

## **Bilag til punkt nr. 2**

**Møde i Underudvalget vedrørende kultur, turisme og oplevelsesøkonomi den 6. februar 2007.**

### **Forprojekt for arbejdet med oplevelsesøkonomi.**

#### Resume:

Vækstforum har vedtaget en erhvervsudviklingsstrategi med tilhørende handlingsplan. Oplevelsesøkonomi indgår i handlingsplanen som et af de områder som yderligere skal beskrives inden der igangsættes projekter. Det betyder, at Vækstforum på mødet i april skal godkende udarbejdelse af et forprojekt ("Udviklingsprogram") som giver rammerne for efterfølgende projekter. Der kan eventuelt indstilles at der samtidig bevilges midler til et eller flere projekter.

På mødet drøftes udvalgets bemærkninger til kommissorium for udarbejdelse af "udviklingsprogrammet".

#### Indstilling:

Administrationen indstiller,

- At udvalget drøfter regionens in-put til arbejdet med oplevelsesøkonomi.

#### Sagsfremstilling:

Vækstforum har den 15. december 2006 vedtaget erhvervsudviklingsstrategien for 2007 til 2009 med tilhørende handlingsplan for 2007-2008. Handlingsplanen tager udgangspunkt i de indsatsområder, delmål og hovedindikatorer, som erhvervsudviklingsstrategien rummer samt det arbejde som er gennemført i de 8 tænketanke.

Handlingsplanen indeholder inden for de overordnede indsatsområder en række initiativer, der kan prioriteres og gennemføres på kort sigt og på lang sigt:

- projekter, der kræver godkendelse og indstilling om bevilling af vækstforum til regionsrådet.
- forprojekter, som skal bearbejdes af vækstforums sekretariat og forelægges vækstforum til prioritering. Såfremt et forprojekt kræver en bevilling, skal det ligeledes indstilles til regionsrådets godkendelse.
- megaprojekter og andre projekter, der kræver kvalificering og konkretisering, før de kan igangsættes af vækstforum. For disse projekter udarbejder vækstforums sekretariat et forslag til kommissorium, som forelægges vækstforum til godkendelse.

I handlingsplanen for det videre arbejde fremgår det, at der til Vækstforums møde den 16. april 2007 skal udarbejdes et forprojekt for området oplevelsesøkonomi.

Handlingsplanens afsnit 5.8 indeholder beskrivelsen af initiativer inden for oplevelsesøkonomien. Der er beskrevet følgende indsatsområder:

- Regionens internationale potentiale – som skal identificeres og udvikles
- Udvikling af nye produkter under overskriften "den sunde region"
- Udvikling af turisme i landdistrikterne
- Afklaring af regionens potentiale inden for design, mode, kunst, arkitektur
- Udnyttelse af IT til digitalt understøttede oplevelser

Desuden omtales Midtjysk Turisme (MT) og Eventpuljen fra Århus Amt som initiativer som umiddelbart kan igangsættes af Vækstforum og Regionsrådet.

Der skal derfor foretages en bearbejdning af indsatsområderne under oplevelsesøkonomi i form af et "udviklingsprogram" inden at Vækstforum kan indstille anvendelsen af midler til igangsætning af større konkrete projekter.

Forprojektet – der forelægges Vækstforum den 16. april – skal give en nærmere beskrivelse af udarbejdelse af "udviklingsprogrammet". Et centralt udgangsbilag til punkt er det oplæg som turistcheferne har udarbejdet "Midtjysk turismestrategi for vækst", hvilket er fagligt indspil fra turismesektoren. Der er imidlertid behov for at inddrage bredere aspekter som kultur – kunst, underholdning, mode, design m.m. for at få dækket området oplevelsesøkonomi.

Sager og oplæg som forelægges Vækstforum behandles forud i Vækstforums sekretariat og i en administrativ styregruppe. Sekretariatet og den administrative styregruppe består af repræsentanter for parterne i Vækstforum. Det betyder, at dette arbejde foregår i et tæt partnerskab og dialog.

Der nedsættes en "skrivegruppe" med deltagelse fra Vækstforum sekretariatet (primært kommunerne), turistcheferne og regionen, som udarbejder et forprojekt for "udviklingsprogrammet" for oplevelsesøkonomi.

Med henblik på en drøftelse i underudvalget har administrationen indgået aftale med konsulentfirmaet DAMVAD om at udarbejde et første udkast til forprojekt. En konsulent fra DAMVAD deltager i mødet og præsenterer dette udkast til forprojekt.

På mødet i Vækstforum kan der evt. indstilles godkendt et eller flere konkrete projekter udarbejdet af turistcheferne, såfremt sådanne er færdigbeskrevet og passer ind i forhold til de overordnede tanker om "udviklingsprogrammets" indhold.