



SOCIAL-, BØRNE- OG INTEGRATIONS-
MINISTERIET

Udvalget for socialøkonomiske virksomheders anbefalinger til regeringen

Region Midt - temadag om borgere på kanten af
arbejdsmarkedet

Anna Mollerup, specialkonsulent



Udvalget for socialøkonomiske virksomheder

- Nedsat som del af finansloven for 2013
- Hurtigt arbejdende
- Medlemmerne: praktikere og teoretikere på området, organisationer og repræsentanter fra ministerier.
- Kommissorium:” *...undersøger barrierer for etablering og udvikling af socialøkonomiske virksomheder og kommer med anbefalinger, herunder udarbejder et konkret lovforslag til en ny særlig virksomhedsform under navnet socialøkonomisk virksomhed.*”



Udvalgets vision

”Bag anbefalingerne ligger en vision om, at flere væsentlige samfundsmæssige udfordringer i fremtiden bliver effektivt og hensynsfuldt løst af socialøkonomiske virksomheder til gavn for borgerne og samfundet.”

Udgangspunkt og kendetegn

Udgangspunkt:

- Underbelyst felt
- Mange forskellige definitioner
- Mange forskellige opgørelser
- Mange myter

Kendetegn fundet:

- Heterogent felt
- Bred geografisk fordeling
- Mange nyetablerede
- Stor spredning i årsværk



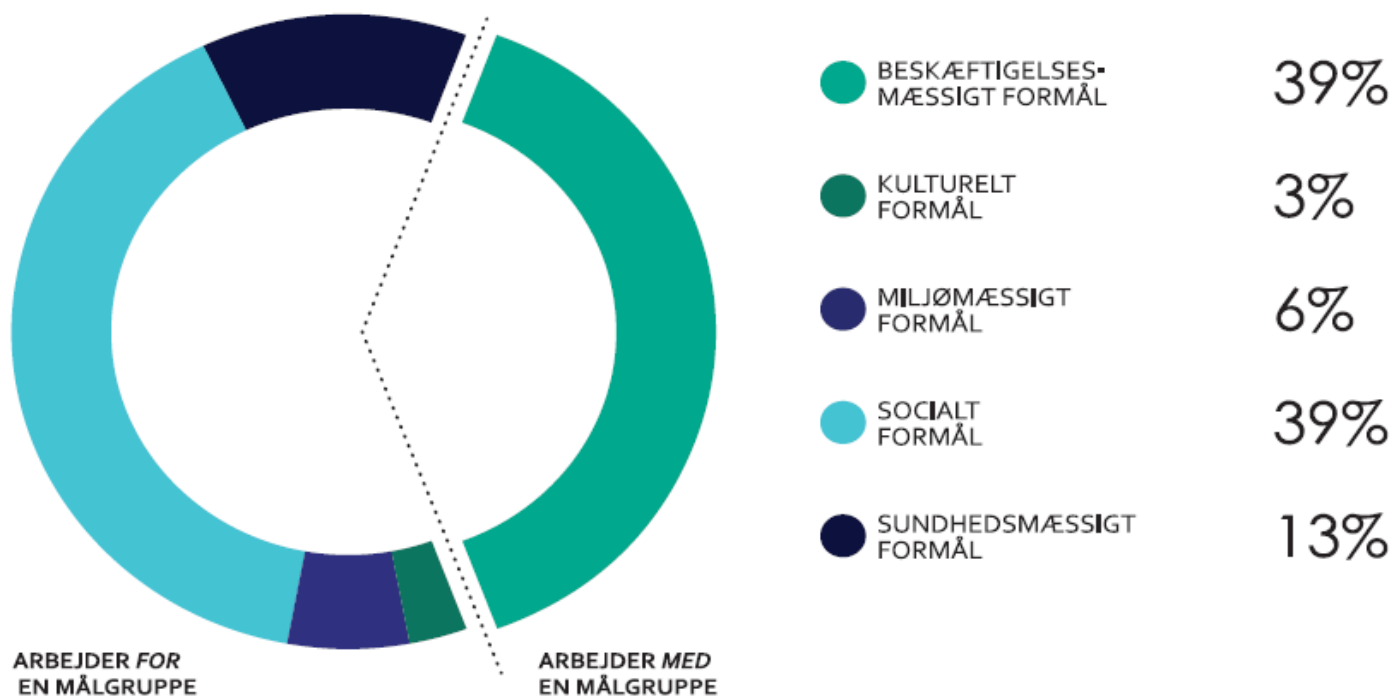
Hvad er en socialøkonomiske virksomhed?



1. Socialt og samfundsgavnligt formål
2. Væsentlig erhvervsdrift
3. Uafhængig af det offentlige
4. Social overskudshåndtering
5. Ansvarlig og inddragende virksomhedsledelse

Formål i socialøkonomiske virksomheder

292 identificerede socialøkonomiske virksomheder i Danmark





Overordnet anbefaling

- Råd for socialøkonomiske virksomheder
- National Strategi





1. Anbefaling: Ny lovgivning og administrativ praksis



- Lov om registrering
- Vækstcenter for socialøkonomiske virksomheder
- Koordineret offentlig administrativ praksis
- Det nemme administrative liv
- Undersøgelse af rimelighedskravet
- Socialt udsattes ansættelsesvilkår
- Offentlig betaling
- Afknopning fra det offentlige



2. Anbefaling: Øget kendskab

- Oplysningskampagner
- Lokal forankring
- Måling af samfundsmæssig effekt





3. Anbefaling: Styrket iværksættereri og kompetenceudvikling

- Uddannelse af sociale entreprenører
- Udvikling og tiltrækning af socialøkonomiske forretningsidéer
- Den gode start for socialøkonomiske iværksættere
- Styrket forretningsdrift i socialøkonomiske virksomheder
- Tilpasning af det eksisterende erhvervsfremmesystem
- Fleksible uddannelsesforløb for udsatte personer





4. Anbefaling: Bedre finansieringsmuligheder



1. Udvikling af et socialt investeringsmarked
2. Socialøkonomisk finansieringsfond
3. Alternative finansieringsmuligheder



5. Anbefaling: Øget fokus på sociale hensyn i partnerskaber og indkøb



1. Strategiske partnerskaber med private virksomheder
2. Innovationspartnerskaber med det offentlige
3. Sociale hensyn i offentlige indkøb
4. Offentlig prisfastsættelse



Spørgsmål

Udvalgsrapport mm. kan findes på:
<http://www.sm.dk/Temaer/velfaerdsudv/socialokonomiske-virk>

Kontaktinformation:

Sigrød Dahlerup, mobil +45 41 85 13 95 og Email: sida@sm.dk