

MÅLRETTET ERHVERVSINDSATS

ANSØGNING STRUER KOMMUNE

SOUND CAMPUS DENMARK

TÆT PÅ MENNESKER, TEKNOLOGI OG NATUR

1. INDLEDNING

Struer Kommune sender hermed ansøgning om gennemførelse af en 'Målrettet Erhvervsindsats' i Struer Kommune - en udmøntning af regeringens vækstplan "Vækst og udvikling i hele Danmark".

2. GEOGRAFISK FOKUS (kriterium)

Ansøgningen omfatter Struer Kommune.

3. HVAD ANSØGES DER OM?

Struer Kommune ansøger om en 'Målrettet Erhvervsindsats' til etablering af Sound Campus Denmark.

Sound Campus Denmark er et klynge- og inkubatormiljø for lydvirksomheder i Danmark. Klyngen er bygget op omkring to store virksomheder i branchen. Hertil kommer en række mindre virksomheder og iværksættere, viden- og uddannelsesinstitutioner samt offentlige partnere.

Sound Campus Denmark skal være et stærkt klyngesamarbejde og inkubatormiljø inden for lyd, der skal fastholde og udvikle den eksisterende lydbranche i Struer og Vestjylland, samt tiltrække iværksættere, etablerede virksomheder og talenter, der arbejder i og omkring lydbranchen, nationalt såvel som internationalt.

4. SOUND CAMPUS DENMARK

Struer – Lydens By – har en stolt tradition som kraftcentrum i den danske lydindustri. Bang & Olufsens mangeårige tilstedeværelse i byen har dannet afsæt for et levende økosystem af virksomheder, som ikke blot arbejder med lyd og lydteknologi, men også med design, elektronik, softwareudvikling og materialeforarbejdning.

Men potentialet for Struers position som fyrtårn for den danske lydindustri er langt større.

Derfor vil Struer Kommune i partnerskab med blandt andre Bang & Olufsen, Harman, Acoustic Design Center, Aalborg Universitet¹, BusinessPark Struer og StartVækst Struer etablere Sound Campus Denmark. Visionen er at skabe:

Danmarks mest avancerede vækstmiljø for iværksættere og etablerede virksomheder, der arbejder indenfor eller omkring lydbranchen.

Sound Campus Denmark etableres fysisk i arealer ved Bang & Olufsen, der bliver ledige for iværksættere og etablerede virksomheder. Foruden attraktive kontorudlejningsfaciliteter indeholder Sound Campus Denmark en række helt unikke tilbud for virksomhederne.

Fomålet med Sound Campus Denmark er bredere at fremme:

- Tiltrækning af talent, iværksættere og etablerede virksomheder, der arbejder i og omkring lydbranchen (også fra andre lande).
- Triple-helix samarbejde mellem virksomhederne, førende danske videnmiljøer inden for lyd og den offentlige sektor.
- Vækstlaget af iværksættere og mindre virksomheder i lydbranchen.

¹ Aalborg Universitet er partner p.g.a. universitetets målrettede forskning og øvrige indsats på området for lyd

- En platform for open innovation, herunder for app-udvikling.
- Markedsføring og synlighed af danske verdensklasse 'lydkompetencer' - nationalt og internationalt.

SOUND CAMPUS DENMARK GIVER ADGANG TIL BL.A.:

- Test- og demonstrationsfaciliteter, der findes få af på verdensplan, fx avancerede lytterum og internationalt certificerede "test-dagligstuer" til brug for test og certificering.
- Harman og Bang & Olufsens medarbejdere og tekniske knowhow i forbindelse med forretningsudvikling og anvendelse af de tekniske faciliteter.
- Den nyeste viden, bl.a. inden for akustik, softwareudvikling og mekanik, og fra forskere, der vil have deres daglige gang omkring Sound Campus Denmark.
- Kompetent rådgivning om forretningsudvikling hos StartVækst Struer, der har et stærkt førstehåndskendskab til lydbranchen og tilknyttede industrier.
- Det bredere økosystem af virksomheder i Struer, som er højt specialiseret inden for bl.a. design, materialeforarbejdning, softwareudvikling og elektronikproduktion.
- Offentlig-privat samarbejde, f.eks. med pleje- og uddannelsessektoren, i regi af projekter inden for Lydens By; Struer Kommunes strategiske ramme for erhvervsudvikling.
- Intense coaching- og udviklingsforløb, mentorordninger og hjælp til kapitalfremskaffelse gennem internationale iværksætterkonkurrencer.

Et unikt triple-helix samarbejde

Målet med Sound Campus Denmark er at udvikle et dynamisk vækstmiljø og økosystem centreret omkring lyd/akustik og de associerede, internationalt anerkendte styrkepositioner lokalt, blandt andet design, softwareudvikling og elektronikproduktion, samt avanceret materialeforarbejdning.

Kernen i de fleste succesfulde klynger er den såkaldte triple-helix model. Her skabes innovation, vækst og beskæftigelse i et gensidigt forstærkende samarbejde mellem erhvervslivet, viden/forskningsmiljøer og den offentlige sektor.

Hvor erhvervslivet har brug for at få adgang til den nyeste viden og teknologi samt kvalificeret arbejdskraft, har forskningsmiljøer brug for erhvervslivet til at indsamle data og cases samt som testmiljø for nye teknologier. Endelig understøtter den offentlige sektor med finansiering og rammevilkår og er selv aftager af innovative løsninger, eksempelvis i udviklingen af nye velfærdsservices.

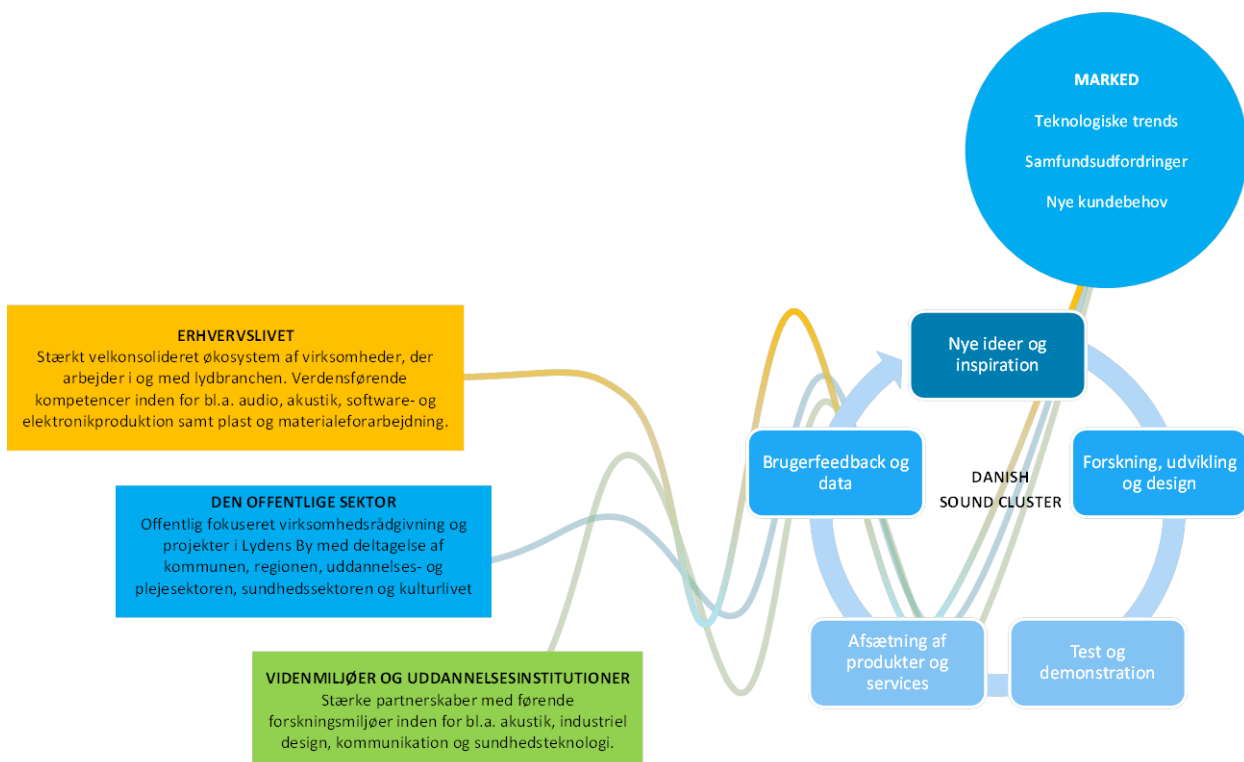
Særligt tre store markedstrends vil fremadrettet skabe både udfordringer og muligheder for Struers eksisterende, lydfokuserede økosystem:

- 1 Samfundsudfordringer som demografi, urbanisering og velfærd kræver komplekse, tværfaglige løsninger og partnerskaber på tværs af virksomheder, forskningsmiljøer og offentlige aftagere. Lyd kommer til at spille en vigtig, integreret rolle, f.eks. i robotløsninger i velfærdssektoren. Men sjældent har den enkelte virksomhed alle kompetencer in-house til at udvikle løsningerne.
- 2 Kunder efterspørger målrettede, skræddersyede produkter og services, der kan forbruges, når behovet opstår. Det er løsninger, der ofte trækker på store, netværksgenerede datamængder (big data) og avancerede algoritmer, der afdækker den enkelte forbrugers præferencer for at kunne målrette ydelser og produkter til den enkelte.

- 3 Nye teknologiske trends, f.eks. Internet of Things, big data, smartphones mv. F.eks. kan lydsensorer opsamle data om sundhedsskadelige støjniveauer i daginstitutioner eller hospitaler, der efterfølgende kan analyseres med henblik på nedsættelse af støjniveauerne. Igen kræver de gode løsninger tætte samarbejder i en kreds af virksomheder samt med forskere, der arbejder med den nyeste viden og teknologi.

Sound Campus Denmark tager afsæt i et stærkt og forpligtende triple-helix samarbejde mellem Struer Kommune, områdets erhvervsliv samt stærke videnmiljøer, herunder på Aalborg Universitet. Den fysiske nærhed og det tætte samspil mellem aktørerne understøtter virksomhederne i innovationsprocessen og værdikæden fra idé til marked.

Figuren nedenfor illustrerer Sound Campus Denmarks triple-helix model. Den viser, hvordan de tre parter fungerer sammen og understøtter virksomhedernes værdikæde fra idé over udvikling, test og demonstration til salg og feedback fra brugerne, der igen kan benyttes til udvikling af nye produkter og services.



Hvad tilbyder Sound Campus Denmark?

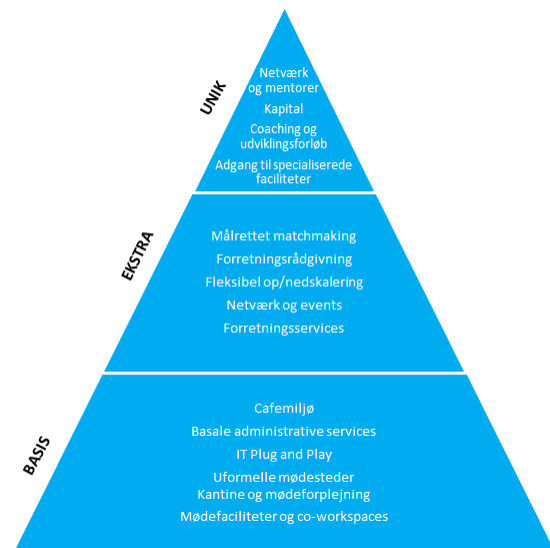
Kernen i Sound Campus Denmark er som nævnt et fysisk inkubationsmiljø, som etableres i arealer ved Bang & Olufsen. De ledige arealer tilbyder – foruden attraktive kontorudlejningsfaciliteter – en række unikke test- og demonstrationsfaciliteter, som der kun findes få af på verdensplan.

Det omfatter blandt andet avancerede lytterum, EMC-tests², ”test-dagligstuer”, der opfylder internationale standarder for afprøvning af f.eks. TV-apparater), og andre faciliteter godkendt til kvalitetstest og certificering.

Figuren til højre illustrerer værditilbuddet for virksomheder, iværksættere og medarbejdere, som etablerer sig i Sound Campus Denmark. I tillæg til de basale ydelser, der normalt indgår i lignende miljøer, tilbyder Sound Campus Denmark en række ekstraydelser, som er unikke og specifikke. Det drejer sig især om

virksomhedsrådgivning med specialistviden om lydbranchen og matchmaking med forskere og deltagelse i projekter i regi af Lydens By. Desuden vil der være tilbud om coaching og udviklingsforløb, mentorordninger og hjælp til kapitalfremskabelse.

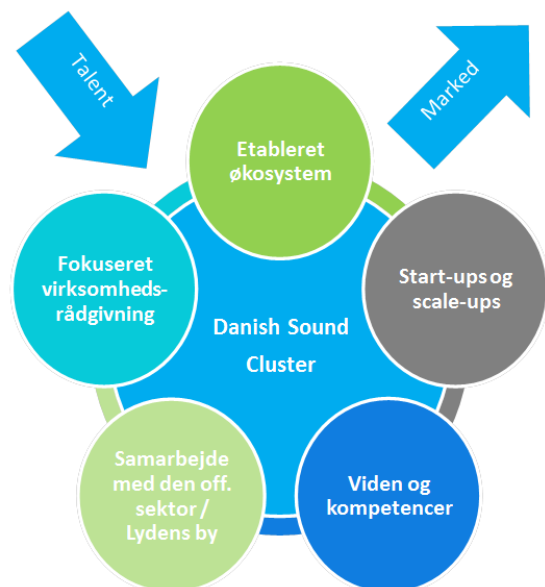
Det er her, det bredere økosystem i Struer Kommune kommer i spil.



Det bredere økosystem i Struer Kommune

Det fysiske miljø udgør nemlig kun en lille del af det samlede økosystem. Sound Campus Denmark skal understøtte virksomhederne i alle dele af deres udvikling – opstart, skalering og ekspansion – og i alle dele af virksomhedernes værdikæde. Ved at placere sig i det nye miljø, får virksomhederne meget andet end adgang til lokaler og testfaciliteter. De får også;

- Adgang til verdensførende kompetencer og mentorer inden for akustik, design og avanceret materialeforarbejdning – både hos Bang & Olufsen, Harman og i det bredere økosystem i Struer Kommune og omegn, herunder i virksomhedsforeningen Acoustic Design Center.
- Kompetent rådgivning om bl.a. forretningsudvikling, kapitalfremskaffelse og internationalisering i kraft af StartVækst-Struer: Struer Kommunes erhvervsservice, som varetages af Væksthus Midtjylland.



² Electromagnetic Compatibility-test, dvs. tests af interferens mellem apparater, der udsender elektromagnetiske signaler.

- Adgang til et intenst vækstforløb for lydteknologiske iværksættervirksomheder i regi af en international konkurrence
- Adgang til innovations- og vidensamarbejde. Herunder med førende forskningsmiljøer fra Aalborg Universitet, der har deres daglige gang i og omkring Bang & Olufsen og Harman, og gennem innovationsnetværket Dansk Lyd, der kan hjælpe med matchmaking og netværk nationalt.
- Adgang til samarbejde med den offentlige sektor om udvikling af nye løsninger, f.eks. inden for velfærdsinnovation, via projekter under Lydens By-projektet.

Figuren ovenfor illustrerer de hovedelementer i klyngen, der skal understøtte virksomhedernes vækst og udvikling i Sound Campus Denmark.

De mindre virksomheders forretningsudvikling understøttes som nævnt af en række aktører i og omkring Struer Kommune, der er kendetegnet ved et tæt samarbejde og en samlet koordination af de virksomhedsrettede ydelser. Figuren nedenfor viser arbejdsdelingen og snitfladerne mellem de centrale aktører.



5. ERHVERVSMÆSSIGE KOMPETENCER OG POTENTIALER

Struer Kommune og det nordvestjyske område er en del af Danmarks produktionshjerne, hvor fremstillingsindustrien er vigtig.

Erhvervsstrukturen i Struer Kommune er kendetegnet ved mange arbejdspladser inden for elektronikindustri, landbrug, bygge- og anlægsvirksomhed, fødevarerindustri, træ- og papirindustri, plast-, glas- og betonindustri samt transport.

Det samme gør sig gældende for erhvervsstrukturen mere generelt for Nordvestjylland, hvor nedenstående virksomheder vurderes at have stor betydning for beskæftigelsen og værdiskabelsen i dag eller i fremtiden i Nordvestjylland; Bang & Olufsen, Færch Plast, Valdemar Bim, Arla Foods, Actona Company, Chocoland, Medicom, Gråkjær A/S, Hvidbjerg Vinduet, VTI/Vinderup Træindustri, Creativ Company, Deif, Vikan, ProTec Vinduer, Fumac (H), JD Contractor, Danlind, Nagel Transport og Logistik, KN Tagdækning, Ivan Jakobsen, Hvidberg Nedbrydning, Jensen's Køkken, Martin Munkebo.

Mere specifikt for Struer Kommune kan det fremhæves, at mere end 15 pct. er beskæftiget i fødevarerklngen³ og – mest relevant for Sound Campus Denmark – at it-arbejdsmarkedet næsten udgør 15 pct. af den samlede beskæftigelse. Struer er dermed den kommune i Region Midtjylland, hvor it-arbejdsmarkedet fylder mest⁴, til trods for et stort beskæftigelsestab. Det skyldes i høj grad tilstedeværelsen af Bang & Olufsen og Harman.

Struer Kommune har i tidligere analyser identificeret de mest betydelige og robuste erhvervsmæssige styrkepositioner og potentialer i kommunen og i området⁵.

I forlængelse af dette har Struer Kommune arbejdet med at realisere kommunens vækstpotentialer og styrkepositioner via kommunens udviklingsstrategi og erhvervspolitik - med fokus primært indenfor de i nedenstående figur tre områder:

STYRKEPOSITION / POTENTIALE	STRATEGISK SATSNING	KONKRETE TILTAG (Eksempel)
1. Teknologi / Videnarbejdere / Lyd	Lydens By	Sound Campus Denmark
2. Naturen / Limfjorden / Turisme	Partnerskabet Enjoy Limfjorden	
3. Fødevarer	Fødevarsatsning - Business Region MidtVest	

Forarbejdet var medvirkende til, at byrådet i 2012 besluttede at igangsætte den strategiske indsats Lydens By.

Lydens By handler for Struer Kommune om at fastholde, bygge videre på og forny områdets dna og de kompetencer, der er i området. Med Lydens By er der valgt en overskrift og en retning for, hvordan Struer Kommune møder de udfordringer, vi som kommune står overfor og på samme tid udfolder de muligheder, vi har og gerne vil skabe. Lydens By er således et dristigt og nytænkende forsøg på en samskabende realisering af Struer Kommunes vækstpotentiale og styrkepositioner.

Gennem Lydens By har Struer Kommune arbejdet for at styrke erhvervsudviklingen, turismen og kulturlivet - og ikke mindst gennemført et forarbejde, der er til gavn for etableringen af Sound Campus Denmark, herunder bl.a. et fokuseret erhvervsserviceprogram til virksomheder med lyd som primært eller sekundært konkurrenceparameter⁶.

Det har igen ført til flere aktiviteter relateret til, blandt andet, lyd i forbruger elektronik, etablering af lydlyngen Acoustic Design Center, aktiviteter med henblik på at samle og uddanne aktører inden for Public Adress lyd og aktiviteter relateret til lyd i velfærdsløsninger.

Struer Kommunes satsning var også medvirkende til, at Region Midtjylland udarbejdede en analyse af lydbranchen med fokus på Region Midtjylland.

Figuren nedenfor dokumenterer, at Region Midtjylland står særligt stærkt i branchen af virksomheder, der fremstiller elektronik til husholdninger. Omsætningen på landsplan i denne ene branche relateret til lyd er 3,3 mia. kr., mens den i Region Midtjylland er på 3 mia. kr. svarende til

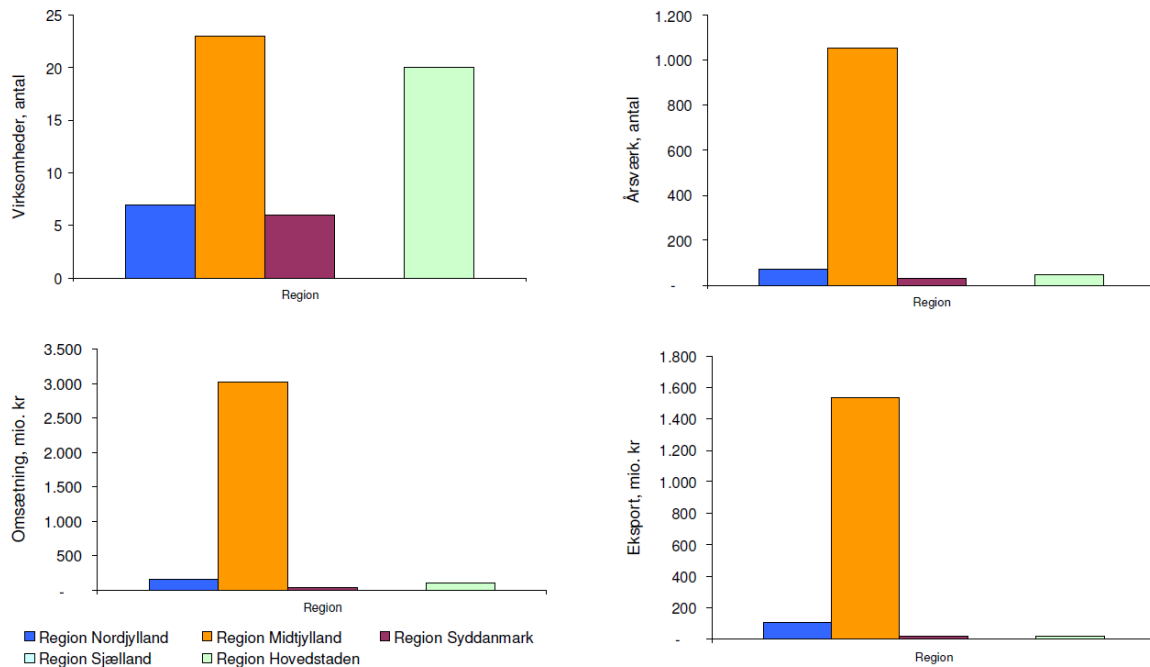
³ Kilde: Landbrug & Fødevarer: 'Økonomisk analyse, oktober 2014',

⁴ Aarhus kommune er nummer to og er sammen med Skanderborg de eneste to kommuner, udover Struer, hvor it-arbejdsmarkedet fylder mere end på landsplan. Kilde: Erhvervsstyrelsen: 'Beskæftigelsesmønstre inden for IKT' – 2013.

⁵ Kilde: Damvad Rapport 2011: 'Analyse af det erhvervsmæssige vækstpotentiale i yderkommuner i Region Midtjylland'.

⁶ Gennem Væksthushuset Midtjyllands program STARTmid Accelerator og med henblik på kompetenceudvikling af iværksættere i nystartede virksomheder med vækstpotentiale.

91 pct.. Det samme gør sig gældende for eksporten, hvor den på landsplan udgør 1,7 mia. kr., imens den i Region Midtjylland udgør 1,5 mia. kr., hvilket svarer til 91 pct.⁷



Figur 3. Antal virksomheder, antal årsværk, omsætning samt eksport for virksomheder der fremstiller elektronik til husholdninger fordelt på regioner.

6. LOKAL FORANKRING OG EJERSKAB

Sound Campus Denmark har både regional, national og international interesse og rækkevidde.

Danmark er en lydnation med stolte erhvervstraditioner, hvor virksomheder som Bang & Olufsen, GN Resound og Oticon er kendt globalt for sine høje kvalitets- og designstandarder. Over 40 pct. af verdens høreapparater fremstilles i Danmark.

Lyd er blandt andet af Berlingske Business blevet udråbt til et af dansk erhvervslivs næste væksteventyr. Innovationsnetværket Dansk Lyd anslog i 2014, at lydbranchens 20 største virksomheder omsætter for ca. 30 mia. kr. årligt. Og den totale lydøkonomi er sandsynligvis væsentlig større⁸.

Struer og Vestjylland har i den sammenhæng været en dynamo for den danske lydindustri. Så der er noget at bygge videre på i Struer Kommune.

⁷ Kilde: Region Midtjylland: 'Lydklyngen i Danmark – en analyse af lydbranchen med fokus på Region Midtjylland'.

⁸ Innovationsnetværket Dansk Lyd: 'den danske lydbranche, har en årlig vækstrate på ca. 6 pct. og genererer mere end 30 milliarder i årlig omsætning, heraf går mere end 85 pct. til eksport.'

I over 90 år har Bang og Olufsen udviklet og produceret højtalere, radioer, telefoner og TV-apparater i byen, og i Vestjylland er der en af Danmarks stærkeste koncentrationer af lydvirksomheder.

I kraft af at Bang & Olufsen – og nu også den amerikanske lydvirksomhed Harman (med en årlig omsætning omkring 25 milliarder og knap 30.000 ansatte på verdensplan) – vil være en aktiv del af partnerskabet omkring Sound Campus Denmark, har Struer Kommune således gode forudsætninger for at styrke sin position som et fyrtårn for den danske lydbranche. Dertil kommer et stort økosystem af underleverandører med verdensklassekompetencer inden for akustik, lydteknologi, design og avanceret materialeforarbejdning.

Efter Bang & Olufsen har valgt at samle sine udviklingsaktiviteter i et nyt Innovation Lab i Struer, er en stor attraktiv bygningsmasse med unikke, avancerede testfaciliteter blevet ledig. Det er disse ledige arealer og verdensklassefaciliteter, der nu åbnes for iværksættere, virksomheder og talenter.

Virksomhederne får samtidig en nem adgang til samarbejde med forskere og Harmans og Bang & Olufsens medarbejdere – fx omkring produktudvikling. Det betyder, at det høje ambitionsniveau er kommet et væsentligt skridt tættere på realisering. Og det er afsættet for Sound Campus Denmark.

Lydbranchen i og omkring Struer Kommune er kendetegnet ved en underskov af mange små virksomheder, der har specialiserede, nicheprægede kompetencer og som typisk er underleverandører. Det er virksomheder, der ofte har svært ved at vokse, da deres kompetencer kun efterspørges af et begrænset segment af markedet. De har behov for inspiration, samarbejdspartnere og netværk, der kan fremme deres forretningsudvikling.

Tilsvarende har de større virksomheder i lydbranchen et behov for at kunne trække på et stærkt økosystem af underleverandører, vidensinstitutioner og andre samarbejdspartnere i deres produktudvikling. Udvikling af nye lydkoncepter kræver ofte et tæt samspil med stærke vidensmiljøer, specialiserede underleverandører og opstartsvirksomheder. Samtidig kan større virksomheders innovationsprocesser styrkes af, at udviklingsmedarbejdere i perioder udstationeres uden for rammerne af organisationen.

De etablerede virksomheder

Struer Kommunes eksisterende økosystem består på den ene side af et mindre antal store virksomheder, der arbejder med lyd, medier og design, og et større antal SMVer, der indgår i lydbranchens værdikæde.

Struer Kommunes største spillere er Bang & Olufsen og amerikanske Harman (som i 2015 opkøbte Bang & Olufsens automotive division, der producerer lydsystemer til biler). Det er virksomheder, som hviler på en lang historie med stolte designtraditioner, cutting-edge teknologiudvikling og et tæt samarbejde med førende danske forskningsmiljøer inden for akustik og audio. Dertil skal tilføjes det tidligere Bang & Olufsen-spin-off Medicom Innovation Partner, som udvikler og producerer medicoteknisk udstyr. En anden væsentlig virksomhed i Struer Kommune er Martin Munkebo, som er Danmarks førende specialist indenfor sprøjtestøbning af store plastemner.

Region Midtjylland har en af Danmarks største koncentration af virksomheder, der arbejder med lyd. En rapport fra Region Midtjylland identificerede således tæt på 200 virksomheder, der arbejdede i og omkring lydbranchen. En stor del af disse virksomheder ligger tæt på Struer. Det er fx højtalerproducenten Acoustic-Force Aps i Tarm eller forstærkerproducenten Vitus Audio i Herning.

På den anden side har Struer Kommune og omegn en stærk klynge af små- og mellemstore virksomheder, der for en stor dels vedkommende er vokset ud af et tæt samspil med Bang & Olufsen – eksempelvis som spinoff-virksomheder eller underleverandører.

Det er virksomheder, som både arbejder direkte med audio og akustik, men også softwareudvikling og elektronikproduktion, industrielt design og materialeforarbejdning. Det er endvidere virksomheder, som er vant til at spille ind i lydvirksomheders værdikæde. Flere af disse virksomheder er organiseret i Acoustic Design Center, der i dag har sin primære forankring i BusinessPark Struer.

Som eksempel kan nævnes Alu Parts. Virksomheden udvikler og producerer højttilpassede aluminiumsprodukter, herunder elektronik af særlig høj kvalitet og designmæssig finish. Virksomheden er oprindeligt vokset ud af Bang & Olufsen (25 år siden) og har bl.a. udviklet high-end aluminiumskabinetter til musikløsninger, kundetilpassede fjernbetjeninge indbygget i lænestole og mekaniske elementer til el-styretavler.

Samlet set er Struer Kommunes eksisterende styrkepositioner inden for lydområdet en kombination af

- En verdensførende kompetencebase inden for audio/akustik.
- Unikke kompetencer inden for forarbejdning af plast og metalforarbejdning med fokus på kvalitet og design.
- Avanceret produktdesign og industrielt design.
- Udvikling af state of the art software, signalbehandling og elektronikproduktion.
- Erfaring med omsætning og implementering af forskningsresultater i konkrete produkter.
- Erfaring med forretningsudvikling i lydbranchen.

Figuren neden for opsummerer nogle af de centrale erhvervmæssige styrkepositioner og virksomheder i Struer Kommune, der spiller ind i lydbranchens værdikæde.



Støtteerklæringer fra toneangivende virksomheder og aktører

Der er indhentet tilkendegivelser fra følgende 13 virksomheder som aktivt vil støtte en målrettet erhvervsindsats⁹;

Bang & Olufsen, Harman International, Innovationsnetværket Dansk Lyd, Acoustic Design Center, Aalborg Universitet, Væksthus Midtjylland, BusinessPark Struer, Nupark Innovation, Færch Fonden, Færch Invest, Værftet Ved Fjorden, Holstebro Kommune og Lemvig Kommune.

7.0 BARRIERER OG UDFORDRINGER

Den væsentligste barriere for vækst, de private virksomheder i Struer Kommune giver udtryk for, er manglen på kvalificeret arbejdskraft.

Dette blev dokumenteret ved at temamøde for Struer Erhvervsforening om tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft (den 25. maj 2016). Her blev medlemmerne af foreningen netop spurgt til de væsentligste barrierer og udfordringer for vækst i deres virksomheder. Hovedparten pegede på adgangen til den kvalificerede arbejdskraft.

Ledigheden i Struer Kommune falder fortsat. Aktuelt har Struer Kommune 359 ledige, svarende til 3,8 pct. af arbejdsstyrken. Samtidig er jobomsætningen øget og der ses en svag stigning i beskæftigelsen, primært i den private sektor¹⁰.

På et lidt mere overordnet niveau viser fremskrivningerne, at udfordringen i forhold til mangel på kvalificeret arbejdskraft gælder både i Øst- og Vestjylland, men varierer på nogle områder mellem de to landsdele bl.a. i forhold til højtuddannet arbejdskraft, hvor der forventes generel mangel i Vestjylland og generelt overskud i Østjylland.

Dette forstærkes af den demografiske udvikling. Om ti år forventes befolkningen i den erhvervsaktive alder (16-66-årige) i Østjylland således at være steget med 17.700, mens der forventes et fald på 11.300 i Vestjylland. Sound Campus Denmark skal være med til at styrke områdets muligheder for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og udvikle talenter indenfor og i relation til lydbranchen.

Erfaringerne viser, at Bang & Olufsens brand netop kan tiltrække den kvalificerede arbejdskraft til Struer og Nordvestjylland. Ved seneste ph.d. fik Bang & Olufsen således 52 ansøgninger til én stilling. Men virksomhederne kan også tiltrækkes udefra. Accelleratorprogrammet Accellerace, der står for den internationale iværksætterkonkurrence Next Step Challenge og i 2016 opererer med temaet 'Sound and Home In-tegration', lykkedes med at tiltrække 102 ansøgere til konkurrencen. Blandt andet på grund af, at det er internationalt anerkendt, at området kan noget helt specielt og at R&D delen er geografisk placeret i vores område. Dog er der overvejende tale om udenlandske kandidater.

⁹ Se vedlagte støtteerklæringer

¹⁰ Kilde: Jobcenter Struer

8.0 SAMMENHÆNG I INDSATSEN

Som tidligere skrevet er Sound Campus Denmark i tråd med Struer Kommunes erhvervspolitik og udviklingsstrategi. Indsatsen bliver i høj grad en del af byrådets strategiske satsning Lydens By og målet, at

Lydens By skal være Danmarks centrum for iværksættere og virksomheder, der arbejder med lyd og akustik. Der skal udvikles faglige miljøer, events og rammevilkår, der gør det attraktivt for iværksættere, virksomheder og de bedste kvalificerede medarbejdere at søge til Struer Kommune.

Sound Campus Denmark vil i høj grad understøtte Region Midtjyllands Vækst- og Udviklingsstrategi¹¹. Samtidig vil initiativet være i tråd med flere af de ni indsatsområder i regionens Vækstplan¹², herunder blandt andet iværksætteri og kapital, innovation og forretningsudvikling, viden og kompetencer, samt internationalisering og de tværgående indsatser smart industri og kreative erhverv, IKT og turisme.

Sound Campus Denmark handler om fokuseret vækst hvor der er et potentiale og med udgangspunkt i et områdes styrkeposition. Hvis lyd for alvor skal blive et nyt vækstområde for Struer Kommune, Vestjylland og Danmark, er det afgørende at videreudvikle de stærke kompetencer, der allerede findes i Struer, at styrke økosystemet af lydvirksomheder og underleverandører, at udklække og tiltrække nye talenter, samt skabe nye og stærkere partnerskaber mellem virksomheder, vidensmiljøer og den offentlige sektor.

Signalet med etableringen af Sound Campus Denmark og at man fra ikke mindst fra Bang & Olufsen og Harmans side satser på en open innovation strategi, er helt essentielt. Det samme er Aalborg Universitets dedikation til projektet. Det er medvirkende til at tiltrække talenter og sende den kvalificerede arbejdskraft i omløb blandt virksomhederne og vidensinstitutionerne i klyngen. Dette er samtidig forudsætningen for, at der skabes produktionsarbejdspladser i vores område.

Dermed kan Sound Campus Denmark være med til at realisere regeringens og regionernes ambition at styrke væksten og den vidensbaserede udvikling i hele Danmark udtrykt i den seneste klyngestrategi for Danmark.¹³

¹¹ Region Midtjyllands Vækst- og Udviklingsplan 2015-2025

¹² Region Midtjyllands Vækstplan 2016-2020

¹³ Kilde: Styrelsen for Forskning og Innovation: 'KLYNGESTRATEGI 2.0 - Strategi for Danmarks klynge- og netværksindsats 2016-2018'

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Den Erhvervsdrivende Forening Acoustic Design Center

Adresse: Fælledvej 17, 7600 Struer

Kontaktperson - navn: Peter Petersen

Mail: peter@ppeconsult.dk

Tlf.: 40456569

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer (området).

Struer

Sted

den

30/6-2016

Dato

Peter Petersen

Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Bang & Olufsen

Adresse: Peter Bangs vej 15, Stovner

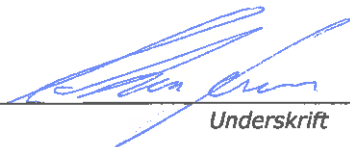
Kontaktperson - navn: Christian Iversen, SVP

Mail: CIV@bang-olufsen.dk

Tlf.: 2922 8904

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Stovner/Holstebro (området).

Stovner den 23/6/16
Sted Dato


Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Den Erhvervsdrivende Fond BusinessPark Struer

Adresse: Fælledvej 17, 7600 Struer

Kontaktperson – navn: Peter Petersen

Mail: peter.petersen@businessparkstruer.dk

Tlf.: 40456569

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer (området).

Struer
Sted

den

17-2016
Dato


Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Danish Sound Innovation Network / Innovationsnetværket Dansk Lyd

Adresse: Richard Petersens Plads, B324, 2800 Kongens Lyngby

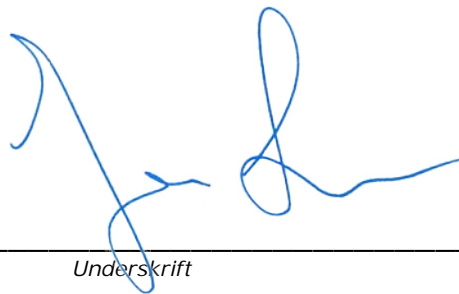
Kontaktperson – navn: Direktør, Professor Jan Larsen

Mail: janla@dtu.dk

Tlf.: 22430025

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i lydområdet.

Kongens Lyngby den 29. juni 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a series of loops and a horizontal line.

Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: R. FÆRGA INVEST APS

Adresse: BRENNHOLT VEJ 2

Kontaktperson - navn: RASMUS FÆRGA

Mail: RF @ BRENNHOLT 1903. DK

Tlf.: +45 27 76 4553

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i STRUER (området).

STRUER
Sted

den

23/6-2016
Dato


Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Færchfonden
Adresse: Lille Østergade 8A, 7500 Holstebro
Kontaktperson – navn: Direktør Martin V. Hansen
Mail: mvh@faerch.dk
Tlf.: +45 4080 4872

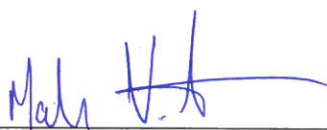
erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer (området).

Holstebro

Sted

den 24. juni 2016

Dato



Underskrift

MARTIN V. HANSEN

FÆRCHFONDEN
Lille Østergade 8 A
7500 Holstebro

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: HARMAN Lifestyle

Adresse: Kløvervej 5, 7600 Struer

Kontaktperson – navn: Gorm Jørgensen/Jens Lynge Petersen

Mail: Gorm.Jorgensen@harman.com, JensLynge.Petersen@harman.com

Tlf.: +45 23687740 , +45 4010 3368

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer (området).

Struer den 23/6 2016
Sted *Dato*


Harman Lifestyle Division
Automotive Audio

Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Holstebro Kommune

Adresse: Kirkestræde 11, 7500, Holstebro

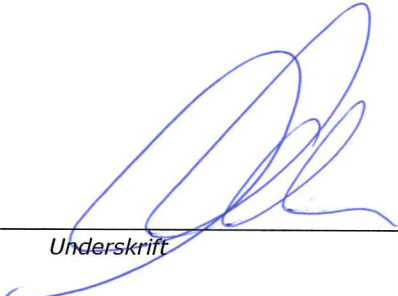
Kontaktperson – navn: Jørgen Henningsen

Mail: henningsen@holstebro.dk

Tlf.: 96 11 70 77

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer.

Holstebro den 24/6 2016
Sted Dato


Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Anders Holm_____

Adresse: Rådhusgade 2, 7620 Lemvig_____

Kontaktperson – navn: Kommunaldirektør Lars Keld Hansen_____

Mail:lars.keld.hansen@lemvig.dk_____

Tlf.: 9663 1201_____

Lemvig Kommune betragter initiativet Danish Sound Cluster, som en styrkelse af hele det vestjyske område. Bang og Olufsen har mange underleverandører og samarbejdspartnere i de omkring liggende kommuner. Bang og Olufsen har desuden en størrelse og en position globalt, der gennem et klyngesamarbejde vil kunne fremme en teknologisk og markeds­mæssig udvikling i mange virksomheder og samtidig skabe grobund for nye iværksættere. De samarbejdende kommuner Holstebro, Lemvig og Struer vil samtidig få en afsmittende effekt af et samarbejde med klyngen og Struer kommune omkring velfærdsløsninger, byudvikling og natur. I sidstnævnte tilfælde arbejder de tre kommuner bl.a. sammen om at udvikle en Unesco anerkendt Geopark, der i en formidling af dens istidstema vil få brug for klyngens kompetencer til at formidle naturhistoriske begivenheder og skabe oplevelser med lyd og billede.

Lemvig kommune erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i både Lemvig Kommune og det samlede vestdanmark..

Lemvig_____ den 01-07-2016_____

Sted

Dato



Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Nupark Innovation A/S

Adresse: Nupark 51, 7500 Holstebro

Kontaktperson – navn: Peter Petersen

Mail: pp@nupark.dk

Tlf.: 96127210

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i Struer (området).

Holstebro
Sted

den

29/6-2016
Dato

Peter Petersen
Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: _Væksthus Midtjylland_____

Adresse: _Åbogade 15, 8200 Aarhus N_____

Kontaktperson – navn: _Erik Krarup_____

Mail: _ek@vhmidtjylland.dk_____

Tlf.: _70220076_____

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i _Danish Sound Cluster / Struer Kommune_ .

Aarhus

Sted

den

22.06.2016

Dato

Erik Krarup

Underskrift

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: V. FJORDEN 2, TRÆNING APS

Adresse: BRENNHOLMST 2, SOMMER

Kontaktperson - navn: RASMUS BJERRE


Mail: RF @ BRENNHOLMST 1903.DK

Tlf.: 27764553

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i SOMMER (området).

SOMMER
Sted

den 28/6-16
Dato



Underskrift



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Department of Electronic Systems
Fredrik Bajers Vej 7B
9220 Aalborg
Denmark

Børge Lindberg
Phone: +45 9940 8638
E-mail: bli@es.aau.dk

Støtteerklæring

Virksomhed/Organisation, der afgiver støtteerklæring:

Navn: Aalborg Universitet, Institut for Elektroniske Systemer

Adresse: Fredrik Bajers Vej 7B, 9220 Aalborg

Kontaktperson – navn: Børge Lindberg

Mail: bli@es.aau.dk

Tlf.: 99408638

erklærer hermed at ville deltage aktivt i den målrettede indsats for at udvikle og realisere konkrete initiativer, som kan styrke den private vækst i _____ (området).

_____ Aalborg _____ den _____ 29. juni 2016 _____
Sted Dato



Institut for Elektroniske Systemer

Aalborg Universitet
Fredrik Bajers Vej 7 A
9220 Aalborg Ø.
<http://es.aau.dk>