

Effektkæde: AKTIVE NATUROPLEVELSER I NATIONALPARK MOLS BJERGE

Aktiviteter

Hovedaktivitet 1: Udvikling af klyngebaseret forretningsmodel

Kortlægning af fysiske infrastrukturer/faciliteter og erhverv

Oplysende indsats om projektets muligheder overfor virksomheder, der kan være interesserede i at arbejde med udvikling af aktiv naturturisme. -der er ingen øvre grænse for antal deltagende virksomheder.

Udarbejdelse af 2-3 forretningsmodeller for en outdoorklynges samarbejde på tværs af turismens værdikæden

Afholdelse af åbne workshops om aktiv naturturisme.

Hovedaktivitet 2: Testforløb og synlighed

Gennemførelse af samarbejdsmodel mellem alle de aktører, der gerne vil arbejde med aktiv naturturisme.

Udvikling af kortmateriale og formidling via eksisterende online platforme.

Udarbejdelse af ensrettet online-formidling af klyngens oplevelsestilbud og aktiviteter via centrale platforme, fx Destination Djurslands hjemmeside og app.

Hovedaktivitet 3: Vidensdeling og forankring

Udarbejdelse af forretningsmodel-katalog: Revision og kvalificering af de udviklede forretningsmodeller på baggrund af erfaringerne fra projektets testforløb.

Output

Hovedaktivitet 1: Udvikling af klyngebaseret forretningsmodel

Samlet oversigt over infrastrukturer, outdoorerhverv og potentielle aktivitetsknudepunkter i Nationalpark Mols Bjerge.

Konkrete oplæg til mulige klyngebaserede forretningsmodeller for kommercielle aktive naturoplevelser og styrket værdikædesamarbejde.

Der er afviklet 2-3 åbne workshops, med fokus på aktiv naturturisme.

Hovedaktivitet 2: Testforløb og synlighed

Der er gennemført en test af et kommercielt klyngesamarbejde

En mere ensrettet formidling af aktive naturoplevelser på eksisterende platforme, i regi af hhv. Nationalpark Mols Bjerge og Destination Djurslands hjemmesider og apps, samt evt. andre lokale/regionale platforme.

Hovedaktivitet 3: Vidensdeling og forankring

Katalog der præsenterer konkrete forretningsmodeller til drift og administration af klyngebaserede outdoor-salgssteder baseret på erfaringer i testforløb.

Effekter

Etablering af en åben outdoorklynge.

Introduktion af 2-3 nye aktiviteter eller oplevelsesprodukter, der udbydes i regi af det klyngebaserede salgssted i sæsonen 2018.

Styrket vidensgrundlag for vurdering af de økonomiske effekter af en klyngebaseret forretningsmodel for salg af aktive naturoplevelser.

Erfaringer indgår som et delelement i national handlingsplan for outdoorturisme og vil danne afsæt for etablering af lignende kommercielle klyngesamarbejder i andre destinationer.