

Viborg, den 25. april 2007
/BIRAND



Dagsorden
til
mødet i Udvalget vedrørende kultur, turisme og
oplevelsesøkonomi
27. marts 2007 kl. 09:00
i Viborg

Mødet afholdes på Horsens Rådhus, [Rådhusørvet 4, Horsens, mødelokale 2.](#)

Indholdsfortegnelse

Pkt.	Tekst	Side
1	Global City - foretræde for udvalget *	1
2	Opfølgning på møde den 6. februar 2007 *	1
3	Strategi for oplevelsesøkonomi *	1
4	Forprojekt 5.8 oplevelsesøkonomi - Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi *	3
5	Orientering om Midtjysk Turisme *	5
6	Orientering om projektet "Kend din Region" *	5
7	Ansøgning om tilskud til DM i tegning *	6
8	Ansøgning fra Foreningen Dansk Revyfestival om tilskud til landets første DM i amatørrevy *	8
9	Ansøgning fra Swinging Europe 2007 om støtte til turne. *	9
10	Forbrug af kulturmidler i 2007 *	10
11	Økonomi- og Erhvervsministeriets udkast til handlingsplan vedrørende offensiv global markedsføring af Danmark *	11
12	Eventuelt *	12

Udvalget er besluttende myndighed på punkter markeret med *.

1-00-2-07

1. Global City - foretræde for udvalget

Sagsfremstilling

Global City Aarhus har ønsket at forelægge sit projekt for udvalget.

Projektet vil blive repræsenteret af formand for 3F-bygge og anlæg Ole Christiansen, byrådsmedlem Reza Tareman og sekretariatschef Sonja Mikkelsen.

Beslutning

Udvalget tog orienteringen til efterretning, hvorefter administrationen blev bedt om at meddele projektet, at projektet på nuværende tidspunkt ikke hører under regionens kompetenceområde. Udvalget fandt, at der på sigt eventuelt vil være muligheder inden for oplevelsesøkonomien.

1-00-2-07

2. Opfølgning på møde den 6. februar 2007

Sagsfremstilling

Formanden blev på sidste møde bemyndiget til at holde møde med teaterfolk vedrørende eventuelt samarbejde.

Der vil på mødet blive givet en orientering om det planlagte møde med teaterfolkene.

Beslutning

Formanden orienterede om, at der den 27. marts 2007 afholdes møde med teaterrepræsentanter.

1-00-2-07

3. Strategi for oplevelsesøkonomi

Resumé

Region Midtjylland har ansvar for udarbejdelse af en regional udviklingsplan (RUP). Den regionale udviklingsplan er regionens overordnede vision for hvordan regionen skal udvikle sig i forhold til området oplevelsesøkonomi, og den udarbejdes i et samspil mellem kommunerne og andre regionale aktører. Udvalget vedrørende Kultur, Turisme og Ople-

velsesøkonomi skal bidrage i form af en strategi, og der præsenteres en proces for arbejdet.

Administrationen indstiller,

at udvalget drøfter og godkender forslag til proces for strategioplæg til den regionale udviklingsplan

Beslutning

Udvalget drøftede og godkendte forslag til proces for strategioplæg til den regionale udviklingsplan.

Sagsfremstilling

Region Midtjylland har ansvar for udarbejdelse af en regional udviklingsplan (RUP). Den regionale udviklingsplan er regionens overordnede vision for hvordan regionen skal udvikle sig i forhold til området oplevelsesøkonomi.

Den regionale udviklingsplan udarbejdes i et samspil mellem kommunerne og andre regionale aktører. Ambitionen er en bred forankret og faglig anerkendt udviklingsplan. Kommunerne og regionen har aftalt, at regionsrådets udvalg for den regionale udviklingsplan på fællesmøder med Kontaktudvalget i løbet af december 2007 drøfter den regionale udviklingsplan. Det er aftalt, at forskellige emner, der indgår i den regionale udviklingsplan præsenteres på disse møder. Der er planlagt præsentation af strategioplæg for oplevelsesøkonomi på et fællesmøde i august for udvalget for den regionale udviklingsplan og Kontaktrådet.

Udvalget vedrørende Kultur, Turisme og Oplevelsesøkonomi skal bidrage til den regionale udviklingsplan i form af en strategi for oplevelsesøkonomi. Dette arbejde skal ses i sammenhæng med øvrige aktiviteter i forhold til arbejdet med den regionale udviklingsplan, blandt andet den netop afholdte konference "Nutidsvalg er fremtidsvilkår" og Anna Amalie processen. På konferencen kom der en række bidrag inden for kulturområdet til arbejdet med den regionale udviklingsplan.

I kommissoriet for udvalget er der angivet, at udvalget kan indbyde andre til at deltage med tanker og ideer til udvalgets arbejde.

Administrationen arbejder med model for arbejdet med en udviklingsstrategi om oplevelsesøkonomi:

Tidspunkt	Emne
27. marts	Udvalgsmøde, hvor udvalget på mødet bedes komme med de første overvejelser om strategi for oplevelsesøkonomi og beslutte en overordnet proces for arbejdet
22. maj	Udvalgsmøde (temamøde) med inddragelse af relevante aktører, som drøfter input til strategi og minikonference

1. juni	Et foreløbigt strategioplæg præsenteres på fællesmøde for udvalget for den regionale udviklingsstrategi og Kontaktrådet
Medio juni	Minikonference om strategioplægget
28. august	Udvalgsmøde, hvor udvalget færdigbehandler strategioplægget
31. august	Præsentation af strategioplæg på fællesmøde for Udvalget for Den regionale Udviklingsplan og Kontaktrådet

På mødet vil blive præsenteret grundlaget for arbejdet med Den regionale Udviklingsplan og der vil blive givet et diskussionsoplæg.

1-00-2-07

4. Forprojekt 5.8 oplevelsesøkonomi - Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi

Resumé

I Vækstforums handlingsplan 2007-2008 for erhvervsudviklingsindsatsen indgår oplevelsesøkonomi som projekt 5.8. Det fremgår af tidsplanen, at der på Vækstforums møde den 16. april skal præsenteres et forprojekt for efterfølgende udvikling af konkrete projekter. Der er ud fra handlingsplanen udarbejdet et forprojekt, hvor der lægges op til:

- udvikling af internationale oplevelsesfyrtårne
- igangsætning af regionale oplevelsesprojekter
- opbygning af oplevelsesøkonomisk videnplatform

Forprojektet behandles på møde i Vækstforum den 16. april 2007.

Administrationen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Orienteringen om forprojektet blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Udgangspunktet for forprojektet er Vækstforums handlingsplan 2007-2008, hvor ønsket er at udvikle oplevelsesøkonomien inden for følgende felter:

- udvikling af nye turisme- og oplevelsesprodukter under overskriften "de sunde oplevelser"
- afklaring af potentialet inden for de rekreative erhverv
- udvikling af landdistriktsbaseret turisme
- udvikling af regionens internationale potentiale

- udnytte IT til at skabe digitalt understøttede medier

Der har været nedsat en skrivegruppe med deltagelse af repræsentanter for kommunerne, turistchefer og Region Midtjylland. Denne skrivegruppe har udarbejdet udkastet til forprojekt. Beskrivelse af forprojektet er vedlagt.

Vækstforums rolle med udvikling af oplevelsesøkonomien er baseret på:

- facilitering af samarbejde, hvor den regionale rolle er at skabe vækst og udvikling ved at bidrage til samarbejde mellem aktører, indhentning og udbredelse af viden og kompetencer m.m.
- udvikling af nye forretningsområder, hvor det kreative potentiale fremmes og udvikles blandt andet med fokus på regionale styrkepositioner
- videnopbygning, hvor der opbygges viden om best practise, analyse af forretningsområder m.m.

For at tilgodese et ønske om igangsætning af regionale projekter og et ønske om at kunne igangsætte projekter på kort sigt indeholder forprojektet følgende tre satsningsområder:

1. Udvikling af Internationale oplevelsesfyrtårne

Der skal fastlægges rammer for udvikling af et begrænset antal internationale oplevelsesfyrtårne i regionen i form af kriterier for initiativer, og der afsættes midler til udvikling og medfinansiering af oplevelsesfyrtårne. Oplevelsesfyrtårne skal bygge på regionens oplevelsesøkonomiske fortrin og erhvervsmæssige styrkepositioner til opbygning af nye kommercielle forretningsområder.

Regionens rolle er at være netværksformidler og koordinator for udvikling af initiativer i samarbejde med private virksomheder og øvrige offentlige parter.

En plan for arbejdet med internationale oplevelsesfyrtårne forelægges Vækstforum på møde den 13. september 2007.

2. Udvikling af regionale oplevelsesprojekter.

For at udvikle regionale projekter inden for oplevelsesøkonomien - både inden for turisme og kreative områder - afsættes der en pulje til perspektivrige samarbejdsprojekter. Midlerne kommer fra 20% rammen for formålsbestemte puljer.

Der skal fastlægges kriterier for formålsbestemte puljer og kriterier for udvælgelse af projekter. Disse kriterier forelægges Vækstforum på møde den 13. juni 2007, hvorefter der "indkaldes" projekter, således de første bevillinger forventes givet på Vækstforums møde den 13. september 2007.

3. Oplevelsesøkonomisk videnplatform.

Der er behov for at opbygge viden om udvikling af oplevelsesøkonomi. Dette kan ske gennem erfaringsopsamling af international viden, gennemførelse af analyser m.m. Videnopbygningen sker i tæt samarbejde med Midtjysk Turisme (MT).

Der forelægges en plan for arbejdet med videnopbygning på Vækstforums møde den 13. september 2007.

Der nedsættes en bredt sammensat projektgruppe, som medvirker til at udarbejde proces, kriterier og indhold for arbejdet med de tre indsatsområder.

Bilag

- Forprojekt 5.8 Oplevelsesøkonomi

1-00-2-07

5. Orientering om Midtjysk Turisme

Resumé

Dere gives en orientering om Midtjysk Turisme, herunder besættelse af direktørstillingen.

Administrationen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Formanden oplyste, at Jens Hausted er blevet ansat som direktør i Midtjysk Turisme, hvorefter orienteringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Administrationen giver en orientering om Midtjysk Turisme, herunder besættelse af direktørstillingen.

1-33-76-2-07

6. Orientering om projektet "Kend din Region"

Administratioen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Der blev givet en orientering om den seneste udvikling i projektet Kend din Region.

Sagsfremstilling

Projektet "Kend din Region" har som formål at skabe sammenhæng og kendskab til de landskabsmæssige og kulturelle værdier, der er karakteristiske for Region Midtjylland. Projektet henvender sig både til regionens egne borgere og til besøgende. Det skal promovere det regionale samarbejde som en god idé, og med fokus på regionens potentialer skal det bruges til at skabe alliancer og partnerskaber mellem regionen og aktøren inden for kulturen og oplevelsesøkonomien. Projektet er budgetteret til 2 mio. kr. i 2007, som forventes afholdt af Regionens kulturmidler. Regionsrådet forventes at behandle budgettet for delprojekterne inden for "Kend din Region" den 28. marts 2007.

Kommentar [HCT1]:

Kommentar [HCT2]:

Forslag til projekter indenfor "Kend din Region"

Der arbejdes i øjeblikket med en række projektforslag, som i de kommende måneder vil blive udviklet og konkretiseret sammen med Regional Midtjyllands samarbejdspartner inden for de forskellige områder.

Projektforslagene er

- **MIDT i kunsten – kunsten i MIDT**, som bl.a. omfatter åbne værksteder med deltagelse af regionens professionelle billedkunstnere og kunsthåndværkere, internationale kunstworkshops konferencer og eventuelle samarbejdsprojekter mellem kunstnere og kunstmuseer. (Projektet er uddybet i vedhæftede bilag)
- **Ud i landskabet** omfatter vandringer, løb og sejlads langs historiske ruter i landskabet. Arrangementerne tænkes planlagt og gennemført i samarbejde med regionens idrætsorganisationer, kultur- og naturhistoriske museer.
- **Digital kunst i byernes rum**, som vil være kunstmuseernes projekt. Projektet skal efter planen ligge i begyndelsen af 2008. Der vil blive ansøgt om en særskilt bevilling til denne del af projektet.
- **Ind i husene** omfatter arrangementer, hvor museerne og andre institutioner præsenterer sig. Denne del af projektet tænkes gennemført på forskellige niveauer som spænder fra åbent-hus arrangementer til egentlige særudstillinger. Der lægges op til arrangementer af denne type gennemføres i 2008.

1-26-18-07

7. Ansøgning om tilskud til DM i tegning

Resumé

Billedskolen ved Horsens Kunstmuseum søger om tilskud til at afholde Danmarksmesterskab i tegning for aldersgruppen 9 - 16 år. Arrangementet skal, i lighed med MGP, DM i rap og lignende, der kan være motiverende for de unges musikinteresse, være med til at motivere de unge til at fortsætte med at tegne. Det er også målet at sætte fokus på tegningen som et afgørende fundament for innovative processer.

Arrangementet, der skal afholdes i marts 2008 har et budget på 637.000 og der ansøges om 160.000 kr. til hjemmeside, udvikling og drift samt PR og dokumentation.

Administrationen indstiller,

- at** projektet får et tilskud på 160.000 kr. fra kulturkontoen, idet der er tale om et nytænkende projekt, der har som formål at udvikle kreativiteten hos børn og unge, ligesom det er en aktivitet der vil være med til at placere regionen på det kulturpolitiske landkort.

Beslutning

Udvalget besluttede at indstille til forretningsudvalget, at der ydes 160.000 kr. til projektet.

Sagsfremstilling

Billedskolen ved Horsens Kunstmuseum søger om tilskud til at afholde Danmarksmesterskab i tegning for aldersgruppen 9 - 16 år. Mange børn stopper med at tegne i 12-års alderen. Arrangementet skal, i lighed med MGP, DM i rap og lignende, der kan være motiverende for de unges musikinteresse, være med til at motivere de unge til at fortsætte med at tegne. Det er også målet at sætte fokus på tegningen som et afgørende fundament for innovative processer.

Arrangementet er åbent for publikum, der kan opleve konkurrencer i forskellige tegnediscipliner som f.eks. bevægelsestegning, konturtegning, speedManga, formgivning, tegndesign og animation. Der vil være et dommerpanel bestående af filmfolk, kunstnere, designere, ingeniører, arkitekter og personer fra computerindsustrien, der alle bruger tegningen i deres arbejde.

Der etableres en hjemmeside, hvor man kan arbejde med tegnedisciplinerne før konkurrencen afholdes. Ligesom der bliver skabt opmærksomhed om projektet via en kampagne på skolebibliotekerne og til de billedpædagogiske tidsskrifter. Endvidere anvendes sms-, mms beskeder i kampagnen, der iværksættes i efteråret 2007.

Arrangørerne gør opmærksom på, at selvom der er vindere i de forskellige finaler, er det vigtigt, at det er en sjov konkurrence, hvor etikken vil være nært beslægtet med MGP - børnenes melodi grand prix.

Administrationens bemærkninger

Projektet forventer stor mediebevågenhed, idet arrangementet skal holdes for første gang i Danmark. Der er i øjeblikket et samarbejde i gang med en film- og tv producent om eventuelt på sigt at udvikle idéen til et tv-koncept. Nyhedsværdien og den deraf følgende medieinteresse vil være med til at sætte region Midtjylland på landkortet, ligesom det er et projekt, der arbejder på tværs af kommunale grænser og er af national betydning.

Arrangementet, der skal afholdes i marts 2008 har et budget på 637.000. Der ansøges om 160.000 kr. til hjemmeside, udvikling og drift samt PR og dokumentation. Danske Bank, Danske Initiativpuljer har støttet projektet i udviklingsfasen.

Arrangørerne søger endvidere Horsens Kommune om 60.000 kr, ligesom fonde og private virksomheder bliver søgt om støtte til projektet.

Det samlede forbrug af kulturmidler kan ses under pkt. 10 til denne dagsorden.

Ansøgningener vedlagt.

Bilag

- Ansøgning om tilskud til DM i tegning

1-26-12-07

8. Ansøgning fra Foreningen Dansk Revyfestival om tilskud til landets første DM i amatørrevy

Resumé

Dansk Revyfestival i Juelsminde søger om støtte på 70.000 kr. til afvikling af landets første DM i amatørrevy. Det er målet at skabe en festival, hvor amatørskuespillere fra hele landet kan optræde for hinanden og for et publikum. Det indstilles at yde et tilskud på 70.000 kr. fra kulturmidlerne.

Administrationen indstiller,

at der til opstart ydes et tilskud på 70.000 kr. fra kulturmidlerne.

Beslutning

Udvalget besluttede at indstille til forretningsudvalget, at der ydes 70.000 kr. til projektet.

Sagsfremstilling

Dansk Revyfestival i Juelsminde søger om støtte på 70.000 kr. til afvikling af landets første DM i amatørrevy i tidsrummet 7. - 9. september 2007.

Ansøgningen samt projektbeskrivelsen er vedlagt.

Festivalen er inspireret af Norsk Revyfestival, som gennem 20 år har udviklet sig til en folkefest med fastansat personale og mange sideaktiviteter.

Hele landets amatørrevyer indbydes til at vise de bedste numre for hinanden og for et publikum. Foreningen Dansk Revyfestival blev stiftet i oktober 2005 med det formål at skabe en festival, som forventes at kunne blive en tilbagevendende tradition og som derved placerer området/Region Midtjylland som igangsætter af nye initiativer. Bestyrelsen består af medlemmer med erfaring i amatørteater, forenings- og kulturarbejde. Festivalen kan kun afvikles med hjælp fra frivillige foreninger og enkeltpersoner, som samtidig får indtjening til deres egen forening.

Festivalen samarbejder med DATS (Dansk Amatør Teater Samvirke) og har desuden modtaget hjælp af Turist, Kultur og Erhverv i Hedensted.

Finansiering:

Festivalen har et samlet budget på 477.000 kr. med en forventet billetindtægt på 150.000 kr., tilskud fra fonde og lokale erhvervsdrivende på 285.000 kr., deltagergebyr på 32.000 kr. samt medlemskontingent på 10.000 kr. Der er p.t. givet tilsagn om tilskud på 70.000 kr.

Administrationens bemærkninger:

Ansøgningen falder inden for administrationsgrundlaget for kulturområdet, idet festivalen er med til at understøtte og synliggøre det midtjyske kulturliv og idet den findes at have national betydning.

Det samlede forbrug af kulturmidler kan ses under pkt. 10 til denne dagsorden.

Bilag

- Revyfestival - ansøgning
- Revyfestival - Projektbeskrivelse

1-26-21-07

9. Ansøgning fra Swinging Europe 2007 om støtte til turne.

Administrationen indstiller,

at der bevilges 200.000 kr. til Swinging Europe 2007 fra kulturkontoen.

Beslutning

Udvalget besluttede at indstille til forretningsudvalget, at der ydes 200.000 kr. til projektet.

Sagsfremstilling

Swinging Europe ansøger Region Midtjylland om støtte på 200.000 kr. til turneen i 2007. Ansøgningener vedhæftet.

Gennem 10 år har Swinging Europe været kulturambassadør for hele Europa. Swinging Europe er et dansk/europæisk professionelt jazzprojekt, som hvert år samler de mest talentfulde jazzmusikere fra hele Europa, og sender dem på turné i hele verden. Der er komponeret helt ny musik til årets projekt, som både starter og slutter i Danmark. Swinging Europe gennemfører flere af sine koncerter på virksomheder, og er der-

med med til at flytte grænser og åbne øjnene hos erhvervslivet. Samtidig inviteres 30 jazzchefer fra hele verden til Midtjylland, og oplever de to afsluttende koncerter. I 2007 er der koncerter i Kina, og Region Midtjylland har fået mulighed for at invitere forretningsforbindelser til koncerterne, ligesom regionen har skrevet forord til årets præsentation. International afdeling kan på den baggrund benytte samarbejdet med Swinging Europe til at profilere Region Midtjylland. Relevante virksomheder bliver derved introduceret til Region Midtjylland, både som kulturel og virksomhedsfremmende aktør. Hvert år deltager endvidere en gruppe danske unge talenter under projektets "følordning". Der er således også et solidt fokus på den musikalske fødekæde og dansk talentpleje. Swinging Europe har et samlet budget på 3,8 mio. kr., heraf er en stor del finansieret af EU.

Administrationens bemærkninger

Administrationen vurderer, at Swinging Europe opfylder kravene i administrationsgrundlaget. Især må det pointeres, at Swinging Europe er et meget internationalt og synligt projekt, ligesom det fremmer samarbejde og netværk i den omgivende verden. I samarbejdet med Swinging Europe opnår Region Midtjylland en stor gevinst ved synlighed på et internationalt plan.

Det samlede forbrug af kulturmidler kan ses under pkt. 10 til denne dagsorden.

Bilag

- Swinging Europe ansøgning

1-00-2-07

10. Forbrug af kulturmidler i 2007

Resumé

Der gives en oversigt over forbrug af kulturmidler i 2007.

Administrationen indstiller,

at oversigten tages til efterretning.

Beslutning

Orienteringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Der er i alt for 2007 afsat 5 mio. kr. til kulturformål.

Der er til mødet Underudvalget vedrørende Kultur, Turisme og Oplevelsesøkonomi den 27. marts 2006 indstillet tre ansøgninger til tilskud.

Såfremt disse ansøgninger imødekommes i Regionsrådet, og såfremt Regionsrådet på sit møde den 28. marts 2007 imødekommer yderlige to ansøgninger, vil der restere 1.830.000 kr. til kulturformål.

Fordelingen af kulturbevillinger er følgende:

Titel	Indstillet/Bevilget beløb	Bevilget /indstillet	Rest til bevil-ling	Forventet be-handling i Re-gionsrådet
Samlet til rådighed pr. 1. januar 2007			5.000.000	
Unge stemmer	300.000	B	4.700.000	
Børne- og ungdomsteaterfestival	75.000	B	4.625.000	
Fra hav til hav	165.000	B	4.460.000	
Dokumentarfilm - De syngende drenge	200.000	I	4.260.000	28. marts 2007
Kend din Region	2.000.000	I	2.260.000	28. marts 2007
DM i Tegning	160.000	I	2.100.000	2. maj 2007
Dansk Revy Festival	70.000	I	2.030.000	2. maj 2007
Swinging Europe	200.000	I	1.830.000	2. maj 2007

1-00-2-07

11. Økonomi- og Erhvervsministeriets udkast til handlingsplan vedrørende of-fensiv global markedsføring af Danmark

Sagsfremstilling

Kort orientering om Økonomi- og Erhvervsministeriets udkast til handlingsplan vedrørende offensiv global markedsføring af Danmark er vedlagt.

Desuden vedlægges "Danmark som turistmål og konferencevært - initiativer" til orientering.

Beslutning

Udkastet blev taget til orientering.

Bilag

- Globalisering - Økonomi- og Erhvervsministeriets udkast til handlingsplan
- Globalisering - initiativer

1-00-2-07

12. Eventuelt

Beslutning

Næste møde afholdes den 22. maj 2007 i Brande.