

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Europæisk Gastronomiregion

Max 2 A4 sider + bilag

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Food Organisation of Denmark (FOOD), overordnet projektholder Studsgade 10a, 8000 Aarhus C Direktør Pelle Øby Andersen, tlf. 31121875, pelle@thefoodproject.dk CVR: 33 35 28 32</p> <p>Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken (forening), projektpartner Nørrebakke 1 A, 8400 Ebeltøft Jakob Vinkler, tlf. 22 10 23 14, smag@smagmad.dk, CVR 37826197</p> <p>Business Region Aarhus, projektpartner Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C, Jane Baad Jensen</p> <p>Business Region Midt Vest, projektpartner Torvet 5, 2. sal - Herning Rådhus, 7400 Herning, Susanne Nors</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Se vedlagte bilag 1 med projektbeskrivelse.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Nærværende indsats er særligt rettet mod følgende målgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traditionelle gastronomiske aktører som restauranter, eventsteder, udvalgte specialforretninger mv. • Lokalforeninger, borgerforeninger, eksisterende madnetværk og andre relevante aktører i de relevante landdistrikter. • Kultur- og uddannelsesinstitutioner, fx museer, festivaler, kokkeskoler, slotte og herregårde mv. • Fødevarerproducenter, der producerer råvarer og produkter med betydelig gastronomisk kvalitet. <p>Alle projektets partnere har allerede et meget betydeligt netværk og løbende kontakt med en betydelig del af disse aktører. Vi har bl.a. opbygget et meget stort netværk som operatører på ERG2017, off track 2017, i forbindelse med de årlige Food Festivals, i regi af Engage Food, Det Grænseløse Køkken og mange andre aktiviteter i det midtjyske madlandskab.</p> <p>Det vil derfor være relativt let at få udbredt kendskabet til projektet blandt mange af de relevante aktører. Samtidig forventer vi, at projektets kommunikationsindsats vil øge opmærksomheden om projektet blandt de relevante målgrupper, hvorefter disse kan inddrages i projektet.</p>
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p>Projektets væsentligste aktører vil være:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Region Midtjylland, der er udbyder af opgaven og indgår i projektets styregruppe og andre relevante styrende og koordinerende fora knyttet til titlen som Europæisk Gastronomiregion. 2. FOOD, der driver og leder det daglige arbejde som operatør på projektet. Er desuden operatør på udvalgte aktiviteter og medarrangør på de årlige signaturevents. 3. SMAG/Det Grænseløse Køkken, der er operatør på udvalgte opgaver, og medarrangør på de årlige signaturevents. Fokus er særligt på aktiviteter i Østjylland. 4. Business Region Midt-vest (BRMV), der står for udvalgte opgaver, og er hovedarrangør af den store signaturevent i Vestjylland 2020. Fokus er særligt på aktiviteter i Vestjylland. 5. Business Region Aarhus, der samler de østjyske kommuner og sikrer bred inddragelse. <p>Vi forventer desuden at etablere samarbejde med en meget lang række</p>

	<p>eksterne partnere fra foreninger, kultur, uddannelse og erhvervslivregionmidtjylland</p> <p>Projektet ledes af en styregruppe med fast deltagelse af Region Midtjylland, FOOD, SMAG/Det Grænseløse Køkken, BRMV, BRAA, Europæisk Kulturregion, repræsentanter fra andre større bidragsydere (fx en eller flere kommuner) samt øvrige efter nærmere aftale mellem RM og partnerkredsen.</p> <p>Det daglige arbejde ledes af en sekretariatsleder hos FOOD's kontor i Jylland. Der tilknyttes en arbejdsgruppe med en medarbejder fra hver af partnerne. RM og andre partnere kan deltage heri efter ønske og behov. Se bilag 1 for en uddybning af projektets organisering, herunder samspillet med kulturverdenen og andre relevante aktører.</p> <p>CV'er på nøglemedarbejdere vedlægges som bilag 4</p>				
5. Effektkæde	<i>Se vedlagte bilag 2: Effektkæde</i>				
6. Forankring efter projektperioden	<p>Vi vil i forbindelse med gennemførelsen af projektet gøre følgende mhp. at sikre, at indsatsen bliver solidt forankret lokalt, så der også efter projektperioden vil blive arbejdet for at manifestere RM som en gastronomisk destination:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inddrage lokale aktører i alle projektets konkrete aktiviteter. Dermed opbygges der kompetencer, der også efter projektperioden vil kunne fortsætte indsatsen. 2. Et meget væsentligt mål med nærværende indsats er at etablere nye og stærkere samarbejder mellem aktører i regionen, nationalt og internationalt. Disse kontakter og netværk vil helt naturligt kunne fortsætte efter periodens udløb til gavn for den videre udvikling. 3. Flere af projektets aktiviteter - fx koncepter mv. for fællesspisninger - er eksplicit designet til at kunne fungere på egen hånd efter opstarten. <p>Vi vurderer på denne baggrund, at der er god mulighed for, at projektets resultater også efter endt projektperiode vil kunne fortsætte med at gavne ambitionerne om at styrke RM som gastronomisk centrum.</p>				
7. Udgifter fordelt på: - Aktiviteter for år ét - Forventede udgiftstyper (projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) for alle tre år <i>Regneark kan vedlægges</i>	Aktivitetstyper:	Beløb i 1.000 kr.			
		2019	2020	2021	sum
Se bilag 3					
I alt					
8. Finansiering Se bilag 3	Regionale erhvervsudviklingsmidler				
	Landdistriktsmidler el. anden EU finansiering				
	Kommuner				
	Privat				
	Anden finansiering				
I alt					
9. Underskrift	Dato 19. september 2018 Underskrift: Pelle Øby Andersen 				