

Bilag til punkt 6.b.

Møde i Underudvalget vedrørende Kultur, Turisme og Oplevelsesøkonomi den 6. februar 2007

KEND DIN REGION

"MIDT i kunsten – kunsten i MIDT"

Baggrund:

Under temaet "Kend din region" har Regional Udvikling (RU) i år valgt at sætte fokus på museumsområdet og på kunsten og de professionelle kunstnere i Region Midtjylland.

Et aktivt kunstliv er attraktivt for både turister og borgere, ligesom det også er med til at tiltrække såvel virksomheder som højtuddannet arbejdskraft.

Nye undersøgelser¹ viser, at højtuddannede og ikke mindst kreative personer bidrager til en regions vækst og i Region Midtjylland er der bosat mere end 400 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere.

Med så mange kunstnere og det store antal kunstinstitutioner er der basis for at udvikle og markedsføre Region Midtjylland som "*Den kreative region*".

Ideer til indhold i projektet "MIDT i kunsten – kunsten i MIDT"

- Åbne værksteder hos de professionelle kunstnere og kunsthåndværkere² en weekend i efteråret 2007
- Internationale kunstnerworkshops. Der er allerede planlagt og skaffet finansiering til en workshop på Samsø, der skal foregå i 14 dage ultimo september. Her skal 10 kunstnere fra seks lande arbejde i beton på cementfabrikken og i samarbejde med Ålborg Portland. RU sørger for invitation af kunstner fra venskabsregionen, Shanghai.
- RU indleder snarest drøftelser med Remisen i Brande om etablering af en workshop i den vestlige del af regionen på samme tid. Der bliver mulighed for publikum til at følge den kunstneriske proces og de færdige resultater.
- Kunstinstitutionerne inddrages i projektet, så der kommer fokus på hele kunstområdet. Der kan evt. foregå forskellige events med lokale kunstnere på institutionerne. F.eks. med temaet: Vis din region i kunsten. Eller udvalgte kunstnere kan "optræde" sammen med orkestre, så musikområdet i regionen også bliver synlig.
- Konference med deltagelse af kunstnere, institutioner og erhvervsliv med fokus på udviklingsmulighederne af kulturen i regionen.
- Foredrag og lignende arrangementer med interessante kunst - personligheder rundt omkring i regionen.
- Der fremstilles brochure og plakat for arrangementet.
- Kunstnerne og kunsten præsenteres på www.kunstimidtjylland.dk
- Nedsættelse af en arbejdsgruppe med aktører fra BKF (billedkunstnernes forbund), Danske Kunsthåndværkere, en kunstinstitution, RU og kunstnere, der repræsenterer geografien i regionen. Arbejdsgruppen skal også beslutte kriterierne for at deltage i projektet.
- PR og markedsføring af "MIDT i kunsten – kunsten i MIDT".
- Evaluering.

Fase 1. Januar/februar.

¹ Hanne Tanvig, Center for Forskning og Udvikling i Landdistrikter, 31.1.2006

² Medlemmer af BKF (billedkunstnernes forbund) og Danske Kunsthåndværkere. Øvrige ansøger en arbejdsgruppe om at deltage.

Nedsættelse af en arbejdsgruppe, der kan være med til at udvikle flere idéer til projektet. Det vil også være arbejdsgruppens opgave at tage stilling til kriterier for, hvilke kunstnere der kan deltage og sørge for en høj kvalitet i projektet. Møde med arbejdsgruppen.

Fase 2: Februar/marts

Orientering til kunstnere og kunstinstitutioner om projektet. Tilmelding og indkaldelse/-samling af materiale til hjemmeside og brochure.

Fundraising.

Fase 3: maj – august

Afholde konference, planlægge arrangementer m.v.

Udarbejdelse af PR materiale, pressekontakt m.v.

Oprettelse af databaser til udsendelse af materiale: kunstforeninger, turistbureauer, gallerier, m.fl. Afholde informationsmøde for deltagerne.

Fase 4: September/oktober

Afvikling af arrangementerne.

Fase 5: November

Evaluering

Estimeret budget:

PR – materiale: brochure og plakat	200.000 kr.
Hjemmeside	60.000 kr.
Markedsføring: tv-reklamer, annoncer m.v.	150.000 kr.
Honorarer arbejdsgruppe	12.000 kr.
Møder	10.000 kr.
Udsendelse og diverse	68.000 kr.
Konference	100.000 kr.
I alt	600.000 kr.