

Aktiviteter	Output	Effekter
<p>Projektets hovedaktiviteter (de vigtigste handlinger, som udføres).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forbedret synlighed og adgang til oplevelser i Geopark Vestjylland <ol style="list-style-type: none"> a. Geopark besøgscenter b. Geoparkhjørner c. Informationsdesign til geo- og nongeosites d. Synliggørelse af ankomst til Geopark Vestjylland e. Digitale platforme f. UNESCO Global Geopark Vestjylland lancering 2. Internationalt samarbejde med Global Geoparks <ol style="list-style-type: none"> a. Deltagelse i årlige Global Geopark konferencer i 2019, 2020 og 2021 b. Studietur til Global Geopark de Hondsrug i Nederlandene i 2019 c. Fælles formidlingsprojekt med Global Geopark Gea Norwegica i Norge 	<p>Projektets output (de leverancer eller 'produkter', som projektet <u>umiddelbart</u> skaber)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forbedret synlighed og adgang til oplevelser i Geopark Vestjylland <ol style="list-style-type: none"> a. Ansøgning om ekstern støtte til forprojekt for Kystcentret som nyt geopark besøgscenter udarbejdet b. Koncept for skalerbare geoparkhjørner med design og tilhørende softwareløsning udvikles og afprøves hos formidlingspartnere med tre i stor skala, to i mellemstor skala og 4 i mindre skala. Løsninger med digitalt indhold integreres med eksisterende IT-løsninger hos turistorganisationer og ny Geopark-app. c. Geoparkens designmanual udbygges med nye designelementer til opstilling i landskabet på udvalgte besøgssteder – såkaldte geo- og nongeologiske sites. De nye designelementer afprøves på mindst 10 besøgssteder langs Isens Hovedopholdslinje/Oldtidsvejen. d. Der udvikles og opstilles skilte til hovedindfaldsveje i Geopark Vestjylland ved: Ruterne (hovedveje) 11, 16, 18, 28, 34, 181, 189 og Thyborøn-Agger færgeoverfart samt informationstavler til mindst 6 udvalgte rastepladser i geoparken. e. Indhold til Geopark-app baseret på CultureRun platform udvikles i samarbejde med formidlingspartnere og app'en markedsføres. Der laves minimum 10 korte film/animationer og en overordnet præsentationsvideo som vil indgå på digitale platforme såsom app., hjemmesider, Friluftguiden og geoparkhjørner. f. Særlig indsats for lancering af UNESCO Global Geopark Vestjylland efter godkendelse i april 2021 med informationsmateriale til alle geoparkpartnere om anvendelse af UNESCO logoer, særlig indvielsesekspedition og fejring. 2. Internationalt samarbejde med Global Geoparks <ol style="list-style-type: none"> a. Geopark Vestjylland repræsenteres ved Global Geopark konferencerne i 2019, 2020 og 2021 med fremlæggelse af mindst en præsentation om udviklingen af Geopark Vestjylland. b. Der gennemføres en studietur til Global Geopark de Hondsrug i Nederlandene med deltagelse af medlemmer af geoparkens styregruppe med det formål at udveksle erfaringer om formidling af glacielle landskaber og vurdere muligheden for fælles projekter. c. Der laves samarbejde med Global Geopark Gea Norwegica om formidling af fælles geologisk arv – Stenenes Rejse. Materialet indgår i tilbud til turister og studerende og som understøttelse af guidede turoplevelser. 	<p>Projektets efterfølgende effekter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopark Vestjylland godkendes som UNESCO Global Geopark i 2021 og indgår som ny international destination på Vestkysten. • Kystcentret i Thyborøn indrettes som nyt UNESCO Global Geopark Vestjylland • Geoparken fremstår synligt for gæster i området og de guides via skilte, informationstavler og digitale medier til oplevelser og seværdigheder • Gennem særlig lancering i 2021 efter endelig UNESCO godkendelse forstærkes brandets værdi for både lokale borgere, virksomheder og gæster til området. • Geopark Vestjylland laver samarbejdsprojekter med andre UNESCO Global Geoparks og øger herigennem international profilering og muligheden for ekstern finansiering fra EU-programmer og Nordisk Råd mm. • Geopark Vestjyllands partnere indgår i samarbejder om fælles tilbud, oplevelser, events og markedsføring og der sker løbende erfaringsudveksling. • På baggrund af potentialeanalyse af geoparken og erfaringer fra andre UNESCO sites vurderes det, at Geopark Vestjylland som UNESCO Global Geopark vil bidrage til: <ul style="list-style-type: none"> • Vækst i fødevarerhverv med særligt fokus på Geo-food begrebet – dvs. fødevarer med stærk lokal tilknytning og fortællinger

Aktiviteter	Output	Effekter
<p>d. Fælles konference for danske UNESCO-områder om bæredygtig turisme</p> <p>3. Etablering af partnerskabsprogram</p> <ol style="list-style-type: none"> Udvikling af kriterier for geoparkpartnerskab indenfor 6 kategorier Studieture for potentielle partnere til Geopark Odsherred og Nationalpark Vadehavet Indgåelse af aftaler med partnere og synliggørelse af disse <p>4. Organisatorisk udvikling og forankring af Geopark Vestjylland</p> <ol style="list-style-type: none"> Etablering af Geopark Vestjylland som selvstændig juridisk enhed Etablering af rådgivende videnskabelig komité 	<p>d. Konferencen vil bidrage til samarbejdet mellem danske UNESCO-områder og samtidig synliggøre overfor UNESCO, at der arbejdes med temaet Geo-turisme.</p> <p>3. Etablering af partnerskabsprogram</p> <ol style="list-style-type: none"> Kriterier for at blive geoparkpartner indenfor kategorierne frivillige, oplevelsesudbydere, transport, overnatning, bospisning og lokale produkter er udviklet og vedtaget. Der er hentet inspiration og viden om partnerskabsprogrammer gennem studieture til Global Geopark Odsherred og Nationalpark Vadehavet (også udpeget som UNESCO Verdensarv). Der er indgået aftaler med partnere indenfor alle kategorier og partnerskabet er synligt overfor gæster i området, hvor det danner udgangspunkt for fælles udviklingstiltag. <p>4. Organisatorisk udvikling og forankring af Geopark Vestjylland</p> <ol style="list-style-type: none"> Geopark Vestjylland er oprettet som selvstændig juridisk enhed og godkendt af UNESCO som Global Geopark Der er etableret en særlig rådgivende videnskabelig komité med deltagelse fra geoparkens muséer, formidlingscentre, Aarhus Universitet, VIA-University Lærerruddannelsen, Kystdirektoratet samt udvalgte personer med særlig viden. 	<ul style="list-style-type: none"> Styrke bosætning og lokal identitet gennem synliggørelse og øget bevidsthed om landskab, naturværdier og sammenhængen til lokal kulturhistorie samt gennem samarbejde med områdets mange frivillige kræfter Vækst i turisme gennem bidrag til større international synlighed, sæsonforlængelse og udvikling af nye produkter og pakker. Det vurderes at kunne bidrage til en stigning på op mod 18% i overnatningstal, meromsætning på op mod 100 mio. kr og 100 nye årsværk. Øget tværkommunalt samarbejde om at skabe sammenhæng i rekreative ruter, stier og faciliteter, planlægning, offentligt-private samarbejder