

Aktiviteter

1. CareWare Nordic koncept/platform:

Projektet ønsker at udbrede CareWare Aarhus konceptet til hele ÖKS området, efterfølgende til hele Norden og EU. Konceptet er både elektronisk i form af hjemmesider, you tube o.a. og fysisk ved messer, workshops, præsentationsdage, springboards og innovationssamarbejder. Det hele foregår på tværs af regioner og kommuner i DK og SE i ÖKS området

Output

1. CareWare Nordic koncept/platform

Projektet ønsker at åbne op for grænserne i ÖKS området for indkøb af velfærdsteknologi, så det offentlige kan gå på tværs af grænserne ved indkøb.
Kommuner og regioner bindes sammen for fælles udvikling og innovation.
Flere OPP samarbejder, PPI (Public Patient Involvement), Triple og Quatro Helix samarbejder.

Effekter

1. CareWare Nordic koncept/platform

Inden for 3 år forventes følgende effekter:
De bedste velfærdsteknologiske løsninger præsenteres for offentlige indkøbere i ÖKS området.
At velfærdsteknologiske virksomheder i ÖKS området får mulighed for at opskalere deres produkter, får mulighed for et udviklingsforløb med en vidensintitution
At der vil være .mere synlighed for markedet med velfærdsteknologier i ÖKS området.
Lettere adgang til viden for virksomheder og indkøbere i ÖKS området.
At det sundhedsfaglige personale er motiveret til at bruge velfærdsteknologier.
På lang sigt forventes:
At virksomheder i ÖKS området qua mulighed for et større marked i ÖKS området bliver mere konkurrence-dygtige på verdensmarkedet.
At der kommer en fælles dialog omkring regelsæt og lovgivning ift. tværnationale indkøb på sundhedsområdet.
At der opnår en positiv effekt på de offentlige budgetter.
At der skabes vækst og dermed nye jobs.
Første skridt mod et Single marked i Norden, der vil medføre lettere. markedsadgang og større mulighed på de internationale markeder.

Aktiviteter

2. Kommunikation:

Kommunikationsstrategien har til formål at informere partnere om status gennem hele projektforløbet. Dette er vigtigt for partnerne for at opnå maks gennemsigtighed for alle involverede for at øge synergien og samarbejdet.

Styregruppemøder, tekniske møder etc. Spiller en vigtig rolle i strategien. Strategien vil være et punkt på dagsordenen til hvert styregruppemøde.

Den interne kommunikation foregår gennem, e-mails, telefon, GoToWeb eller Skype-møder.

Ekstern formidling vil ske gennem kanaler til kommunikation og formidling på politisk niveau. På politisk niveau vil resultaterne blive formidlet til lokale politikere mht resultater ift. regionale politiske strategier. Endvidere vil der tilgås informationer til KL, Center for Velfærdsteknologi og Sundhed, til Nordens Velfærdscenter/Nordisk Ministerråd og til de øvrige nordiske lande.

Medierne vil være hjemmesider, LinkedIn, YouTube, pressemeddelelser, konferencer osv. eksternt som internt. EU-Kommissionens Guide to successful communication inddrages.

3. Konceptudvikling:

At udbrede og forbedre det eksisterende CareWare DK koncept i samarbejde med alle relevante parter, at udbrede konceptet til hele ÖKS området, både mht. konference, præsentationsdage og metoder.

Analyse af konceptet.

4. Strategier og lovgivning:

I denne aktivitet ses på strategier og politikker, hvor ligheder og forskelle afdækkes. Hvilke ligheder og regelsæt har de forskellige partnere i de 3 kommuner Viborg, Varberg og Aarhus. Herefter indstilles til politiske system anbefalinger.

Output

2. Kommunikation:

Synlighed både internt og eksternt.

Der vil blive skabt en hjemmeside.

Der vil blive skabt præsentationer.

Der vil blive skabt materialer på alle sprog der fortæller om CareWare Nordic projektet.

Projektet vil blive markedsført ved andre arrangementer.

Der udarbejdes en kommunikationsstrategi.

3. Konceptudvikling:

10 præsentationsdage om året i DK og SE med 4 virksomheder pr. gang, hvor de pitcher deres teknik/koncept.

2 konferencedage i DK og SE med ca. 45 virksomheder i DK og 30 i SE.

Løbende videre- og nyudvikling af, hvordan forløbene til stadighed får aktuelle teknologier fremvist og tilretning af konceptet, så nyhedsværdien bibeholdes.

4. Strategier og lovgivning:

oversigt over strategier og politikker for de involverede kommuner.

Efterfølgende en oversigt over ligheder og forskelle Sluttelig laves policy anbefalinger. Disse sendes til de politisk ansvarlige i kommunerne til validering og videreformidling til ÖKS sekretariatet til videreformidling til de politisk ansvarlige for programmet. Nordens Velfærdscenter og Nordisk Ministerråd får det også tilsendt.

Effekter

2. Kommunikation:

Synlighed.

At der sker efterspørgsel af idéen og produkterne.

Nye EU-netværk.

Politisk bevågenhed.

3. Konceptudvikling:

Flere tværnationale samarbejder offentlig/privat.

Nyeste teknologier bliver synlige og der åbnes for adgang til at informere sig om velfærdsteknologiske løsninger Virksomhedsnetværk vil opstå.

4. Strategier og lovgivning:

På sigt ændret lovgivning på området og ændrede forretningsgange ved handel på tværs af grænserne i ÖKS området.

Aktiviteter

5. Kompetenceudvikling i sundhedsuddannelser:

Under denne aktivitet vil der ske opsamling og løbende uddannelse af personaler og andre, der arbejder inden for dette område.

Aktiviteterne vil tage udgangspunkt i de involverede virksomheders produkter, og ikke blot være undervisningskoncepter i generelle velfærdsteknologier. Det vil inspirere til mere samarbejde mellem virksomheder og uddannelse.

Forløbene vil foregå som workshops, hvor både plejepersonaler og virksomheder inddrages.

Derudover vil aktiviteten indeholde metodeudvikling for udvikling og afprøvning af undervisningsforløb. Udviklingen vil i en iterativ proces ske i tæt samarbejde med involverede kommuner, Aarhus Universitet og virksomheder.

Undervisningskoncepterne vil tage afsæt i samarbejde og snitflader mellem velfærdsteknologiske virksomheder og det offentlige.

Det sundhedsfaglige personale har brug for grundig introduktion og uddannelse i de tekniske aspekter i at anvende velfærdsteknologiske løsninger.

Det endelige produkt fra aktiviteten vil bestå i to undervisningskoncepter og fem undervisningsforløb, der både i bredden og i dybde kommer omkring væsentlig viden og færdigheder i velfærdsteknologi. Forløbene vil være udviklet og afprøvet i både DK og SE.

Output

5. kompetenceudvikling i sundhedsuddannelser:

Der holdes 3 workshop årligt dog kun 1 til 2 det første år. Det foregår både i DK og SE.

To undervisningskoncepter og fem undervisningsforløb. Dette vil ske ved udvikling det første halve år. Test, afprøvning og tilpasning af koncepterne i det næstfølgende år og formidling samt udbredelse i projektets sidste år.

Effekter

5. kompetenceudvikling i sundhedsuddannelser:

SOSU-uddannelser og institutioner vil kunne tilbyde en uddannelse, der svare til efterspørgslen af medarbejdere, der kan bruge de nyeste teknologier og teknologier generelt. Desuden vil uddannelsen givetvis tiltrække flere mandlige kandidater pga. den tekniske del, idet sundhedsfagene pt. har flest kvindelige ansatte.

Aktiviteter

6. Innovationsforløb for virksomheder:

Innovationsforløbet er matchmaking mellem behov fra brugere, kommuner and institutioner og nye ideer, produkter og videreudvikling af velfærdsteknologi fra virksomhederne. Ved at tilbyde et innovationsforløb ser vi et stort udviklingspotentiale for både nye og etablerede virksomheder og offentlige institutioner for at skabe mere og bedre udvikling af velfærdsteknologi og videreudvikling af eksisterende. Med baggrund i kendte data om flere ældre og færre hænder, ser projektet et meget stort potentiale i at styrke udviklingen af ny teknologi, der medvirker til længst muligt i eget hjem på egne betingelser.

Der er samme udfordringer i DK og SE som i resten af EU. Mange virksomheder bag velfærdsteknologiske produkter og ydelser, der kommer på markedet, står ofte i en svær økonomisk situation, da det tager tid at indarbejde vaner og teknologier. Ved at lave et innovationsforløb, der både rækker ind i det danske og svenske marked, giver vi virksomhederne mulighed for at øge deres marked hurtigere. I forløbe får de klare indikationer på om deres produkt virker, hvilke evt. ændringer der skal laves og om deres potentielle kunder kan se en værdi i idéen/produktet/ydelsen.

Der vil ifm. forløbet laves 10 springboard dage, 4 i DK og 2 i SE i første omgang. Der forventes ca. 1 springboard i hvert kvartal over de 3 år projektet kører.

Et innovationsforløb kombineret med et springboard giver deltagerne ulighed for at få kvalificeret sparring på en udfordrig, et nyt produkt etc.

Springboardet består af fagpersoner fra universiteter, virksomheder, kommunale og regionale institutioner.

Ved at danne et tæt samarbejde med parterne gennem hele forløbet og sparre og udvikle virksomhederne, vil projektet danne grundlag for at fortsætte samarbejdet om at udvikle bedre velfærdsteknologi i begge lande og efterfølgende med øvrige nordiske lande, så vi dermed udvikler både den offentlige sektor og private virksomheders mulighed for at bruge og sælge velfærdsteknologi. Produkter og markedet styrkes herved, og offentlige indkøbere gøres opmærksom på

Output

6. Innovationsforløb for virksomheder:

Output vil være – 1 springboard forløb hvert kvartal.

Der vil blive lavet 30 individuelle innovationsforløb med overskrifter som demens, kroniske sygdomme, intelligent træningsudstyr, kunstig intelligens. Forløbene vil bidrage til/resultere i forskellige typer af innovation hos de virksomheder, der kommer til at indgå i forløbene; produktinnovation – forbedring af eksisterende såvel som udvikling af nye velfærdsteknologiske produkter og services. Procesinnovation – optimering af produktionen og fremstillingen af virksomhedens velfærdsteknologiske løsninger, innovation ift. udvikling af forretningsmodel, markedsinnovation – optimering af virksomhedens position og indtrængen på eksisterende såvel som nye markeder. Disse forløb vil strække sig over 3-4 mdr.

Effekter

6. Innovationsforløb for virksomheder:

Virksomhederne kan øge deres markedsandel, de får skabt netværk og kontakter i ÖKS området. De vil blive en fødekæde til fremtidige præsentationsdage og konferencer som CareWare Aarhus/DK. Virksomhedernes produkter vil efter forløbet få en unik mulighed for at få deres produkter eksponeret for en stor mængde potentielle kunder og brugere. Og der vil ske jobskabelse.