

Diskussionsoplæg om kulturpolitik i Region Midtjylland - august 2007

Kulturpolitikken er en integreret del af Region Midtjyllands udviklingsplan og den kulturpolitiske indsats kan sammenfattes i følgende fire punkter:

- Udvikling
- Sammenhæng
- Netværk
- Internationalt udsyn og samarbejde

Kulturpolitikken vil blive udmøntet dels i en aktiv indsats for at facilitere udviklingsrettede faglige og tværfaglige netværk på kulturområdet, dels i en tilskudspolitik som understøtter udviklings- og netværksstrategien.

Dannelse af professionelle netværk

Kommunerne er tættest på borgerne, og det er naturligt at relationen mellem kulturinstitutioner og publikum ligesom den "almindelige kulturforsyning" – dvs. biblioteker, teatre, museer mm. - er et kommunalt anliggende.

Regionens styrke på kulturområdet er en større faglig volumen og en større diversitet, der også knytter sig til de forskelle, der findes imellem storbykulturen, købstadskulturen og kulturen i landdistriktsområderne.

Regionen rummer med andre ord et stærkt potentiale i forhold til skabelse af brede kunstneriske og kulturfaglige miljøer. På den baggrund står relationen mellem kunstens og kulturlivets *aktører* i centrum for regionen.

Det er således en central opgave for regionen at medvirke til dannelse af udviklingsorienterede netværk mellem aktørerne på kulturområdet. Der kan både være tale om faglige netværk mellem institutioner af samme type, og der kan være tale om tværfaglige netværk, som er dannet omkring løsningen af specifikke opgaver eller gennemførelsen af konkrete projekter.

I praksis støtter regionen dannelse af netværk - dels ved at stille faciliteter til rådighed og yde service overfor disse, dels ved at tilrettelægge en tilskudspolitik, der støtter dannelsen af netværk på kulturområdet.

Principper for kulturtilskud

- Region Midtjylland giver tilskud til kulturaktiviteter, der bidrager til at skabe ny viden, nye erfaringer og nye kompetencer på kulturområdet.
- Ny viden og kompetencer skal i videst mulig omfang spredes og gøres tilgængelig inden for brede fællesskaber i regionen.

Tematisering af kulturpolitikken og skærpelse af regionens kulturpolitiske profil

Regionen udmelder over en flerårig periode en række temaer, som skal formuleres, så de retter sig mod dannelsen af specifikke netværk på kulturområdet. Temaerne skal (i henhold til

de kulturpolitiske principper og retningslinierne for kulturtilskud) samtidig rumme en klar udviklingsdimension.

I første række skal tematiseringen sammen med retningslinierne for tilskud tjene til at skærpe regionens kulturpolitiske profil og signalere en mere målrettet indsats på kulturområdet.

På længere sigt skal tematiseringen af den kulturpolitiske indsats (forsøgsvist) fungere som et redskab i forhold til et bredt kultursamarbejde i regionen, som både omfatter de nævnte faglige netværk, kommunerne interessenter fra det private erhvervsliv.

Hvad forstår vi ved tematisering (og hvordan kommer vi i gang)

Et tema er et emne, som ikke nødvendigvis knytter sig til et specifikt fagområde eller en bestemt kunstart. Tvært imod vil det ofte med fordel fungere som det, der samler eller udfordrer flere forskellige fag og discipliner samtidigt.

I regional sammenhæng kan man forestille sig temaer som knytter sig til naturen eller geografien (f.eks. festivalen "Vinden", som blev gennemført i Ringkøbing Amt for et par år siden og som inddrog en mængede forskellige kulturinstitutioner og kunstarter) eller temaer, som knytter sig til aktuelle forhold eller problemstillinger (f.eks. Kend din Region, som bruger strukturreformen og en ny politisk virkelighed som afsæt for en række aktiviteter, der på forskellig måde handler om at kende sin egen, sin historie og de kunstnere og kreative sjæle, der bebor den).

Udmeldingen af kulturpolitiske temaer er en kunst i sig selv, og det bør overvejes at gøres den til et "offentligt" anliggende, hvor forslag til temaer indhentes i forbindelse med særlige events eller arrangementer. Endvidere kan man forestille sig, at temaerne defineres i fællesskab mellem regionen og de respektive netværk. Det gælder her både etablerede netværk eller netværk under dannelse.

Konkret foreslår vi, at der tages udgangspunkt i en videreførelse af Kend din Region i 2008 og at nogle af de forslag, der er fremkommet i forbindelse med Anna Amalie-projektet, inddrages heri. Både museumsdelen og kunstdelen af Kend din Region indbyder til grundigere tematisk behandling på en række områder – f.eks. "Ting fortæller historie", "Fortæl Region Midtjylland" (En Anna Amalie-idé) og kunstrejser med fokus på forskellige landskaber og forskellige traditioner i regionen.