

Region Midtjylland

**Genbehandling af ansøgning om tilskud til det regionale
børnekulturprojekt "Fra Hav til Hav"**

Bilag

**til Regionsrådets
møde den 7. februar 2007**

Punkt nr. 15

Hav til Hav	
Udgifter	
Løn til kunstner(e) (2½ måneds arbejde)	75.000 kr.
Transport kunstner(e)	15.000 kr.
Maling	50.000 kr.
Stof til bannere	100.000 kr.
Materialer installation events	40.000 kr.
Porto	25.000 kr.
Administration, koordinering, transport, telefon, forplejning, transport og forplejning koordinationsgruppe	50.000 kr.
PR og dokumentation	165.000 kr.
Uforudsete udgifter	15.000 kr.
Medfinansiering 100 børne- og kulturinstitutioner i regionen (personaletimer, lokaleudgifter m.v.)	?
I alt	535.000 kr.

Indtægter	
Gradueret bidrag fra kommunerne (5.- 25.000 efter størrelse)	270.000 kr.
Medfinansiering 100 børne- og kulturinstitutioner i regionen (personaletimer, lokaleudgifter m.v.)	?
PR og dokumentation. Region Midtjylland	165.000 kr.
KulturPrinsen (timer til koordinering m.m.)	50.000 kr.
Sponsorbidrag	50.000 kr.
I alt	535.000 kr.

Viborg, den 8.01.07

Birgit Krøijer

”Fra hav til hav”

Ansøgning vedr. PR og dokumentation

For at synliggøre den nye region og de nye samarbejdsmuligheder er det vigtigt med en professionel PR og formidling.

Hjemmesiden er en utrolig vigtig parameter som kan synliggøre og informere om projektet i forhold til de mange medvirkende, såvel kulturinstitutioner, børneinstitutioner, medvirkende børn, deres voksne og andre borgere. En hyppig opdatering af hjemmesiden gør den til et stort aktiv i forhold til projektets afvikling, samt til et godt vindue for projektet og regionen.

Gode professionelle fotografier og en række journalistisk bearbejdede tekster kan bruges på forskellig vis i PR-strategien. Det gælder såvel i PR-delen som flyererne, på hjemmesiden, i pressemeddelelser som i dokumentationsdelen som består af et power-point show og en lille handy publikation med billedokumentation og en kort tekst.

De forskellige elementer i en samlet PR- og dokumentationsstrategi kan derfor være:

- Flyere til orientering/appetitvækker. Samme anvendes som plakat.
- En hjemmeside på projektet med hyppig opdatering (Evt. knyttet til regionens egen hjemmeside)
- Flyer og ekstra PR omkring den afsluttende event
- Dokumentation af projektet i form af et power-point show samt en handy publikation med billedokumentation og kort tekst
- Et godt billedmateriale, lavet af en professionel fotograf (billeder fra projektet rundt i regionen, som kan bruges på forskellig vis til power-point show, hjemmeside, pressemeddelelser og anden dokumentation)
- Journalistisk vinkling på teksterne, som således også kan bruges til hjemmesiden, til pressemeddelelse, dokumentationen m.v.)

Økonomi

”Fra hav til hav”	
Flyere i bannerformat (20.000 ex.)	50.000
Hjemmeside	30.000
Tegner/grafiker (honorar)	5.000
Tekst/journalist.	20.000
Billeder/professionel fotograf. Honorar + transport	25.000
PR fælles afsluttende regional event	15.000
Dokumentation. Billedpublikation + Power-point-show	20.000
Ialt	165.000

På baggrund af ovenstående ansøges Region Midtjylland om 165.000 kr. til PR og dokumentation

”Fra hav til hav” – et regionalt børnekulturprojekt

Samlet redegørelse

Projektet

Det regionale børnekulturnetværk vil synliggøre børn og børnekultur i Region Midtjylland i begyndelsen af 2007.

De 19 kommuner i regionen opfordres til at deltage i projektet med deres børne- og kulturinstitutioner. Vi vil gerne have de mange institutioner til at samarbejde i et fælles kunstnerisk projekt: skoler, daginstitutioner, museer, biblioteker, billed-, drama-, og musikskoler.

Alle børn i Region Midtjylland mellem 0 og 14 år, dvs. ca. 250.000 børn og deres arbejds- og mødesteder inviteres til at deltage.

Ud fra temaet ”Det bedste sted for mig” og masser af fri fantasi skaber børnene deres eget banner ud fra nogle givne rammer. De kunstneriske institutioner i kommunerne bidrager med nødvendig inspiration. I hver af regionens 19 kommuner samles de mange farverige bannere til en lokal præsentation i uge 12. Derefter samles alle bannerne til en kæmpemæssig udendørs installation den 30. marts 2007 på et indtil videre hemmeligt sted i eller ved Viborg.

Kunstneren og arkitekten Thomas Kruse fra Aarhus er kunstnerisk tovholder. Ideen er inspireret af kunstneren Christo, som har vakt opsigt verden over med en lang række fantastiske og farvestrålende installationer i naturen eller byrummet rundt omkring i verden.

Der er nedsat en styregruppe på tværs af regionen, såvel fagligt som geografisk. Kulturprinsen, udviklingscenter for kultur med børn og unge står som koordinator af projektet.

Samarbejde

Projektet skal ikke ses som et enkeltstående fænomen, men som et startskud til et praktisk netværkssamarbejde mellem de mange børne-, kunst- og kulturinstitutioner i den nye region. Dette fælles tiltag skal bidrage til at styrke og udvide det allerede eksisterende formelle samarbejde, samt synliggøre de nye muligheder for samarbejde i den nye region.

Projektet skal ses i et udviklingsperspektiv, og som et startskud til et tilbagevendende samarbejde i netværket, som hvert eller hvert andet år vil søsætte et kunstnerisk projekt af høj kvalitet. Gennem projekter af denne karakter vil regionens identitet udvikles og synliggøres. Den fælles event vil næste gang finde sted et andet sted i regionen.

Økonomi

Budgettallene er lavet med udgangspunkt i, at alle kommuner ønsker at deltage. Antallet af deltagende institutioner er anslået. Udgifter og indtægter (med undtagelse af markedsføringen) i projektet er variable, afhængig af antallet af deltagende kommuner. Med hensyn til stof og maling til bannerne er der forhandling i gang med forskellige firmaer omkring sponsorater.

Vedrørende udgifterne til kunstnerne, søges honoraret dækket af de deltagende kommuner med en graderet betaling efter kommunestørrelse. I tilfælde af at disse indtægter bliver lavere end anslået, er der taget højde for, at honoraret kan betales af KulturPrinsens driftsbudget for 2007.

Da der er tale om igangsættelse af et nyt samarbejde på tværs af regionen, er det af stor betydning at projektet får et fælles og professionelt præg. Derfor er regionen ansøgt om at bidrage økonomisk til PR og dokumentationsdelen. Se vedlagte delbudget for PR og dokumentation. Region Midtjylland er ansøgt om 165.000 kr.

8.01.07

Birgit Krøijer

Fra hav til hav		
Kommuner	Indbygger antal	Gradueret betaling
Favrskov	43.698	15.000
Hedensted	43.477	15.000
Herning	82.935	15.000
Holstebro	56.204	15.000
Horsens	76.612	15.000
Ikast-Brande	39.371	15.000
Lemvig	22.760	10.000
Norddjurs	38.352	15.000
Odder	21.133	10.000
Randers	91.995	15.000
Ringkøbing-Skjern	57.818	15.000
Samsø	4.125	5.000
Silkeborg	84.167	15.000
Skanderborg	54.153	15.000
Skive	48.368	15.000
Struer	22.752	10.000
Syddjurs	40.196	15.000
Viborg	89.918	15.000
Århus	294.954	25.000