



## **Videreudvikling af ambitiøs erhvervsturismesatsning: Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi 2.0**

03-09-2018  
Side 1 af 4

### **Baggrund**

Kongres- og mødeindustrien er et væsentligt forretningsområde for dansk turisme, og markedet er i vækst internationalt (ECM 2015). Mens den samlede turismeomsætning i Danmark er på 97,5 mia. kr., tegner kongres- og mødeindustrien sig med en omsætning på i alt 27,4 mia. kr. for knap 30 % (VisitDenmark 2015). Møde- og erhvervsturismen er også et vigtigt forretningsområde i Region Midtjylland med en omsætning på 3,9 mia. kr. (VisitDenmark 2018).

Gennem de seneste år er der opbygget to stærke business destinationer i Aarhus og Herning på baggrund af stærke samarbejder og kapacitetsopbygning. Der er skabt en øget dynamik og mulighed for synergi, idet de to business destinationer er blevet strategiske partnere for forskning og erhverv. Dette er blevet forstærket, idet fagmesser og kongresser ikke længere bare handler om at informere om produkter og forskningsresultater, men også skaber netværk, videndeling, startups og adgang til talent. Det er dette spor, vi ønsker at arbejde videre med og styrke yderligere i en forlængelse af projektet.

Evalueringen af nuværende erhvervsturismeprojekt "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi" (Eskild Hansen Strategibureau, august 2018) viser, at der siden 2011, hvor Vækstforum for Region Midtjylland, Herning Kommune og Aarhus Kommune prioriterede midler til at understøtte arbejdet med at udvikle fagmesser og tiltrække internationale kongresser er skabt bemærkelsesværdige resultater i arbejdet. Udover de stærke turismemæssige effekter, er der skabt øget interesse og forankring i forskningsmiljøer og erhvervmæssige styrkepositioner og potentialet både i erhvervslivet og på universitetet og i andre videnmiljøer er langt fra udtømt. Fremadrettet er der efter evaluators vurdering et betydeligt potentiale for yderligere værdiskabelse i at "opskalere" de etablerede metoder og koncepter.

Evalueringen pointerer, at man skal se en stærk erhvervsturisme som en slags kommerciel infrastruktur for internationalisering og erhvervmæssigt samspil og vækst. Det er et aktiv, som en region kan kapitalisere på på mange niveauer. Erhvervsturismen er en nøglebranche, der spreder produktivitet til andre brancher.



For at styrke udbyttet af erhvervsturismen som kommerciel infrastruktur, så anbefales det at fokusere indsatsen. Den fremadrettede indsats vil følge evalueringens overordnede anbefalinger om at:

- Holde fast og fokusere indsatsen omkring de aktiviteter, som har vist at have effekt
- Prioritere international vækst, således at messer og kongresser bliver en stærkere platform for internationalisering, rekruttering af forskere/specialister etc.
- Uddybe samspillet med forskningsmiljøer og erhvervsmæssige styrkepositioner, så udbyttet af ovennævnte styrkes
- Styrke dokumentation og evaluering, så effekten dokumenteres og kommunikeres stærkere for styrket international profilering af destinationerne og udbytte af messerne og kongresserne
- Dyrke international læring og inspiration, da udvalgte internationale søsterorganisationer kan bidrage til at styrke arbejdet med messer og kongresser

03-09-2018  
Side 2 af 4

### **Stærkt partnerskab mellem Aarhus og Herning**

Den fælles satsning bygger på et stærkt samarbejde mellem Aarhus og Herning, der gensidigt forpligter partnerne til at gøre hinanden bedre og at arbejde for at nå de aftalte mål. Partnerskabet besidder stor turismefaglig viden såvel som proces- og forretningsmæssig erfaring inden for møde- og erhvervsturismeområdet, og har som operatører på den forrige erhvervsturismesatsning leveret markante og vel-dokumenterede resultater. I løbet af den tidligere erhvervsturismesatsning er der opbygget et stærkt samarbejde mellem partnerne. Det er en vigtig del af den fremadrettede satsning, at dette samarbejde fortsætter og udbygges.

Hvor der i Aarhus er et tæt og stærkt samarbejde mellem turismeerhverv og viden, er der i Herning et tæt og stærkt samarbejde mellem turismeerhverv og øvrigt erhvervsliv. Netop disse to forskellige styrkemæssige afsæt i samarbejdet med viden og erhvervsliv bliver en vigtig del af samarbejdet mellem Aarhus og Herning, idet en af grundforudsætningerne for at lykkes med satsningen netop er at blive bedre til at få viden og virksomheder til at mødes. I fællesskab har partnerne viden, netværk og erfaringer til at gøre hinanden endnu stærkere både indenfor kongresser og messer.

Samarbejdet mellem partnerne skal således både sikre vidensdeling og en systematisk koordinering af indsatserne, hvilket er vigtigt både på strategisk og operationelt niveau.



### **En fælles satsning – to ansøgninger**

Erhvervsturismesatsningen "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensøkonomi 2.0" er et bud på en fælles, sammenhængende og ambitiøs indsats for at styrke Region Midtjyllands to styrkepositioner indenfor erhvervsturisme – internationale kongresser og fagmesser.

03-09-2018  
Side 3 af 4

Det giver mening for projektpartnerne at samarbejde og gennemføre satsningen i et partnerskab, idet der ses et potentiale i at dele viden, netværk og erfaringer i forhold til at blive bedre til at få virksomheder og viden til mødes og på den måde være med til styrke både kongresser og messer som stærke platforme for at skabe vækst i de regionale styrkepositioner.

Det er også disse to forskellige styrkepositioner: Herning med fagmesser og erhvervsliv og Aarhus med kongresser og viden, som gør det naturligt at have forankringen af de konkrete indsatser og aktiviteter i to projekter i Herning og Aarhus. Derfor sendes to separate ansøgninger med henholdsvis Herning Kommune og Aarhus Kommune som ansøger og projektansvarlig for en række konkrete indsatser/delprojekter. De konkrete indsatser lader sig til en vis grad adskille ansøgningsteknisk såvel som udførelsesmæssigt, men bidrager i fællesskab til at levere på erhvervsturismesatsningens samlede målsætning og kræver i praksis et løbende samarbejde og koordinering indenfor og på tværs af indsatsområderne.

### **Økonomi**

Erhvervsturismesatsningen, som gennemføres i et samarbejde mellem Aarhus og Herning, har en samlet projektøkonomi på 12 mio. kr., som finansieres af Region Midtjylland, Aarhus Kommune og Herning Kommune.

Finansiering	
Region Midtjylland	6 mio. kr.
Aarhus Kommune	3 mio. kr.
Herning Kommune	3 mio. kr.
I alt	12 mio. kr.

Projektøkonomien foreslås ligeligt fordelt mellem Herning Kommune og Aarhus Kommune.



**Herning**  
Kommune



03-09-2018  
Side 4 af 4

Med venlig hilsen

Lars Krarup  
Borgmester, Herning Kommune

Erik Hattens  
Kommunaldirektør, Herning Kommune

Jacob Bundsgaard  
Borgmester, Aarhus Kommune

Niels Højberg  
Stadsdirektør, Aarhus Kommune