

Evaluering

Kend din Region 2007

Midt i kunsten

Regionsrådet bevilgede to mio. kr. til projektet "Kend din region". Af dette beløb var der afsat 708.000 kr. til arrangementet "Midt i kunsten". Heraf resterer ca. 35.000 kr.

"Midt i kunsten" bestod af flere delforløb, hvor Region Midtjylland enten stod som initiativtager eller indgik i forskellige samarbejder, der kunne være med til at skabe sammenhæng og synliggøre den nye geografiske enhed.

Blandt egne initiativer var:

- Etablering af arbejdsgruppe
- Hjemmesiden www.midtikunsten.dk
- Konferencen "Ud med kunsten"
- Brandingplakat af høj kunstnerisk kvalitet for Midtjylland som også er trykt som postkort
- Arrangementet "åbne værksteder" hos 178 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere
- PR- materiale og markedsføring
- Afslutning for kunstnerne og evaluering

Blandt samarbejdsprojekterne var: Den internationale kunstnerworkshop på Remisen i Brande, den internationale kunstnerworkshop på Samsø - Betonlaboratoriet og KIC – Kunsthåndværk i Centrum.

Arbejdsgruppe

Arbejdsgruppen blev nedsat i april måned for at sikre en professionel tilgang til projektet ved at etablere samarbejde med kompetente personer på kunstområdet.

Arbejdsgruppens opgaver var at opstille kriterier for de kunstnere, der skulle deltage i projektet, at være med til at udvikle ideer på kunstområdet, at være sparringspartner i forbindelse med konferencen og endelig at fungere som censurgruppe i forhold til de kunstnere, der skulle ansøge om at deltage i

”åbne værksteder” og/ eller på hjemmesiden. (Se mere under ”Åbne værksteder”)

Arbejdsgruppen består af: bestyrelsesmedlem i BKF Søren Taaning, bestyrelsesmedlem i DK Sverre Teito Holmen, billedkunstner Felix Pedersen, tidl. leder af Århus Kunstbygning Helen Lykke-Møller, Remisen Brande Birgit Vinge og fra Regional Udvikling Lene Øster og Inger Hørup. Desuden deltog billedkunstner Karen Kjær Laursen, som desværre måtte stoppe i arbejdsgruppen på grund af arbejdspress.

Konferencen – ”Ud med kunsten”

Regionsrådsformand Bent Hansen åbnede konferencen, der blev afholdt på Kulturremisen i Brande. Der deltog omkring 90 personer, hvoraf halvdelen var kunstnere og den anden halvdel beslutningstagere fra kommuner, region og kulturinstitutioner.

Konferencen havde følgende fire temaer: ”Kunsten ud med badevandet efter 2010”, ”Kunsten ud i verden – globalisering eller kolonihave?”, ”Kunsten ud i erhvervslivet” og ”Kunstens rammebetingelser”. Disse temaer blev gennemgået af otte oplægsholdere om formiddagen og dannede også overskrift for de fire workshops om eftermiddagen.

Programmet, billeder og opsamling fra konferencen kan ses på www.midtikunsten.dk

Konferencen blev afsluttet med en afsløring af ”Midtjyllands-plakaten”. Plakaten er udformet af de tre kunstnere Peter Laugesen, Poul Ib Henriksen og Ingvar Cronhammar.

Betonlaboratoriet på Samsø – kunst og erhverv

Fra midten til slutningen af september og var der en international kunstnerworkshop på Samsø, hvor otte udenlandske og tre danske kunstnere arbejdede i beton. Det foregik på cementfabrikken i Sælvig.

Det er planen, at workshoppen, ”Betonlaboratoriet”, skal være en tilbagevendende begivenhed hvert tredje år – en triennale.

Kunstnernes opgave var at undersøge betonens muligheder i en designmæssig sammenhæng. Workshoppen foregik i et tæt samarbejde med Aalborg Portland som afholdt kursus for kunstnerne og stillede dem en bunden opgave – ”noget at sidde på”. Der var også et tæt samarbejde med 3F, som frikøbte formarbejdere fra en virksomhed nær Århus. Dette medførte kompetenceudvikling både for kunstnerne og for formarbejderne.

Hver kunstner har doneret ét værk til øen, så der hen ad vejen opbygges en international skulptursamling på Samsø. Det er tanken at skulpturerne bl.a. skal opstilles langs cykelruten og at der skal udvikles en turistbrochure over ruten.

Regionens bidrag til workshoppen var at sørge for transport og ophold for tre kunstnere fra venskabsregionerne i Kina, Ungarn og Rusland. Se: www.betonlaboratoriet.dk

I foråret 2008 udgiver "Betonlaboratoriet" dokumentation for workshoppen i form af en bog.

Hjemmesiden www.midtikunsten.dk

For at holde en høj kvalitet på hjemmesiden også, gælder der de samme kriterier som for at deltage i arrangementet "Åbne værksteder". På nuværende tidspunkt er der repræsenteret næsten 200 kunstnere og kunsthåndværkere på hjemmesiden.

Åbne Værksteder

Første weekend i oktober var der åbne værksteder hos 178 (176) professionelle kunstnere og kunsthåndværkere. Som afslutning på arrangementet inviterede vi kunstnerne til et evalueringsmøde, hvor de også kunne høre et foredrag om, hvordan kunstnerne i Syddjurs har dannet netværk og hvilken betydning dette har i forhold til kommunen, virksomheder m.fl.

Der deltog omkring 100 kunstnere i afslutningsarrangementet.

For at sikre, at de professionelle kunstnere ville deltage i projektet, var arbejdsgruppen enige om at holde et højt, professionelt niveau på projektet. Arbejdsgruppen besluttede derfor, at det var medlemmer af Billed Kunstnernes Forbund, Danske Kunsthåndværkere, Kunstnersamfundet og Unge kunstnere og kunstformidlere, som skulle inviteres til at deltage. Professionelle kunstnere der står uden for disse organisationer kunne søge om at deltage ved at sende cv og billedmateriale ind til censurering hos arbejdsgruppen.

Herunder er resultaterne af "åbne værksteder" 2007 på basis af spørgeskemaer, der er udfyldt af de deltagende kunstnere:

Deltagere:

178 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere
(176 holdt åbne værksteder, idet to måtte melde fra p.gr.a. indtrufne omstændigheder)

Evalueringsskemaer:

Der er returneret 88 evalueringsskemaer, hvilket betyder en svarprocent på 50.

Besøg af Kunstforeninger og virksomheder:

44 % har haft besøg af enten kunstforening og/eller virksomhed.

Besøg fra lokalområdet og andre områder:

82 % svarer, at gæsterne var fra lokalområdet, og 62 % havde besøg af udefrakommende, d.v.s. både udenfor regionen og fra andre byer/områder i regionen.

Besøgstal i gennemsnit:

57 for begge dage fordelt på 24 om lørdagen og 33 om søndagen. Mange af kunstnerne betegner de besøgende som meget seriøse.

Vedr. deltagelse næste år:

86 % vil gerne deltage, 8 % ved ikke og 1 % siger nej. 5 % har ikke svaret på spørgsmålet.

Åbne værksteders betydning:

65 % har haft salg.

21 % har fået aftaler om udstillinger

18 % har etableret netværk

33 % angiver "andet" i form af: nye kunder, salg senere, bestillinger, foredrag, udenlandske kontakter, udsmykningsopgaver.

To kunstnere skriver: "Intet" men har dog givet udtryk for at ville deltage igen næste år, hvis regionen arrangerer "åbne værksteder".

Forslag til forbedringer:

Der er mange roser, lovord og tak til Region Midtjylland for arrangementet i evalueringsskemaerne og fra afslutningsarrangementet.

Flere af kunstnerne mener, at plakaten var for stor, hvilket betød, at det var svært at få lov at hænge den op i butikker og lignende.

Der efterlyses navneregister og sidehenvisning i brochuren, ligesom flere også peger på, at det vil være fint med mere detaljerede kortudsnit. Mange giver udtryk for, at brochuren er flot, men dyr at sende ud.

Der er forslag om, at arbejde for at få flere vestjyske kunstnere med i arrangementet og om at transmittere evalueringsmødet til storskærme i andre byer i regionen.

Andre forslag går på at der arrangeres fællesudstilling, hvor kunstnerne er repræsenteret med et eller to værker og at hyre en kunsthistoriker til at udtænke en rute som publikum kan melde sig til og derved blive introduceret til kunsten og kunstnerne. Endelig mener flere, at titlen skal være "åbne værksteder" da det sender et bedre signal om, hvad det drejer sig om end "Midt i Kunsten".

PR- materiale og markedsføring

Arbejdsgruppen bag Midt i kunsten valgte billedkunstner Marianne Jørgensen til at udvikle plakaten for projektet.

Plakatmotivet blev anvendt som forside til brochuren, på hjemmesiden og i annoncer, så der var genkendelighed omkring projektet. Der blev trykt 15.000 brochurer som blev distribueret til kunstnerne, biblioteker, turistbureauer, kunstforeninger, uddannelsesinstitutioner m.m. Der er et restoplag på ca. 1.000 stk. men der har været flere bestillinger fra bl.a. kunstforeninger efter arrangementet blev afholdt.

Brochuren var på 100 sider og på hver side var der præsentation af to kunstnere med deres besøgsinformationer og et værkfoto. I brochuren var der også en præsentation af de statsanerkendte kunstinstitutioner i regionen ligesom bagsiden blev anvendt til at synliggøre de øvrige arrangementer under "Midt i kunsten" samt KIC- kunsthåndværk i centrum. Der blev annonceret i kunstrelaterede medier, i regionale dagblade og i lokalaviserne samt i udvalgte ugeaviser i de øvrige regioner. Desuden blev der trykt go-cards, så projektet blev synligt i alle de store byer i Danmark.

Presse

Regionen sendte seks pressemeddelelser¹ ud i forbindelse med "Midt i Kunsten" og endelig blev kunstnerne opfordret til også at kontakte pressen i lokalområderne.

Fra start til slut har der været en meget fin presseomtale af Midt i Kunsten. Ifølge vort kendskab har der været 56 omtaler, heriblandt hel- og halvsider.

Kopi af presseomtale vedlægges til udvalget og uddeles til arbejdsgruppen bag "Midt i kunsten".

Inger Hørup

¹ Da - bevillingen var på plads, - layoutet fra Marianne Jørgensen var klart, - ved konferencen, - betonlaboratoriet, - præsentation af Midtjyllands plakaten og ved åbne værksteder.