

Thyborøn Kystpark - Et forprojekt

Oplysninger om ansøger

Fonden for Kystcentret Thyborøn

Kystcentervej 3

7680 Thyborøn

Tlf.: 96 900 200

Kontaktperson: Bolette van Ingen Bro

Telefon: 9612 7621

Formålet med forprojektet

Det er formålet med forprojektet at undersøge og analysere muligheden for at etablere en Kystpark i Thyborøn. En Kystpark der ønskes etableret med omdrejningspunkt omkring det nuværende Kystcenter og Jyllandsakvariet samt de bevaringsværdige kulturhistoriske mandskabsbygninger og bunkersanlæg der er placeret i samme geografiske område.

Formålet med forprojektet er at samle relevante aktører og lave partnerskaber i forhold til en samlet indsats omkring relevante temaer (vind, vand, sand, fødevarer fra havet, flora og fauna, fangstmetoder m.m.) og forhold af betydning for kystbeskyttelsesindsatsen i Danmark. I forprojektet inddrages ligeledes de kommunale instanser samt forslag til helhedsplan for Thyborøn, bosætningsstrategien samt de aktører der på skitseplanet har arbejdet med turist og ejer boliger i havne- og turistområdet.

Forprojektet skal anskueliggøre, om der kan laves et forretningskoncept, der er bæredygtigt og som inddrager visionen om at:

- Få etableret en international anerkendt temapark med det nuværende kystcenter som drivende konceptansvarlig.
- Bevare og inddrage lokalområdets særpræg og historie.
- Skabe en række forskellige læringsmiljøer målrettet mod udvalgte fag, erhverv og målgrupper.
- Skabe rammerne for relevante studiemiljøer for såvel kortere som længerevarende studieophold.
- Skabe rammerne for oplevelseslæring gennem etablering af relevante koncepter og gennem udnyttelse af temaparkens mangfoldighed.
- Skabe tætte relationer og synergi til de andre udviklingsinitiativer og aktiviteter i nærområdet.

Baggrunden for projektet.

Thyborøn er med sin specielle geografiske placering og historie anderledes end andre danske byer. Dette er både byens styrke og svaghed. Thyborøn er opstået på baggrund af fiskerierhvervet og byen og hele lokalområdet er afhængig af havnen, der både beskæftigelsesmæssigt og arealmæssigt spiller en stor rolle. For enden af to diger og med vand på alle sider ligger Thyborøn midt i havet. Der er en ro i Thyborøn som ingen andre steder. På dage hvor det ikke blæser, er det nærmest meditativt at opholde sig i området. Bevæger man sig rundt i byen eller langs havet, er de eneste stemmer i lydbilledet havets brusen. Kombineret med udsigten over de store vidder og højden til loftet kan Thyborøn virkelig tilbyde en rekreativ og rå kvalitet der ikke er til at få mange steder. Disse ting sammen med det faktum, at en times kørsel kan bringe folk ind i det midtjyske, gør Thyborøn til et område der er værd at satse på og udvikle.

Thyborøn kan opdeles i fem områder, der kan betegnes som, den gamle by, turistområde, erhvervscenter/havneområde, boligområde og centerområde.

Turismen er et vigtigt erhverv i Thyborøn. Der er flere store attraktioner, der årligt trækker mange mennesker til byen. Her er Kystcenteret og Jyllandsakvariet de dominerende, men flere og flere mennesker tiltrækkes af det dynamiske miljø på havnen. En af de ting der gør Thyborøn specielt attraktiv i forhold til mange af de andre erhvervshavne er den nærhed der er imellem centerområde, turistområde og havneområdet, hvilket gør Thyborøn Havn til en såkaldt byhavn. En af Thyborøns store udfordringer på dette felt er, at der ikke eksisterer ret mange overnatningsmuligheder i nærområdet, hvorfor turister og besøgende ofte kun tilbringer timer eller max. 1 dag i byen.

I tidligere tider har Kystdirektoratet haft mange aktiviteter i byen og deres mandskabsbygninger står stadig på en yderst god placering centralt i det område der er defineret som turistområde, tæt op ad Kystcenteret og Jyllandsakvariet. Mandskabsbygningerne er bevaringsværdige og deres placering tæt op ad og imellem hele bunkersanlægget giver det stor kulturhistorisk værdi. Da Kystdirektoratet har lukket alle deres aktiviteter i Thyborøn er jorden nu tilgængelig til andet formål. Mange har ideer for området og mange planer og skitser er tegnet og det er af vigtighed for den fortsatte udvikling af Thyborøn, at disse planer og ideer bliver koordineret og at der skabes sammenhængskraft imellem de ny initiativer og de eksisterende områder.

Kystcenteret

Kystcentret Thyborøn er et natur- og oplevelsescenter der genspejler den natur og de naturkræfter der er i det omkringliggende område. Igennem autentiske oplevelser formidles historier og fakta om Vestkysten, dens natur og kultur. Efter lang tids forberedelse åbnede Kystcentret dørene i 2001. Centret kostede 45 millioner kr. og har siden begyndelsen haft ca. 50.000 besøgende årligt.

I erkendelsen af at centrets nuværende fokus på almen turisme og institutionsbesøg ikke er konkurrence- og bæredygtig på sigt, har bestyrelsen for fonden Kystcenteret Thyborøn igennem en længere periode arbejdet med kystcentrets strategiske muligheder.

Det strategiske arbejde har ført til det beskrevne forprojekt, hvor der ønskes at igangsætte et udredningsarbejde med det formål, at danne baggrund for et fundament hvor Kystcentret sammen med det omkringliggende areal fremstår som et videns- og læringsmiljø for hele Danmark i tæt samspil med øvrige aktører. De samlede aktiviteter skal tage afsæt i områdets særegne karakter og unikke egenskaber og der skal på sigt skabes et såkaldt "videnstungt fyrtårn", der geografisk rummer hele det areal der i dag omfatter Kystcentret, Jyllandsakvariet, mandskabsbygninger og bunkersanlæg.

Forprojektet skal munde ud i et bæredygtigt koncept med

- Oplevelsen af en attraktiv temapark, hvor forskellige enheder eller områder inviterer til oplevelser/læring/leg omkring relevante temaer.
- Oplevelsen af at de enkeltet huse / bygninger / bunkers hver udgør ét speciale eller funktion og at temaparken som samlet enhed repræsenterer helheden.
- Oplevelsen og muligheden for at kunne tilegne sig både den generelle introduktion og eller en fordybelse i ét eller flere temaer.
- Muligheden for at kunne opholde sig i parken fra få timer til flere dage eller uger.
- Oplevelser / læring / leg eller studier med afsæt i områdets historie, kultur, erhverv, støtteerhverv, smagsoplevelser, dyrelivet, gamle og nye teknologier, energiformer (bølge, vind, brint), vandet, vejret, kysten, kyst- og kystnære forhold osv.
- Oplevelsen af at kunne finde et naturvidenskabeligt "fristed" for studie

Projektets målgruppe

Forprojektets målgruppe er i første omgang beslutningstagerne, fondens bestyrelse, potentielle investorer, politikere og ikke mindst lokal befolkningen. På lang sigt, når Kystparken er etableret, er målgruppen ligeledes besøgende, turister, studerende, universiteter samt andre med interesse i det nye videns- og læringsmiljø.

Projektets aktiviteter

Forprojektet er planlagt med en tidsramme på 1 år. Det vil sige 1. januar 2009 – 31. december 2009. Aktiviteterne deler sig i 4 faser:

Planlægnings og opstartfase

I planlægnings og opstartsfasen detailplanlægges forprojektet. Alle relevante aktører kontaktes, og de første partnerskaber dannes. Der afholdes en udviklingscamp, hvor der idé udvikles og samles en konsensus om fælles mål og vej. Alle relevante aktører, både lokale, nationale og internationale inviteres. De ildsjæle fra lokalområdet der har ideer til eller allerede har tegnet boliger og hotel, inviteres ligeledes. På denne udviklingscamp er kommunen ligeledes en væsentlig aktør, således at arbejdet med lokalplaner inddrages.

Arbejdsfase

I arbejdsfasen struktureres ideerne fra udviklingscampen. De første tegninger laves og de første konceptberegninger udføres. I denne fase inddrages professionelt konceptudviklingsfirma samt arkitekt. Kommunen samt andre offentlige aktører, der efterfølgende har indflydelse på tilblivelsen af parken inddrages i forløbet.

Udbudsfasen

Udbudsfasen startes med endnu en Camp hvor konceptet for parken præsenteres for deltagerne. På baggrund af input fra deltagerne på campen, tilrettes konceptet og gøres klar til udbud.

Fundraisingsfase

På baggrund af udbuds- og markedsføringsmaterialet startes en decideret fundraising. Relevante investorer, fonde, region og ministerier kontaktes.

Projektets effekt

Der vil i projektet blive arbejdet med udviklingsstrategier for blandt andet; Bosætning og levevilkår, Erhvervsudvikling, Turisme samt Natur og miljø.

Forprojektet vil på kort sigt få den effekt, at beslutningstagerne vil have et bæredygtigt beslutningsgrundlag til at vurdere, om en Kystpark i Thyborøn har en gang på jorden. Forprojektet vil ligeledes have den effekt at alle interessenter har deltaget i forløbet og at der derved er skabt mulighed for ejerskab. På lang sigt vil etableringen af en Kystpark i Thyborøn få vidt rækkende konsekvenser for Thyborøn Havn og ikke mindst hele Lemvig kommune. Når den samlede kyst park er etableret vil der være:

- Skabt en international anerkendt temapark med det nuværende kystcenter som drivende konceptansvarlig. En temapark hvor forskellige enheder eller områder inviterer til oplevelser/læring/leg omkring relevante temaer.

- Bevaret og inddraget lokalrådets særpræg og historie. Oplevelserne/læringen/legen eller studierne tager afsæt i områdets historie, kultur, erhverv, støtteerhverv, smagsoplevelser, dyrelivet, gamle og nye teknologier, energiformer (bølge, vind, brint), vandet, vejret, kysten, kyst- og kystnære forhold osv.
- Skabt en række forskellige læringsmiljøer målrettet mod udvalgte fag, erhverv og målgrupper. Oplevelsen af at de enkelte huse/bygninger/bunkers hver udgør ét speciale eller funktion og at temaparken som samlet enhed repræsenterer helheden.
- Skabt rammerne for relevante studiemiljøer for såvel kortere som længerevarende studieophold. Oplevelsen af at kunne finde et naturvidenskabeligt "fristed" for studie.
- Skabt rammerne for oplevelseslæring gennem etablering af relevante koncepter og gennem udnyttelse af temaparkens mangfoldighed.
- Skabt tætte relationer og synergi til de andre udviklingsinitiativer og aktiviteter i nærområdet. Ligeledes skabt relationer til andre aktører i lokalområdet samt på nationalt plan som har tanker og ideer for det omtalte geografiske område, eller en af de tilstødende geografiske områder.

Budget

	Budget / kr.
Projektledelse / Tovholder	150.000
Rejser og kørsel	40.000
Møder og arrangementer	25.000
Udviklingscamp	50.000
Opsamlingscamp	50.000
Konceptudvikler og arkitekt	400.000
Salgs og udbudsmateriale	50.000
Fundraising	50.000
Revision	10.000
I alt	825.000

Finansieringsplan

Finansieringspartner	Beløb / kr.
Region Midtjylland	450.000
LAG Vestjylland	325.000
Fonden Kystcentret Thyborøn	50.000
I alt	825.000

Forprojektet forventes igangsat når den fornødne finansiering er tilvejebragt.

Dato

Erik Flyvholm
Formand for Fonden kystcentret Thyborøn