00
50. Revision	165.000,00
60. Andet	0,00
70. Øvrige udgifter 18%	3.050.550,00
79. I alt	19.998.050,00

##### 10% udgifter

80. Maskiner og udstyr	0,00
90. Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
98. Interim justeringskonto 10%	0,00
99. I alt	0,00

**Driftsudgifter i alt** 19.998.050,00

##### Deltagerløn og Deltagerunderhold

100. Deltagerløn, standardsats	0,00
110. Deltagerløn, faktisk løn	0,00
120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
130. Deltagerunderhold, faktisk udbetaling	0,00
139. I alt	0,00

##### Samlede udgifter

149. Samlede udgifter	19.998.050,00
150. Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
<b>199. Samlede støtteberettigede udgifter</b>	<b>19.998.050,00</b>

#### Finansiering

**500. EU medfinansiering** 9.999.025,00

##### Deltagerfinansiering

510. Statslig deltagerfinansiering	0,00
511. Regional deltagerfinansiering	0,00
512. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513. Privat deltagerfinansiering	0,00



514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
519. I alt	0,00
<b>Kontante tilskud</b>	
520. Kontante Statslige tilskud	0,00
521. Kontante Regionale tilskud	9.999.025,00
522. Kontante Kommunale tilskud	0,00
523. Kontante Private tilskud	0,00
524. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525. Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529. I alt	9.999.025,00
<b>530. Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:</b>	<b>0,00</b>
531. Statslig egenfinansiering	0,00
532. Regional egenfinansiering	0,00
533. Kommunal egenfinansiering	0,00
534. Privat egenfinansiering	0,00
535. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539. I alt	0,00
<b>599. Samlet finansiering</b>	<b>19.998.050,00</b>

Noter:

- 10. Projektarbejde, standardsats *0 timer til standardsats*
- 20. Projektarbejde, faktisk løn *1 fuldtids projektleder 35 måneder x kr. 50.000; 1 administrativ medarbejder 20 uger x 10 timer x kr. 220 + 80 uger x 20 timer x kr. 220 + 20 uger x 37 timer x kr. 220; 5 måneder x 10 timer x 7 områder x kr. 220 + 24 måneder x 20 timer x 7 områder x kr. 220 + 6 måneder x 40 timer x 7 områder x kr. 220 til indsamling af timeregistreringer, deltagerskemaer og anden dokumentation; 35 mdr. X 37 timer X kr. 350 til økonomistyring og rapportering; ca 25 årsværk svarende til ca 440.617 timer á kr. 300 til øvrigt projektarbejde. De 25 årsværk til øvrigt projektarbejde leveres i perioden 1/1 2017 - 30/6 2019.*
- 40. Ekstern konsulent bistand *Proceskonsulent til netværksfacilitering 7 netværk á kr. 50.000; Formidling m.m. i form af bl.a. hjemmeside, film, foldere og øvrige publikationer, pressemeddelelser osv. anslået kr. 300.000*
- 50. Revision *Det ventes at det kun er leadpartner, der har et budget på 1,5 mill+, så der vil kun være et regnskab at revidere. Der er beregnet 3 ekstra hotline timer, samt afsat ca 17.000 ekstra til diverse. Tallene er 2015 priser.*
- 510. Statslig deltagerfinansiering *Ingen statslig finansiering*
- 512. Kommunal deltagerfinansiering *Ingen kommunal finansiering*
- 513. Privat deltagerfinansiering *Ingen privat finansiering*
- 514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende *Ingen offentlig finansiering*
- 521. Kontante Regionale tilskud *Kontant regionalt tilskud kr. 10.000.000*

**Validering af budget 18%**

Deltager udgifter og finansiering	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

## 12. Økonomi fordelt på perioder

### Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Aug. 2016 - Feb. 2017	5
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2017 - Aug. 2017	10
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2017 - Feb. 2018	25
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2018 - Aug. 2018	10
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2018 - Feb. 2019	25
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2019 - Jun. 2019	25

## 13. Øvrige oplysninger

### Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

### Besvarelsen bedes uddybet

Det ventes at projektet bidrager til at flere dygtige unge uddannes indenfor fag, hvor der sker innovation indenfor bæredygtig teknologi, hvorfor projektet bidrager til en bæredygtig udvikling på miljøområdet.

### Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke særligt fokus på dette, omvendt er der ingen negativ effekt på lige muligheder for personer med og uden handicap.

### Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?**

Ingen effekt

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet har ikke særligt fokus på at skabe lige muligheder i forhold til etnisk oprindelse. Omvendt kan man ikke udelukke, at der kan være en positiv effekt for særligt de drenge med indvandrerbaggrund, der ikke kan gennemføre en gymnasial uddannelse, og som nu kan få øjnene op for, at en erhvervsuddannelse også kan give status i forhold til deres familie.

**Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder**

**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Der er flere drenge end piger, der ikke får en uddannelse, og projektet vil kunne bidrage til at især flere drenge gennemfører en ungdomsuddannelse.

**Virksomhedsengagement**

**Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Private virksomheder indgår som en vigtig del af netværket i de 7 lokalområder, så projektet forventer et stærkt engagement fra de private virksomheder, og vil have et meget bevidst fokus på at skabe og dyrke dette engagement.

**Offentlig-private partnerskaber**

**Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet bidrager til et stærkere partnerskab mellem uddannelsesinstitutioner, kommuner og den private sektor i forhold til at løse opgaven med at opfylde målet om at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse.

#### Samordning og koordinering

**Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til at koordinere og mainstreame aktiviteter, der skal bidrage til at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse ved at alle områder af regionen deltager i projektet, inspirerer hinanden, men også får plads til at sætte egne mål, der opstilles med fokus på hvert områdes særkende i forhold til bl.a. erhvervsstruktur.

#### Fokusering

**Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til at løfte regionen i forhold til at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse, netop fordi regionen har en værdifuld erhvervsstruktur med et stort potentiale for vækst netop indenfor brancher, hvor der efterspørges arbejdskraft med en gennemført erhvervsuddannelse. Projektet samler alle disse kræfter i netværk, som i fællesskab bidrager til at løfte opgaven om at uddanne de unge.

#### Globalisering

**Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager til at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse, hvilket er en forudsætning for at skabe vækst indenfor fremstillingserhverv, turisme og oplevelsesøkonomi, og på den måde bidrager projektet til styrket innovation og konkurrenceevne i et globalt perspektiv.

## Samfinansiering

**Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?**

Ja

## Besvarelsen bedes uddybet

Projektet etableres i 7 geografiske områder med hver deres unikke særpræg i forhold til erhvervsstruktur og lokal kultur og tradition. da der skabes lokale mål tilpasset netop den lokale virkelighed vil projektet bidrage til at skabe et bredt ejerskab i forhold til de initiativer og udviklingsaktiviteter, der indgår i projektet, og med mulighed for kobling til andre aktiviteter, der måtte opstå undervejs i projektets løbetid.

## Vækst i yderområder

**Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?**

Ja

## Besvarelsen bedes uddybet

Da projektet er opdelt i geografiske områder, der tager højde for særlige styrker og potentialer i de enkelte områder, vil projektet komme hele regionen til gode. Efterfølgende formidles ideer, materiale, modeller og indsatser til hele Region Midtjylland, så også områder, der ikke direkte har deltaget i projektet, kan profitere heraf,

## 14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven ([tryk her](#))

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

Ja

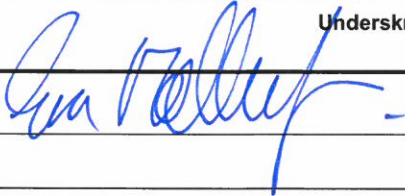
## 15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Eva Møller Jensen	
1. Tegningsberettiget	Kirsten Holmgaard	
2. Tegningsberettiget	-	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	