

# Effektkæde for projektet: Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi 2.0 (Aarhus)

## Aktiviteter

### Delprojekt 1: Vækstpartnerskaber

1. Relationsudvikling
2. Bud 35 kongresser
3. Grøn bæredygtighedsstrategi for kongresser

### Delprojekt 2: Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder

4. Bedre salg; services og koncepter er samlet og formidlet som pakker til kongresarrangører
5. Kongresdatabase nyudviklet og struktur, der understøtter kongresarbejdet fremadrettet

### Delprojekt 3: Outreach

6. Udvikling af outreach-koncepter for delegate boosting, internationalisering og international rekruttering

### Delprojekt 4: Data og vidensudvikling

7. Procesmodel for indsamling og strukturering af data fra research over bud til afvikling og evaluering
8. Udvikling af standardevaleringskoncepter til løbende monitorering og kvalitetsudvikling af Aarhus som kongresdestination

## Output

1. Identifikation af 150 kongresser
2. 26 kongresser vundet (12 i 2019 14 i 2020) med gennemsnitligt deltagertal på 350 deltagere og en gennemsnitlig varighed på 3 døgn.
3. Bedre scoring på Global Destination Sustainability Index

4. Styrket salg på vundne kongresser/nye leads – flere deltagere og større tilfredshed
5. Strømlining og kvalitetssikring af arbejdsprocesser og samarbejde

6. Større udbytte af vundne kongresser

7. Model for og Dokumentation af Aarhus' performance som kongresdestination

## Effekter

1. Øget samarbejde med forskningsmiljøer og erhvervsmæssige styrkepositioner målt på kendskab og opbakning til arbejdet (interessentanalyse og undersøgelse blandt forskere)
2. Forventet turismeøkonomisk omsætning for de vundne kongresser: **106,2 mio kr.** ( $26 \times 350 \times 3 \times 3890 = 106,2$  mio.kr). Tallene er baseret på gennemsnits antal deltagerdøgn for kongresser i Aarhus i 2013-2017. samlet døgnomsætning er beregnet som et gennemsnit med udgangspunkt i, at 25% af deltagerne er danske og bidrager med en omsætning på 2990 kr. og 75% er udenlandske og bidrager med 4190 kr. (2017-tal fra VisitDenmark 2018, publiceres i efteråret)
3. Mere international konkurrencedygtig business destination målt på (tilfredshed blandt deltagere/arrangører hhv. partnere i byen) + målt på "markedsandel"
4. Antal/andel internationale deltagere og tilfredshed
5. Effektivisering af kongresarbejdet, så der vindes flere kongresser i forhold til investerede ressourcer. Ses ved en vækst i antal vundne kongresser fra 2019 til 2020 på 10%.
6. Gennem kvalitativ effektmåling evalueres effekten af outreach-koncepterne i relation til international rekruttering, tiltrækning af fondsmidler, etablering internationale samarbejdsprojekter. Heruover er minimum 6 cases beskrevet og formidlet
7. 80% af destinations aktører er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet om at udvikle destinationens services og Aarhus styrke sin internationale konkurrenceevne.