

Vision for oplevelsesøkonomien i 2025

Region Midtjylland er et interessant og inspirerende sted at være.

Der er muligheder for spændende oplevelser og for at leve et sundt og indholdsrigt liv.

Virksomheder og ildsjæle har gode rammer for at udfolde og realisere deres kreative talenter og gode idéer, der bidrager til at styrke regionens erhvervsudvikling og oplevelsesøkonomi.

Regionen er et godt sted for spændende og kreative udfoldelser samtidig med, at tryghed og ro er til stede i de smukke omgivelser.

Her er sundhed, madvarer og miljø i verdensklasse. Det kan vi være stolte af og viser det gerne frem for gæster.

Som udgangspunkt skal alle initiativer understøttes af digitale oplevelser.

Herunder er tre pejlemærker, som regionen skal satse på for at visionen kommer til udtryk.

OASE

Natur- kulturlandskaber

Midtjylland byder på unikke og autentiske natur- og kulturlandskaber og oplevelser.

Information og adgang til oplevelser i regionens oaser er i top, og det betyder at natur- og kulturlandskabet opleves på en formidrende og inspirerende måde, med de rette informationer til den enkelte målgruppe.

Det er let for beboere såvel som gæster at finde informationer på mange niveauer og via forskellige medier. Det kan ske hjemme, i skoleklassen eller på stedet.

Her er der mulighed for fordybelse og indre ro ved havet og i de grønne oaser. Som alternativ til det travle arbejdsliv får borgere og gæster lejlighed til at koble af i naturens refugium.

Ved hjælp af offentlige transportmidler er det nemt at komme rundt til oplevelserne.

PERVASIVE CULTURE

Kultur, kreativitet og design i alt!

Region Midtjylland er en "kultur- og kunstreaktor"! Kreative kræfter reagerer indbyrdes i en kaotisk masse med uforudsigelige kreative produkter, der styrker regionens udvikling.

De gode faciliteter for kunstnerne og kulturlivet gør, at det er attraktivt og udviklende for den enkelte at arbejde og bo i regionen.

De mange kunstnere og kreative ressourcer er med til at påvirke udviklingen og konkurrenceevnen i virksomhederne.

Kunst og design bruges aktivt i det offentlige rum og indgår i byudvikling, arkitektur og den fysiske planlægning. Kulturen har sammenhængskraft i forhold til en fælles identitet og brand for Midtjylland.

DET GODE LIV

Fødevarer – sundhed – miljø og energi

Lokalt forarbejdede kvalitetsfødevarer giver mulighed for unikke smagsoplevelser – på restauranter og i hjemmene.

Det er nemt at besøge producenten og følge produktet fra jord til bord.

Regionen bakker op om mange tilbagevendende motionsaktiviteter for borgerne, hvor sundhed, natur- og kulturoplevelser spiller sammen. Derudover støtter regionen events af international karakter, hvor sundhed er i centrum.

Én af regionens absolutte styrkepositioner er bæredygtige energisystemer i verdensklasse, som kan opleves på nært hold.

Der er guidede ture til forskellige forskningsinstitutioner og steder, hvor energitiltagene er ført ud i praksis.