

Ansøgning: Tillægsbevilling til initiativet under "Innovationsdrevet vækst i virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet": MTIC Circular Co-Creation

Initiativet "Innovationsdrevet vækst i virksomheder, der leverer til sundheds- og velfærdsområdet" er en udmøntning af Vækstplanen 2016-2020.

Formålet med denne ansøgning er at forlænge Circular Co-Creation indtil feb. 2021, og gennemføre yderligere tre innovationssamarbejder på sundhedsområdet.

Ansøgningen er en tillægsansøgning til en bevilling som Vækstforum Region Midtjylland godkendte i 2016 på baggrund af en annoncering.

Det overordnede formål med projektet er, at bidrage til udvikling af nye videns- og forskningsbaserede koncepter, prototyper, løsninger eller forretningsmodeller til sundheds- og velfærdssektoren. De nye løsninger bliver til i innovationssamarbejder mellem virksomhederne, forsknings- og udviklingscentre, og sektoren for videregående uddannelser. Der bliver udviklet koncepter og prototyper på nye løsninger primært til sundheds- og velfærdssektoren og primært i krydsfeltet mellem sundhedsinnovation og Region Midtjyllands andre styrkepositioner herunder specielt fødevarer, de kreative erhverv og IT.

Tillægsansøgningen er et udtryk for efterspørgsel og behov blandt virksomheder og partnere indenfor sundhed til at beskæftige sig med innovation i samspil med hinanden (offentlig-privat innovation), med fokus på reelle behov i markedet.

I midtvejsevalueringen af de første innovationssamarbejder vurderes Circular Co-Creation at være implementeret meget tilfredsstillende (karakter 4 ud af 5). Projektet bliver rost for sit eksplicite fokus på det kommercielle potentiale, og at MTIC har skabt en stærk kobling mellem innovationssamarbejderne og målet om at udvikle nye produkter, hvilket er opnået igennem et stærkt kendskab til økosystemets aktører til at sammensætte relevante samarbejder.

Projektet er tidligere blevet forlænget med 6. mdr. uden tillægsbevilling, på baggrund af at der har været en langsom opstart og udskiftning i ledelsen af MTIC. En forlængelse af projektet indtil feb. 2021 og en ekstra bevilling vil kunne generere flere innovationssamarbejder og sikre en ikke forceret afslutning af igangværende.

Erhvervsfremme frem mod national konsolidering i 2021

Circular Co-Creation er et velfungerende regionalfondsprojekt, som det giver mening at bibeholde indtil 2021, hvor det forventes at den nye struktur i erhvervsfremmesystemet er på plads iflg erhvervsministeriet, og der er sket en konsolidering af klyngerne på nationalt niveau; en konsolidering som MTIC er en aktiv del af.

Ved at forlænget CCC bibeholdes de kompetencer og erfaringer, der er bygget op i projektet og i MTIC, og dermed sikres virksomhederne muligheden for at indgå i et professionelt og kompetent innovationssamarbejde, selvom de nationale strukturer ændrer sig.

Sundhedsområdet er ligeledes et af regionens og kommunernes kerneområde, og derfor vil en forsat udviklings- og innovationsindsats i samarbejdet med private virksomheder (OPI), efter regionerne mister deres erhvervsfremmeindsats 1. januar 2019, og der kommer statslige erhvervsfremmemidler til området i forventelig 2021, være til gavn for disse partnere.

MTIC – økonomi og værditilbud

MTIC har i dag en økonomi, der består af foreningsmidler (ca. 45 pct.), regionalfondsmidler (ca. 30 pct.), regionaleerhvervsudviklingsmidler (ca. 15 pct.), innovationsnetværksmidler og innovationsfondsmidler (ca. 10 pct.), og er således i høj grad bundet op på erhvervsfremmesystemet og de rammer, der sættes for dette.

Foreningsmidlerne sikrer MTIC's drift og etablering af netværk, masterclasses, fundraising, klyngeaktiviteter, strategiske samarbejder, sparring, general kompetenceudvikling etc. Ligeledes sikrer disse midler en likviditet, der gør det muligt for MTIC at være operatør af regionalfonds- og andre fonds/netværksprojekter.

Men foreningsmidlerne kan ikke benyttes til én-til-én arbejdet med virksomheder, her er MTIC afhængig af regionalfondsmidlerne, og de muligheder, der her er for at arbejde med virksomheder.

MTIC værditilbud er i høj grad bundet op på foreningens stærke kompetencer til at arbejde med virksomheder om deres behov og udvikling, koblet sammen med sundhedsvæsenets behov og efterspørgsel. Opgaver, som i høj grad er bundet op på Circular Co-Creation, og fylder ca. 80 pct. af projektledernes arbejde, idet arbejdet med OPI (koblet sammen med vidensamarbejde i en regionalfondskontekst) er tids-, relations- og kompetencekrævende (tværdisciplinære og partnerskabskompetencer) og afhængig af mange faktorer.

Budget

Budget og finansiering 2016-2021							
1000 kr.	2016 (sep.)	2017	2018	2019	2020	2021 (januar/februar)	Ialt
Løn intern/gennemførelse af 18 innovationssamarbejder, screening, facilitering og evaluering. <u>Herunder løn til videninstitutioner.</u>	1.096	2.605	2.470	2.470	2.670	646	11.957
Eksterne konsulenter	30	1.065	1.200	1.200	1.000	50	4.545
Private virksomheder	500	1.625	1.625	1.625	1.625	310	7.310
Revision	14	35	35	35	35	14	168
Øvrig projektledelse, markedsføring, anden drift, husleje og moms	360	1.170	1.170	1.170	1.170	220	5.260
Ialt	2.000	6.500	6.500	6.500	6.500	1.240	29.240
Finansiering							
EU Regionalfond akse 1A	1.000	3.250	3.250	3.250	3.250	620	14.620
REM	500	1.625	1.625	1.625	1.625	310	7.310
Private medfinansiering	500	1.625	1.625	1.625	1.625	310	7.310
Ialt	2.000	6.500	6.500	6.500	6.500	1.240	29.240

EU-regionalfond udgør 50 pct. af det samlede budget. Regionale erhvervsudviklingsmidler 25 pct.

Privat medfinansiering 25 pct.

Budget – tillægsbevilling

1.000 kr.	2020	Feb. 2021	I alt
EU-regional fond (akse 1a)	2.000	620	2.620
Region Midtjylland	1.000	310	1.310
Privat medfinansiering	1.000	310	1.310
I alt			5.240 kr.

Nuværende indikatorskema indtil feb. 2020

RF 1. Styrket innovation i SMV'er - Indsatsområde A: Innovations Samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner
Projekt: RFM-16-0017 "MTIC circular co-creation"
 Version 4 er gældende fra regnskabsperioden marts 2018-august 2018

Hovedaktiviteter

Aktivitet	Sum (hele projekt) Aktuelt måltal
1 Skabe netværk, identificere og matche behov	40
2 Screening og evaluering af projekter til innovationssamarbejde	175
3 Indstilling af projekter til innovationssamarbejde og opstilling af målsætning for deltagende virksomheder	16
4 Facilitering og støtte til innovationssamarbejde	18
5 Facilitere dialog mellem deltagende virksomheder og potentielle brugere	32
6 Skabe synlighed omkring initiativet	30
7	
8	

Output

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Sum (hele projekt) Aktuelt måltal
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	33
1A.2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	33
1A.3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter	6.000.000
1A.4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	20
1A.5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	30
1A.6. Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	16

Opgørelse af indikatoren 1A.1. Antal virksomheder som modtager støtte: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle
 Opgørelse af indikatoren 1A.2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af
 Opgørelse af indikatoren 1A.3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de
 Opgørelse af indikatoren 1A.4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet: I projektperioden skal den kontrakt
 Opgørelse af indikatoren 1A.5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden: I projektperioden skal den kontr
 Opgørelse af indikatoren 1A.6. Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de fakt

Effekter

Programfaste effekter (periodeopdelt fremdrift)	Sum (hele projekt) Aktuelt måltal
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	3

Opgørelse af indikatoren 1A.7. Antal nye innovative virksomheder: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det af

Indikatorskema med ekstra bevilling – feb. 2021

RF 1. Styrket innovation i SMV'er - Indsatsområde A: Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner		
Projekt: RFM-16-0017 "MTIC circular co-creation"		
Version 4 er gældende fra regnskabsperioden marts 2018-august 2018		
Hovedaktiviteter		
Aktivitet	Sum (hele projekt)	
	Aktuelt måltal	R
1 Skabe netværk, identificere og matche behov	50	
2 Screening og evaluering af projekter til innovationssamarbejde	210	
3 Indstilling af projekter til innovationssamarbejde og opstilling af målsætning for deltagende virksomheder	20	
4 Facilitering og støtte til innovationssamarbejde	23	
5 Facilitere dialog mellem deltagende virksomheder og potentielle brugere	42	
6 Skabe synlighed omkring initiativet	35	
7		
8		
Output		
Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Sum (hele projekt)	
	Aktuelt måltal	R
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	38	
1A.2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	38	
1A.3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter	7.310.000	
1A.4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	22	
1A.5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	33	
1A.6. Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	18	
Opgørelse af indikatoren 1A.1. Antal virksomheder som modtager støtte: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det		
Opgørelse af indikatoren 1A.2. Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af inc		
Opgørelse af indikatoren 1A.3. Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de fak		
Opgørelse af indikatoren 1A.4. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet: I projektperioden skal den kontraktansva		
Opgørelse af indikatoren 1A.5. Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden: I projektperioden skal den kontrakt		
Opgørelse af indikatoren 1A.6. Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske		
Effekter		
Programfaste effekter (periodeopdelt fremdrift)	Sum (hele projekt)	
	Aktuelt måltal	R
1A.7. Antal nye innovative virksomheder	4	
Opgørelse af indikatoren 1A.7. Antal nye innovative virksomheder: I projektperioden skal den kontraktansvarlige partner opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal		