

# Effektkæde for projektet: Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn

Aktiviteter	Output	Effekter
<p>Projektets <b>hovedaktiviteter</b> (de vigtigste handlinger, som udføres).</p> <p><b>1. Udvikling af Profil &amp; Kernefortælling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udvikling og test af unik profil og kernefortællinger for hhv. Thorsminde og Thyborøn, samt den fælles destination, som kystbyernes vestkystplacering udgør.</li></ul> <p><b>2. Kapacitets- og Investeringsfremme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udarbejdelse af strategisk-fysisk investeringsplaner for de to kystbyer og tilhørende områder</li><li>• Aktiviteter til styrket overnatningskapacitetsudnyttelse. Herunder både sæsonudvidelse og øget udlejning</li><li>• Skabelse af koncept inkl. materialer for professionel investeringstiltrækning og investorbearbejdning</li></ul> <p><b>3. Produkt- &amp; Oplevelsesudvikling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udvikling og test af signatur produkter og oplevelser</li><li>• Skabelse af værdikædesamarbejder til øget produkt- og oplevelses innovation op imod kystbyernes og destinationens profil og målgrupper.</li></ul> <p><b>4. Synlighed &amp; Digitalisering</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udmøntning af Vestkystbrand (jf. Udviklingsplan for Vestkysten) lokalt til direkte brug for aktørerne.</li><li>• Udvikling af markedsføringskoncepter, der er tilpasset kystbyernes og destinationens profil og målgrupper.</li><li>• Udvikling og sikring af digital sammenhængskraft på tværs af kystbyerne.</li></ul> <p><b>5. Samarbejde &amp; Vidensdeling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Samarbejde i projektet og sikring af kommunikation og vidensdeling om projektet i regi af vestkystpartnerskabet og nationalt.</li></ul>	<p>Projektets <b>output</b> (de leverancer eller 'produkter', som projektet <u>umiddelbart</u> skaber)</p> <p><b>1. Udvikling af Profil &amp; Kernefortælling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koncept for løbende opfølgning på kendskabs- og attraktivitetsgrad for kystbyerne og hele destinationen fastlagt</li><li>• Målgruppebeskrivelser til forsat fokuseret markedsføringsindsats</li><li>• Unik profil og kernefortælling med lokalt medejerskab – Minimum 100 af kystbyernes aktører gør brug af dele af det udarbejdede materiale i 2020.</li></ul> <p><b>2. Kapacitets- og Investeringsfremme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikationsplan færdigudviklet og igangsat.</li><li>• Fælles kommunikationsmateriale med signaturoplevelser færdigudviklet og distribueret.</li><li>• Strategisk- og fysisk investeringsplaner for de to kystbyer og tilhørende områder udarbejdet</li><li>• 2 professionelle prospekter til investorbearbejdning og tiltrækning udarbejdet</li><li>• Udviklet og implementeret plan for investorbesøg og opsøgende salg og investordialog samt igangsat konkret dialog om minimum 3 kapacitetsprojekter.</li></ul> <p><b>3. Produkt- &amp; Oplevelsesudvikling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Beskrivelse af målgruppernes krav og forventninger til signaturoplevelser med udgangspunkt i kystbyernes og destinationens profil og kernefortælling</li><li>• Værdikædesamarbejder etableret (minimum 20 aktører deltager)</li><li>• 6-10 signaturoplevelse og -produkter udviklet og testet.</li></ul> <p><b>4. Synlighed &amp; Digitalisering</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Færdigproduktion af 9 billedserier, 3 visuelle udtryk og 3 korte film</li><li>• Plan for og eksekvering af 6 gennemtestede markedsføringskoncepter og tilhørende materiale med det formål at øge synlighed og kendskab til kystbyerne. Minimum 25 aktører deltager</li><li>• Digital sammenhæng på tværs af destinationen inkl. grundlag for løbende koordinering af aktiviteter. Som minimum en plan for hvordan destinationens events og aktører fremkommer på tilgængelige platforme på tværs af destinationen.</li></ul> <p><b>5. Samarbejde &amp; Vidensdeling</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vidensdeling på tværs af vestkysten og nationalt – Netværk via Partnerskab for Vestkystturisme og netværk på tværs af andre Vækstprojekter er etableret.</li><li>• Gennemført kick-off seminar og afslutningsseminar</li><li>• Udsendt 3 nyhedsbreve og 2 pressemeddelelser</li></ul>	<p>Projektets efterfølgende <b>effekter</b>.</p> <p><b>Projektets effekter er primært langsigtede og sigter mod 2025 med delmål i 2020. Projektets forventede mål er følgende:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Destinationen og kystbyerne har øget kendskabsgrad og attraktivitet med 20% over for målgrupperne i 2025 og 5% i 2020 (Koncept for opfølgning, samt udgangspunkt fastlægges i projektet)</li><li>• Der er skabt en professionel tilgang til tiltrækning af nye investeringer med afsæt i politisk vedtagne strategiske og -fysiske investeringsplaner. De første 3 kapacitetsprojekter er igangsat i 2020.</li><li>• I 2025 er der skabt 15-20% øget turismeomsætning i kommunerne via øget døgnforbrug og et øget antal gæster. Delmålet i 2020 er 5% stigning. (Turismeomsætning i de to kommuner 2015 jf. Udviklingsplan for Vestkysten: 1,38 mia. kr.)</li><li>• Antallet af endagsturister og de kommercielle overnatninger er øget 20-25 % i 2025. Delmålet i 2020 er 5-10 % (Total antal overnatninger 2017 jf. Danmarks Statistik: 1.429.745 stk.)</li><li>• Overnatningskapaciteten på tværs af destinationen er øget med 250-500 ekstra feriehuse eller tilsvarende i 2025. Delmålet i 2020 er 50 stk. (Baselineantal jf. COWI rapport fra 2017: ca. 5.000 stk.).</li></ul>