

Effektkæde og indikatorer: "Cirkulær Byinnovation"

Hvordan opnår projektet den ønskede effekt?		Hvilke effekter ønsker projektet at opnå?	
Aktiviteter	Output	Kort sigt, 0-2 år	Lang sigt, 2-5 år
<p><i>Aktiviteter formuleret kort og præcist. Disse kan være forskudt i tid, og der kan være indbyrdes sammenhænge mellem hovedaktiviteterne.</i></p> <p>Aktivitet 1 CBI Forum Eksisterende viden indenfor 1) genanvendelse af materialer ved renovering, 2) design af nye byggematerialer byggetoder og 3) organisering af og drift af værdikædesamarbejder samles med henblik på en koordineret kapacitetsopbygning indenfor CØ.</p> <p>Aktivitet 2 CBI Hub I Hubben skal de CBI ideer, der tegner sig på baggrund af den viden og de aktører, som er samlet i <i>CBI Forum</i>, udfoldes i forslag til konkrete produkter, koncepter og prospekter for cirkulære byggerier og byområder.</p> <p>Aktivitet 3 CBI Scale I CBI Scale skal de CBI produkter, koncepter og prospekter der bliver arbejdet med i <i>CBI Hubben</i>, kobles til projekter i byer i Region Midtjylland gennem <i>kommunepuljen</i> samt føre til <i>projektsamarbejde og systemeksport</i> til New York og andre byer i verden</p> <p>Aktivitet 4 CBI Platform CBI platformen er samlingspunktet i CBI projektet, og omdrejningspunktet for kommunikationen i projektet der fra start skal positionere CBI-projektet eksternt og skabe momentum omkring det, sikre flow af viden internt i projektet for at skabe sammenhæng og fremdrift og løbende formidle indsigter og resultater.</p> <p>Aktivitet 5 CBI Projektledelse Projektledelsen skal sikre, at projektet gennemføres og administreres iht. betingelser og regelsæt, som er gældende for de programmer og puljer som de enkelte delprojekter er finansieret af, og at de opsatte målsætninger for det samlede CBI-initiativ opnås.</p>	<p><i>Hvilke leverancer eller "produkter" skaber projektets aktiviteter umiddelbart?</i></p> <p>Afledt af aktivitet 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 gennemarbejdet og fyldestgørende kortlægning af producenter, entreprenører, detailhandlere, vidensinstitutioner m.fl. i Region Midtjylland. - 1 udgivelse af rapport og eksempelsamling om udfordringer og potentialer i Region Midtjylland. - 9 kommuner i Region Midtjylland har opnået CØ kompetencer gennem CBI. - 6-7 prospekter for nye cirkulære løsninger vil blive udviklet i projektperioden - 1 etablering af en webplatform til intern og ekstern brug. <p>Afledt af aktivitet 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af løsninger inden for aktivitetsområderne: Genanvendelse, design og organiseringsformer. - Koncept for bygninger som materialebank - Outline for materialedatabase - Procesbeskrivelse for nedrivning og renovering mhp. genanvendelse - Specifikationer for nye genanvendelige byggematerialer - Procesbeskrivelse for CBI byggeprocesser og metoder - Metoder/redskaber til organisering og drift af CBI værdikædesamarbejder - Forretningsmodeller for CBI projekter <p>Afledt af aktivitet 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gennemførelse af 3-7 kommunepulje projekter. - 4 nye cirkulære metoder vil blive udviklet i projektperioden - 4 nye forretningsmodeller vil blive udviklet i projektperioden - 4-5 eksportåbninger for CBI løsninger i NYC er etableret - 3 CBI systemløsninger vil blive identificeret i projektperioden <p>Afledt af aktivitet 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsplan udviklet - 3 konferencer afholdt med deltagelse af 200-500 CBI aktører per arrangement. - 5 seminarer: med deltagelse af 50-100 CBI aktører per arrangement. 	<p>Øget opmærksomhed og viden om CØ i regionen.</p> <p>Øget viden om konkrete barrierer for CØ.</p> <p>Øget efterspørgsel efter CØ løsninger i regionen.</p> <p>Øget viden om konkrete redskaber til implementering af CØ i byggeriet.</p>	<p>Nye cirkulære samarbejder på tværs af eksisterende siloer i byggeriet.</p> <p>Konkrete lovmæssige, reglements mæssige eller økonomiske tiltag der overkommer nutidens barrierer.</p> <p>1-5 fyrtårnsprojekter der implementerer CØ i bygge/anlægsprojekter.</p> <p>5-20 eksempler på virksomheder i regionen der har opnået vækst igennem CØ</p> <p>Eksempler på virksomheder der har erobret nye eksportmarkeder via CØ</p>

CBI aktører per arrangement
- 20 workshops: med deltagelse af 15-30
CBI aktører per arrangement.

Kritiske antagelser:

- at kommunerne i Region Midt er interessede i at indgå i et ambitiøst projekt, som vil presse dem på deres business as usual. Det er mere end sandsynligt at dette kan mitigeres grundet partnerskabets faglighed, netværk blandt offentlige og private aktører og kobling ind mod eksisterende initiativer.
- at der er efterspørgsel på CØ systemløsninger på eksportmarkederne med specielt fokus på New York. Det vurderes at der er stor sandsynlighed for dette, da DI Cleantech Hub allerede har lavet deres indledende analyse og siden Danmark er i forvejen har en førerposition på området.

Hvordan følger vi op på projektets fremdrift og effekt?

Aktivitetsindikatorer

- 1) Antal aktiverede Kommuner
- 2) Antal Kommuneprojekter gennemført
- 3) Antal nye prospekter udviklet indenfor CØ
- 4) Antal nye metoder indenfor CØ
- 5) Antal nye værdikædesamarbejder etableret
- 6) Antal nye forretningsmodeller identificeret
- 7) Antal idenficerede CBI systemløsninger identificeret
- 8) Antal konferencer afholdt
- 9) Antal deltagende virksomheder i konferencer
- 10) Antal seminarer afholdt
- 11) Antal deltagende virksomheder i seminarer
- 12) Antal workshops afholdt
- 13) Antal deltagende virksomheder i workshops
- 14) Antal unikke deltagende virksomheder

Outputindikatorer

- 1) 9 involverede kommuner med dedikerede ressourcer
- 2) 3-7 i projektperioden
- 3) 6-7 projektperioden
- 4) 4 i projektperioden
- 5) 8-10 i projektperioden
- 6) 4 i projektperioden
- 7) 3 i projektperioden
- 8) 3 i projektperioden
- 9) 150-450 virksomheder i alt
- 10) 5 i projektperioden
- 11) 100-175 virksomheder i alt
- 12) 20 i projektperioden
- 13) 100-200 virksomheder i alt
- 14) 100-150 virksomheder i alt

Effektindikatorer

- Højet aktivitetsniveau for innovation og teknologiudvikling i regionen med fokus på SMVer.
- Øget eksport af innovative byløsninger herunder nye forretningsmodeller med indtjeningsmuligheder for virksomhederne.
- Øget genanvendelse og højet kvalitet i genanvendelsen af byggematerialer i regionen mhp. mere upcycling.
- Kapacitetsopbygning i regionen ifht brug af innovative udbud som metode.
- Smarte, bæredygtige og helhedsorienterede cirkulære byløsninger.
- Mere fleksible anvendelsesmuligheder af byggeriet.
- Højere grad af samtænkning imellem nybyggeri og nedrivning også i designfasen.
- Øget kobling imellem innovation og offentlig efterspørgsel.
- Nye værdikædesamarbejder på tværs af regionens forskellige aktører.