

Program for eksport og internationalisering i Region Midtjylland – GLOBALmidt 2.0

Vækstforum for Region Midtjylland har vedtaget en vækstplan for perioden 2016-2020. Heri fremgår det, at indsatsen omkring internationalisering og eksport skal fortsættes og videreudvikles.



Dato 26.10.2016

Derfor annonceres her efter en operatør til gennemførelse af en målrettet indsats for at fremme eksport og internationalisering af midtjyske små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale. Indsatsen skal give disse virksomheder nem adgang til uvildig og kompetent sparring og rådgivning om strategi og international forretningsudvikling.

Side 1

Målet er at udløse eksportpotentialet hos små og mellemstore virksomheder, øge virksomhedernes opmærksomhed på internationale innovations- og forskningsaktiviteter samt identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk.

Indsatsen, som er yderligere beskrevet i et **baggrundsnotat**, skal omfatte følgende seks aktiviteter:

1. *Workshopforløb.* Formålet med aktiviteten er, at løfte kompetenceniveauet hos virksomhederne med henblik på at flere virksomheder motiveres til at starte (nye) internationale aktiviteter. Et workshopforløb kan bestå af en basecamp samt 2-3 efterfølgende workshops. Forløbet skal både opbygge kompetencer hos virksomhederne og give mulighed for at arbejde med egen virksomhed og problemstilling.
2. *Kompetenceforløb for SMV'er med særligt internationalt potentiale.* Formålet med dette forløb er, at de deltagende virksomheder i løbet af relativ kort tid starter eksport på et for dem nyt marked. Forløbet skal indeholde fælles trænings camps, individuel rådgivning samt markedsbesøg.
3. *Individuelle vækstforløb.* Formålet med forløbet er at sætte virksomheden i stand til at igangsætte eksport, trænge ind på nye markeder, iværksætte nye forsknings- eller innovationsaktiviteter, eller styrke virksomhedens

internationalisering på anden vis. Forløbet skal være baseret på individuel rådgivning inden for et for virksomheden relevant område.

4. *Eksportmentorforløb.* Formålet med forløbet er at gøre virksomheden klar til eksport. Mentorforløbet består i en række individuelle møder mellem virksomheden og eksportmentoren rettet mod interne kompetencer og processer i virksomheden.
5. *Kompetenceforløb med indbygget markedsbesøg for en strategisk sammensat gruppe af virksomheder.* Formålet med forløbet er, at give de deltagende virksomheder indgående kendskab til et nyt markeds kunder, kultur og rammevilkår. I forløbet indgår fælles kompetenceudvikling samt individuelt tilrettelagt markedsbesøg.
6. *Fokuseret indsats på Tyskland.* Formålet med aktiviteten er, at løfte virksomhedernes sprog- og kulturforståelse, som ses som en stor udfordring ved eksport til Sydtyskland, kombineret med generel eksportforberedelse.

Budgettet for det samlede aktivitetsomfang er på 37,4 mio. kr. i perioden fra 2017-2019. Af den samlede finansiering udgør Region Midtjyllands finansiering 14,4 mio. kr., EU's Regionalfonds finansiering udgør 9,9 mio. kr. og den private medfinansiering udgør 13,1 mio. kr.

Periode: 1. januar 2017 – 31. december 2019.

Ansøgning

Region Midtjylland har følgende regionale udvælgelseskriterier:

- Projekterne skal bidrage til at opnå effekt inden for en eller flere af Vækst- og Udviklingsstrategiens målsætninger og fokusområder.
- Projekterne skal bidrage til at styrke det midtjyske erhvervslivs globale konkurrencedygtighed og arbejdet med internationalisering.
- Projekterne skal bidrage til fokusering og til at skabe synergi og sammenhænge mellem indsatsområder og relevante aktører i regionen.
- Projekterne skal bidrage til målbar erhvervsøkonomisk vækst og øget eksport i regionen.
- Projekterne skal som udgangspunkt være regionalt dækkende og dermed komme hele regionen til gode.
- Projektansøgere skal kunne dokumentere en robusthed fagligt, økonomisk og organisatorisk til at kunne gennemføre det ansøgte projekt.

- Projekter iværksættes som udgangspunkt af en bred kreds af relevante partnere primært i regionen og i det omfang, det kan bidrage til projektets mål og effekter uden for regionen.

Der udarbejdes en ansøgning til Vækstforum. Ansøgningskema til Vækstforum i Region Midtjylland samt skabelon til udarbejdelse af effektkæde kan findes her:

<http://www.rm.dk/vakstforum/indsatsomrader/annoncering-af-initiativer-2016/sagsbehandling/>

Ansøgningen skal udover ansøgningskemaet omfatte følgende:

- beskrivelse af rekruttering af eksterne konsulenter
- beskrivelse af markedsføring

Desuden bemærkes, at aktivitet 6 "Fokuseret indsats på Tyskland" udelukkende skal finansieres af Regionale Udviklingsmidler (REM), mens alle andre aktiviteter skal finansieres både af REM-midler og strukturfondsmidler.

Ansøgningen bedes mærket "Ansøgning – Internationalisering" og sendt til mailadressen:

Virksomheds-og-kompetenceudvikling@ru.rm.dk

Derudover udfyldes et elektronisk ansøgningskema til EU's Regionalfond, som findes på

<https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/ansoegning-skrives-og-indsendes>. I starten af ansøgningskemaet vælges vækstforum i Region Midtjylland.

Ansøgningsfrist: Mandag d. 14. november 2016.

Endelig iværksættelse af programmet sker med forbehold for Vækstforums behandling af de indkomne ansøgninger på mødet den 20. december 2016 samt Regionsrådets godkendelse af anvendelse af regionale erhvervsfremmemidler den 25. januar 2017.

For yderligere oplysninger kontakt:

Pia Nissen, telefon: 7841 1523, mail: pia.nissen@ru.rm.dk

Niels Dahl Christensen, telefon: 7841 1520, mail: niels.dahl@ru.rm.dk