

Kritiske forudsætninger for projektet: Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi 2.0

Kritiske forudsætninger

Aktører inden for styrkepositionerne ser ikke nødvendigvis kongresser og events som et strategisk redskab til international profilering og rekruttering, og dermed ser de heller ikke erhvervsturismen som en vækstdriver.

Denne kritiske forudsætning søges imødekommet ved hjælp af viden af data (erhvervs-ph.d. og udenlandske erfaringer med kongressers impact), og det søges imødekommet ved gennem dialog aktører inden for styrkepositionerne og deres bevillingsgiver om, hvordan kongresser/events kan bidrage til at realisere målsætninger relateret til internationalisering og vækst.

Potentialet for tiltrækning af kongresser til Aarhus overstiger nuværende investering i erhvervsturismen, hvilket medfører risiko for, at de ressourcer, der er tilstede, ikke giver den fornødne synlighed i vidensmiljøerne og styrkepositionerne. Dette søges i første omgang imødekommet ved en hård prioritering og indgåelse af partnerskaber med aktører, som har gode relationer i vidensmiljøerne og styrkepositionerne (eks. Aarhus Universitet, Erhverv Aarhus, Itforum m.fl.). På længere sigt skal der findes flere midler til at investering i erhvervsturisme.

Effekten af nogle indsatser – eks. outreach-koncepter for rekruttering af internationale forskere og arbejdskraft - kan være svær at måle, da den kan ligge efter projektets afslutning.

Denne kritiske forudsætning imødekommes ved at kombinere generelle analyser af kongressers vidensøkonomiske effekter med mere kvalitative effektanalyser blandt de involverede, hvor de giver deres vurdering af de umiddelbare og mere langsigtede, forventede effekt af initiativerne.