

30. april 2007

Til Udvalg vedrørende Kultur, Turisme og Oplevelsesøkonomi

Forslag til Studietur til Mecklenburg – Vorpommern

7. – 10. august 2007

Siden omkring år 1800 har der ved Østersøkysten i Melkenburg-Vorpommern været tradition for at udbyde ferie, rekreative- og kurophold, og i byen Zingst, hvor vi har base for overnatningerne, har været med helt fra starten.

Zingst ligger ved Østersøkysten og midt i nationalparken Vorpommersche Boddenlandschaft som bl.a. har vores interesse da der forventes udpeget nationalparker i Danmark og i Region Midtjylland er Mols og Skjern Ådal blandt de mulige.

Nye tider i Melkenburg-Vorpommern

Da muren faldt i november 1989 stod turismeerhvervet i Mecklenburg-Vorpommern over for et gigantisk problem: Kvaliteten stod ikke længere mål med prisen. Alt var gammelt og nedslidt.

I dag ser alt anderledes ud: Mecklenburg-Vorpommern har oplevet konstante vækstrater, der kan få de fleste danske regioner til at blegne af misundelse. Dette skyldes at området har fået en kraftig økonomisk saltvandindsprøjtning i form af investeringer i mia. klassen i infrastruktur, overnatning, renoveringsopgaver og oplevelsestilbud mv.

Op til 2002 har man bl.a. investeret 1 mia. Euro i turismeinfrastruktur i form af nationalparker, golfbaner, nye marinaer, badebroer, *Erlebnisbäder* og kurbade langs hele kysten.

Mecklenburg-Vorpommern har mange af de samme geografiske og erhvervsmæssige forhold som Region Midtjylland. Men de har også noget andet, som giver dem en konkurrencefordel frem for Region Midtjylland, f.eks. har man i Melkenburg-Vorpommern med den nye motervej A20 kun ca. 1- 2 times transport til fra Berlin, Hamburg og Hannover (et befolknings-underlag på over 20 mio.).

I forbindelse med udvikling af turismen og oplevelsestilbud i Region Midtjylland vil Mecklenburg-Vorpommern være en af de store konkurrenter som vi må forholde os til generelt, og i særlig grad i forhold til det tyske marked.

Studieturen formål er bl.a. at give indblik hvilke produkter og koncepter man udbyder og kvaliteten af disse, samt hvad det er, der giver Mecklenburg-Vorpommern konkurrencefordele som tiltrækker

stadig flere tyskere. Hvis vi skal være i stand til at tage konkurrencen op, er det vigtigt at vide, hvordan en af de nærmeste konkurrenter gør.

Endvidere er det målet med studieturen at lade os inspireres af de erfaringer der er indhøstet i Melkenburg-Vorpommern og som kan anvendes i (videre)udviklingen af turismen og oplevelsesøkonomien i Region Midtjylland.

Studieturens temaer er følgende:

- 1) Kystturisme og nationalparker – Samspillet mellem nationalparker og turismeudvikling omkring Zingst og på Rügen
- 2) Byturisme i Hansestadt Stralsund.
- 3) Indlandsturisme Fleesensee

Program:

- 7/8 13.00 Afgang Viborg
I bussen vil blive givet en introduktion til Melkenburg-Vorpommern
- 21.00 Ankomst til Zingst
Indkvartering på enkeltværelse
21.30 Middag
- 8/8 8.00 Morgenmad
- 9.00 Foredrag om udviklingen af turismen og oplevelsesøkonomiske tiltag i Melkenburg-Vorpommern v/ repræsentant fra Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern GmbH
- 10.30 National Park Vorpommersche Boddenlandschaft
Foredrag om og besigtigelse af nationalparkens oplevelsesmæssige tilbud v/ Nationalpark Forvaltningen
- 12.30 Frokost
- 13.30 Bus til Binz og den østlige del af Rügen.
- 16.00 Kyst- og helårsturisme samt aktiv ferie på Rügen - sejlads, cykel og vandre ferie. Foredrag ved v/ turistchef
- 19.00 Middag på Rügen
- 21.30 Bus tilbage til Zingst
- 9/8 8.00 Morgenmad

9.00 Bus til Hansestad Stralsund

10.00 Foredrag om Hansestad Stralsund.– Middelalderbyen, kulturhistorien og turismeudvikling v/ Repræsentant fra Stad Stralsund

12.30 Frokost

13.30 Foredrag om erfaringer med, og udvikling af nye turismeprodukter – Turbåde, ByGuider, attraktioner, helårstilbud v/ Turistchef

16.30 Middelalderbyen Stralsund

18.30 Middag i Stralsund

21.30 Bus tilbage til Zingst

10/8

8.00 Morgenmad

9.00 Bus til Land Fleesensee.

Fleesensee er et indlandsferieområde etableret omkring et søområde og med en række forskellige ferietilbud for flere målgrupper

11.00 Foredrag om udviklingen og perspektiver for konceptet Fleesensee v/ Turistchef

12.00 Frokost

13.00 Rundvisning og information om nogle af de forskellige oplevelsestilbud ved Fleesensee – Wellness, naturoplevelser, Robinson Club v/ repræsentanter for attraktionerne

15.00 Bus mod DK

22.00 Hjemkomst til Viborg

