

Museer og vandringer i Midtjylland

Projektet blev gennemført i samarbejde med Midtjyske Museers Udviklingsråd. Det var tænkt dels som en præsentation af museerne, dels som en invitation til borgerne om at gå på opdagelse i regionens landskaber og bymiljøer. Projektet bestod dels af en pjece, der blev produceret af museerne og regionen i fællesskab, dels af en række arrangementer, som de enkelte museer stod for hver især.

Ikke alle museer kunne deltage med landskabs- eller byvandringer, derfor blev det i enkelte tilfælde aftalt at gøre rundvisninger på museerne til en del af programmet. Det blev anset for vigtigst at samle alle de statsanerkendte museer om projektet. På det tidspunkt, projektet blev iværksat stod 3-4 statsanerkendte museer uden for udviklingsrådet, i dag er alle medlemmer.

Pjecen er blevet distribueret via museer, biblioteker, turistkontorer, kommunernes borgerservice og regionens egne institutioner. Af 100.000 producerede pjecer er der afsat 75-80.000. Det relativt store overskud skyldes primært, at turistkontorerne aftog færre end ventet.

Regional udvikling har bedt museerne om at vurdere publikums interesse for projektet. Der er i alt 38 museer, hvoraf halvdelen har svaret.

Interesse	Ingen	lille	medium	Stor
Pjece		3	4	9
Arrangementer		6	6	3

Enkelte museer har ikke haft særlige arrangementer, men har været med i pjecen. Flere har ikke præcise tal på, hvor mange, der har deltaget i arrangementerne. Mens deltagertallet har været moderat, må interessen for pjecen selv, betegnes som stor. Af museernes kommentarer fremgår det at der har været meget stor afsætning, at publikum har været glad for den – især fordi den giver et overblik over regionens museer og at den kan bruges som inspiration til fremtidige museumsbesøg. Både publikum og museer har rost pjecens lay-out, som skyldes regionen egen grafisk service.

De fleste museer ønsker et genoptryk eller en ny udgave af pjecen.

Med udgangspunkt i pjecen er der nu oprettet en særlig museumsside på regionens hjemmeside.