

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

BESKRIVELSE AF INITIATIV, PRIORITERET AF VÆKSTFORUM

Initiativets titel	Tiden er afgørende - Den teknologiske rejse 1847-1900
Resume	<p>Et udviklingsprojekt, som i fase 1 etablerer en prototype til en fremtidig standardinstallation til interaktiv digital formidling af basal kulturhistorisk viden i en teknologisk kontekst til fremtidens museumsbrugere.</p> <p>Etablering af det 21. århundredes afløser for museumsmontren – Den digitale tidsmaskine, hvor man på samme tid står ansigt til ansigt med originalt autentisk museumsmateriale og i direkte kontakt med et virtuelt univers, der afspejler den historiske situation museumsgenstandene udspringer af. Adgangen til denne digitalt bårne formidling sker efter samme måde og retningslinjer, som målgruppen til dagligt betjener sig af i omgangen med kommercielle digitale medier. Derfor vil udviklingen af prototypen ske i tæt samarbejde med en for målgruppen repræsentativ fokusgruppe. Projektet er nyskabende derved, at det er første gang indenfor museumsformidlingen, at brugerdrevet innovation anvendes overfor en målgruppe, som traditionelt ikke gør brug af de museale institutioners formidlingstilbud.</p> <p>Projektets fase 2 består af indsamling af erfaringer gennem praktisk drift af prototypen på Dansk Landbrugsmuseum og Fregatten Jylland. Med inddragelse af fokusgruppens respons på anvendelsen af prototypen vil der ske justering af programmer og formidlingstiltag med henblik på at gøre prototypen til en driftssikker, brugsvenlig standardiseret formidlingsinstallation, der kan tilbydes andre kulturhistoriske institutioner.</p> <p>Ansøgningen er ledsaget af tre bilag med detaljeret budget for projektet samt beskrivelse af to levnedsløb for projektets centrale historiske personer: Hanne Nielsen og Hans Christian Holm Bjørnsen.</p> <p>Denne ansøgning omhandler kun fase 1.</p>
Baggrund og indhold	<p>Baggrund: Kulturarven er en vigtig konkurrenceparameter, og viden om, hvordan den formidles er en potentiel eksportartikel. I stedet for at betragte og lære ved at kigge gennem montrens glas udefra, skal publikum ledes ind i og gennem selve "montren" og derved omgives af sanseindtryk og opleve i 3-D. Formidlingen kan ske ved brugen af lys, lyd og lugte samt digitale tekster, projiceringer, historiske fotos, film og udstilling af genstande til at illustrere og forstærke det ønskede scenarie.</p> <p>Der er tale om brugerdrevet innovation, idet udviklingsarbejdet skal foregå i tæt dialog og samarbejde med projektets målgruppe i form af udvalgte fokusgrupper. Som repræsentanter for fremtidens brugere vil vi vælge grupper af 12 – 18årige, da deres daglige brug af digitale medier er mest fremtidsrettet og de jo i sagens natur i fremtiden vil komme til at udgøre en del af museernes modne publikum.</p> <p><i>Tiden er afgørende</i> Projektdeltagerne vil åbne sig mod de unges verden og katalysere vedvarende underholdende læringsprocesser, der rækker ud over det enkelte museumsbesøg. Det vil ske gennem oplevelsesdesign, som kombinerer fysiske og virtuelle rum og som understøtter opbygningen af netværk og identitet omkring kulturarven. Museernes historiefortælling og præsentation af historiske genstande bliver i dette projekt suppleret af mere involverende oplevelses- og læringsformer, hvor den unge (12-18 år) selv konstruerer en forståelse for kulturarven og får den placeret ind i sit eget verdensbillede i forhold til sin egen identitet.</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

Projektet opbygger en oplevelsespakke omfattende de to institutioner: Fregatten Jylland og Dansk Landbrugsmuseum, Gl. Estrup som belyser den tidlige industrialisering i Danmark, hvor fundamentet til det moderne samfunds infrastruktur blev skabt - betinget af: Etablering af den demokratiske danske nationalstat, dampmaskinens introduktion og de heraf afledte ændringer på søfartens udvikling og landbrugets udvikling og produktion som i sidste ende mundede ud i store omvæltninger i almindelige danskeres hverdag. En epoke hvor **tiden** for første gang i verdenshistorien blev en **afgørende** konkurrenceparameter.

Indhold:

- Etablering af historiske cases omkring de to udvalgte personer.
- Etablering og samarbejde med fokusgrupper.
Fokusgrupperne etableres efter følgende retningslinier:

I forhold til målgruppen 12-18-årige udvælges i tæt samarbejde med skolerne i Ebeltoft 2 folkeskoleklasser. Ligeledes udvælges elever fra en i forhold til målgruppen relevant ungdomsuddannelse som samarbejdspartnere. Arbejdet i fokusgrupperne vil dels være mødeaktiviteter og dels praktiske arbejdsgange i forhold til løbende udviklingen af produktet. Emnerne som fokusgruppen skal håndtere er mangeartede og foregår i fire trin:

Trin 1: handler om målgruppens forhold til museumsbesøg, om at tilegne sig historisk viden, ide udveksling i forhold til de to case om Hanne og Hans Christian og bud på i hvilket univers og med hvilke fortæller/forståelsesramme de to case indgår i.

Trin 2: handler om udvikling af den tekniske side af prototypen, hvilke virkemidler og hvilken teknologisk metode, der kan anvendes i forhold til fase 1's konklusioner.

Trin 3: handler om løbende test i forhold til udviklingen af prototypen.

Trin 4: handler om evaluering af produktet, samt præsentation og markedsføring, hvor fokusgruppens deltagelse og meninger vil prioriteres højt.

Arbejdet i fokusgruppen vil foregå i et aktivt og inspirerende dialogforum med fast dagsorden, hvor Benno Blæsild, Fregatten-Jylland, Bettina Buhl, Dansk Landbrugsmuseum og Cat-Production vil være til stede.

- Projektering og konstruktion af prototype
Prototypen består af: 2 fysiske elementer, der indeholder afviklingsteknik, projektorer, touchskærme og sensorer, samt en database med indholdselementer, såsom film, billeder og lyd/speak.

Som at være der selv

For at fremme målgruppens mulighed for personlig identifikation opbygges to virtuelle universer omkring to autentiske historiske personer

1: Hans Christians univers med udgangspunkt i Hans Christian Holm Bjørnsens (1834-1865) levnedsløb. Han var løjtnant ombord på Fregatten Jylland i 1864.

2: Hannes univers med udgangspunkt i Hanne Nielsens (1829-1903) levnedsløb, hun var en af drivkræfterne bag andelsbevægelsens eksportsucces i 2. halvdel af 1800tallet.

Med disse to udgangspunkter bliver det muligt for målgruppen at

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

oplevelse periodens danmarkshistorie som et interaktivt spil indenfor historisk korrekte og konkrete rammer. Denne form for genskabelse af historien er ikke set før indenfor museumsverdenen. Gennem de to personcentrerede historieføløb sættes en række aktuelle problemstillinger i fokus ud fra en ny, historisk baseret synsvinkel. Som illustration blandt mange eksempler kan nævnes arrangerede ægteskaber, der var virkeligheden for Hanne Nielsen og børnesoldater, som der var flere af ombord på Fregatten Jylland sammen med Hans Christian i 1864.

Adgangsvej til en medbestemmende målgruppe

Museer i Danmark har i dag det generelle problem at de ikke formår at ramme målgruppen "de unge" altså aldersgruppen fra 12 til 18 år. Med dette projekt forsøger vi at gøre museumsoplevelsen til en integreret del af de 12-18-åriges univers. Ved brug af moderne medier og i et moderne sprog vil vi anvende IT-teknologien, som vores målgruppe er storforbrugere af og opsøge målgruppens medlemmer på deres hjemmebane og i deres dagligdag.

Projektet søger at nå målgruppen i to forskellige brugersituationer. For det første vil projektet søge at nå dem i deres familierelation. For det andet henvender projektet sig til dem som elever er i uddannelsessystemet.

Det er projektets ambition med ekstern bistand at udarbejde og indkalkulere både præcist signalement af målgruppens sammensætning og præferencer samt en realistisk prognose af, hvordan museernes tilbud til gæsterne ser ud anno 2018 med inddragelse af tilgængelige analyser af, hvordan målgruppen – de 12-18-åriges - verdensbillede og dagligdag skønnes at forme sig om 10 år.

Beskrivelse af prototypen:

Det 21. århundredes digitale afløser for museumsmontreren.

Resultatet af fase 1 er detailudvikling og fysisk fremstilling af to digitale, interaktive museumsmontrere. Her er der, udover den traditionelle præsentation af de museale objekter, mulighed for at interagere med objektet, og derved få udvidet indblik i objektets historie, tiden, kulturen, det sociale liv, det kirkelige liv, samfundsnormer og andre informationer.

Den ene installation placeres hos Fregatten Jylland og den anden hos Gl. Estrup Landbrugsmuseum.

Installationerne opbygges individuelt til de specifikke museale objekter.

Detailplanlægningen udmunder i den konkrete plan til opbygning af de digitale, interaktive montrere. Hos Fregatten Jylland tager vi udgangspunkt i Hans Christians kahyt. Kahytten præsenteres i sin fysiske form i en kube, stor nok til at publikum kan gå indenfor og opleve kahytten, som den har set ud på Fregatten Jylland.

De museale objekter er indholdet i hans køje, personlige ejendele, aftalen om hans hyre hænger på væggen ved siden af billedet af hans forlovede Anine. Et brev, han er i færd med at skrive til Anine, ligger på bordet.

I køjen kan publikum føle på materialerne, og ved berøringen få fortalt en historie om hvordan stof blev fremstillet på den tid.

Ved at holde øret hen til brevene på bordet kan publikum høre breve læst op, og få et indblik i de personlige beretninger fra Hans Christians liv ombord og fra slaget i 1864.

I aftalen om hyren er indbygget en skærm, der viser film om arbejdsforholdene på Fregatten.

Billedet af Anine uddyber de sociale forhold i tiden. Familie, økonomi, giftermål osv.

Køjerne er erstattet af touchskærme, hvor der fortælles i billeder, fotos, tekst, film, lyde og speaks om Hans Christians liv og levned indtil nu – hvordan var samfundet opbygget, hvilken familie kom han fra, hvorfor var han ombord på Fregatten Jylland, hvordan var forholdene ombord på skibet osv. Informationerne kan udbygges i mange lag. F.eks. kan punktet om forholdene ombord på Fregatten

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

uddybes med informationer om arbejdsforhold, sikkerhed om bord, arbejdstid, kosten, orlov m.v. Og videre endnu om hyrens længde, lønnen, sygdom, forsikringer, regler og love.
Udenfor kuben er der adgang til formidling om de mere overordnede samfundsforhold på den tid. Hvad skete der i Danmark og den øvrige verden. Hvad var tidens strømninger, og hvordan påvirkede de livet for borgerne.

På Dansk Landbrugsmuseum fortælles historien om Hanne Nielsen i en installation, som former sig om de fysiske museale elementer og den tilgængelige formidling.

De to installationer beretter om virkelige personer, som har levet i den samme tidsalder.

Fremtid:

I fase 2 arbejder vi med at skabe sammenhæng til resten af museernes udstillinger. I første omgang internt på museerne hver især at lægge "spor" ud i hele udstillingen, så man fra Hans Christian eller Hanne Nielsen kan følge en overordnet formidling af museernes emner, i Hanne Nielsens tilfælde f.eks. om udviklingen i landbruget, i madkulturen, i produktionsmetoderne eller lignende. Og i fase 3 at skabe sammenhæng mellem de to museer, hvor vi arbejder med, at formidlingen på museerne sammenkobles og giver mulighed for at belyse historien fra flere vinkler. Ideen er, at der fra de samarbejdende museer, er adgang til en fælles database, der indeholder formidling om de overordnede samfundsforhold. Publikum kan også her få informationer om, på hvilke andre museer, der fortælles om begivenheder på denne tid. Eller der kan være andre spor at følge såsom kulturudvikling, sociale samfundsforhold, sociologi m.fl.

Med tiden er det planen, at mange museer inddrages i samarbejdet omkring den fælles database, til gavn for museerne, deres gæster og den sammenhængende og vedkommende formidling.

Projektets førte fase, som der søges til, skal efter planen gennemføres efter følgende overordnede tidsplan:

01.05.2008 - 31.08.2008

For projektering (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland, ExITE og CATproductions).

01.09.2008 - 31.12.2008

Produktudvikling (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland, ExITE og CATproductions).

01.01.09 - 30.06.09

Produktion og implementering af formidling i to museumsinstallationer (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland og CATproductions).

01.07.09 - 30.09.09

Installation og test (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland og CATproductions).

Vi udarbejder en sammenhængende lærings- og oplevelsespakke indeholdende:

- to koordinerede og samarbejdende virtuelle universer set fra to autentiske historiske personer.
- communities med mulighed for interaktion med andre unge.
- tæt samspil i pædagogisk og didaktisk formidling på tværs af museerne
- mulighed for spontan og individuel integreret forberedelse og efterbehandling via web sites og mobiltelefoner
- spilscenarier baseret på digitale teknologier

Før, under og efter

Før besøget introduceres målgruppen via relevante web portaler på hjemmesiderne til projektets persongalleri og handlingsunivers. Hjemmesiden skal også fungere som en platform til at henlede den unge målgruppes opmærksomhed på projektet og dets formidling. I denne fase gøres også en aktiv bestræbelse på at opbygge

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>fascination i dele af målgruppen ved promovning af projektets element af interaktivt spil samt ved at eksponere identifikationsfigurer med tilknytning til projektets historiske kerne.</p> <p>Under besøget oplever målgruppen et aktivt samspil mellem det digitale univers og det fysiske museumsmiljø. Her møder man de historiske projektpersoners autentiske genstandsunivers fra perioden i form af museumsgenstande, kulinariske oplevelser eller andre skræddersyede formidlingsforløb.</p> <p>En fortsat forståelsesopbygning efter målgruppens besøg på de to museer, blandt andet med inddragelse af flere museer i regionen, er henlagt projektets fase 2 og 3.</p> <p>Endemålet med projektet er, at målgruppen gennem "Den digitale tidsmaskine" opnår en erkendelse af, hvilke livsvilkår 1800tallets danskere måtte udholde, samt at 1800tallets mennesker mentalt og intellektuelt var fuldt på højde med nutidens mennesker. Deres anderledes valg i en række situationer beroede på, at de var underlagt grundlæggende anderledes livsvilkår.</p> <p>Efter Dansk Landbrugsmuseum og Fregatten Jylland opfatter sig selv som prøveballoner for projektet, hvis resultater efter planen skal tilbydes til andre lignende institutioner i regionen. Ligeledes er det planen at udveksle viden og resultater med andre projekter, der arbejder med lignende eller parallelle problemstillinger.</p>
Formål	<p>At modernisere formidlingen af kulturhistorie, så den kommer til at opfattes relevant og appellerende for fremtidens museumspublikum, nemlig nutidens 12-18årige. Dette mål kan kun opnås på målgruppens præmisser. Derfor tager projektet udgangspunkt i de 12-18åriges daglige brug af digitale formidlingsmedier samt i deres vurderinger af, hvilke formidlingsformer, der virker bedst. Projektet lader fremtidens brugere definere ad hvilke stier formidlingen skal bevæge sig. Formålet er indledningsvis at få målgruppen til at føle ejerskab overfor formidlingsproduktet. Afledt heraf kan målgruppens også opbygge en tilsvarende ejerskabsfølelse overfor de kulturhistoriske rødder, der formidles.</p>
Mål	<p>At opdyrke nye forretningsområder for oplevelseserhvervet i regionen ved at inddrage en ny kundegruppe – de 12 - 18årige - i forhold til kulturhistorisk funderede oplevelser.</p> <p>Flere 12-18-årige skal bibringes en lystbetonet erfaring i forhold til at opleve kulturhistorie, gennem projektets formidling på de to institutioner. Gennem videns deling er det planen at regionens museer skal blive aktive medspillere i udviklingen af oplevelsesøkonomi i forhold til dannelse, identitet og læring. Herved kan helårs turismen i regionen styrkes gennem opdyrkning af hidtil uopdyrkede potentialer hos i første omgang to af området største turistattraktioner. Samtidig skal den styrkeposition klyngen af turistattraktioner på Djursland allerede besidder udbygges.</p> <p>Da netop de 12 - 18årige er de, der benytter de eksisterende museer mindst, skal projektet sikre udnyttelse af en hidtil upåagtet forretningsmulighed, og da projektet er nyskabende skal man herigennem øge Region Midtjyllands synlighed overfor omverdenen.</p>
Relation til de 6 kriterier i Erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan	<p>Regional betydning og samarbejde: Projekt deltagerne er regionale kulturbærende flagskibe, som er placeret udenfor regionens bycentre og derfor har særlig svært ved at tiltrække målgruppen. Projekt deltagerne fra regionen består af 2 kulturinstitutioner i regionen og en privat virksomhed i regionen: CAT-productions, Århus. Projekt deltagerne udenfor regionen: ExCITE - Center for oplevelsesøkonomi, kreative industrier og teknologier, Aalborg Universitet.</p> <p>Regional udvikling og øget beskæftigelse: Turistøkonomi styrker Djurslands helårsturisme, som er en del af Visit Danmarks vision om at forlænge den danske turistsæson og dermed styrke beskæftigelse på Djursland.</p> <p>Udnytter eksisterende attraktioner:</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>Projektet tager udgangspunkt i 2 af regionens turistattraktioner. ExCITe - Center for oplevelsesøkonomi, kreative industrier og teknologier, Aalborg Universitet er landets førende "tænke tank" vedrørende oplevelsesøkonomi og CAT-productions er førende indenfor oplevelsesdesign.</p> <p>Udnyttelse af potentiale og styrkepositioner: Vi er beliggende midt i en klynge af turistattraktioner, som har brug for at styrke positionen udenfor sæsonen. Gennem opdyrkelsen af en ny målgruppe, hvis besøg er uafhængig af turistsæsonen, vil projektet styrke klyngen af turistattraktioner på Djursland med mulighed for at udvikle helårsturisme.</p> <p>Udnytter forretnings mulighed: Vi satser på en målgruppe, som i dag bruger museer meget lidt. Vi øger besøgsgrundlaget ved at tiltrække de unge, som fortrinsvis foretrækker besøg i de større byer. Vi udvikler en teknologi, som kan tilbydes andre museer i regionen. Dertil kommer den afsmittende effekt for handel, kollektiv trafik og overnatning.</p> <p>Synlighed for Region Midtjylland: Kvalitet og kvantitetsmæssigt nyskabende – som vil sætte fokus på Region Midtjylland som innovationscenter indenfor turistudvikling. Vi udvikler en produktpakke til målgruppen på landsplan: "Tiden er afgørende" pakkedløsning i form af et 3 dages forløb. Et produkt, som kan udvides til flere institutioner.</p>
<p>Overvågning af initiativets fremdrift</p>	<p>Museumsinspektør Bettina Buhl med akademisk uddannelse indenfor historie og kommunikation vil med udgangspunkt i målgruppens behov varetage følgende funktioner i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedsanalyse i forhold til målgruppen - Fokusgruppeanalyse i forhold til idé- og produktudvikling - Overvåge udvikling af projektets software. <p>Direktør Benno Blæsild med akademisk uddannelse indenfor historie, arkæologi og kunsthistorie vil varetage</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekruttering og organisering af fokusgrupper - Opsamling og eksponering i forhold til målgruppen. - overvågning af udvikling af projektets installationer og hardware. - Varetage budgetstyring
<p>Målgruppe</p>	<p>Målgruppen de 12-18årige, som er meget underrepræsenterede i det nutidige museumslandskab.</p>
<p>Organisering/aktører</p>	<p>Fregatten Jylland, Dansk Landbrugsmuseum, Gl. Estrup, CAT-Productions, Århus, ExCITe - Center for oplevelsesøkonomi, kreative industrier og teknologier, Aalborg Universitet og Destination Djursland: samarbejdspartner. CAVI: mulig samarbejdspartner.</p>
<p>Tidsplan</p>	<p>Fase 1: Forår 2008: For projektering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfaringsindsamling - Etablering af fokusgruppe samt - Signalement af målgruppens behov - Udvælgelse af objekter - Koordinering af udviklingslinier og parallelforløb i de to cases - Etablering af database - Forprojektering i samarbejde med fokusgruppe <p>deadline 1. september 2008</p> <p>Efterår 2008: Produktudvikling af kerneinstallation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse og implementering af resultat af fokusgruppe arbejde - Programudvikling - Anskaffelse af medier

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>deadline 1. december 2008</p> <p>Forår 2009: Produktion og implementering af formidling i to museumsinstallationer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Platform for museumsgenstande: eksponering overfor publikum, kobling til virtuelt univers og mulighed for at publikum kan anvende originalerne - Programmer for spil og webopkobling - Formidlingsmedium af lys, lyd, lugt, fugtighed samt temperatur - Afspiller af lydbilleder - Afspiller af faste og levende billeder - 3-D generator - Spilgenerator - Brugeraktiveringsveje: skrift, tale, bevægelser - Bruger arkitektur: publikumsafslæselighed, publikumsmobilisering, publikumsflow, myndighedskrav til flugtveje etc. Materialevalg, farvevalg. <p>Deadline 1. juli 2009</p> <p>Efterår 2009 Færdiggørelse af opbygning af 2 stk. fysiske installationers teknik, programmering, installation og test</p> <ul style="list-style-type: none"> - løbende test i forhold i fokusgruppen - prototype af kerneinstallation beskrives i forhold til metode og budget til øvrige institutioner. <p>deadline 1. oktober 2009</p> <p>2010: Prøvekørsel af formidling med prototype deadline 1. juni 2010. Eksponering og erfaringsopsamling samt historisk implementering. Fundraising til fase 2.</p> <p>Fase 2: 2011: Udvikling af tillægsmoduler evaluering af fase 1. Eksponering af produktet overfor andre museer.</p> <p>Fase 3: 2014: Fuld udvikling af formidlingssituationen på de to museer. Vidensdeling med og implementering af produktet på en række andre museer.</p>																					
Effekt	Målgruppens besøg forøges med 50 % og omverdenens fokus på regionens kulturelle værdier øges. Regionens museer får mulighed for at tilegne sig et fremtidssikret digitalt formidlingsprodukt.																					
Budget	<table border="1" data-bbox="600 1653 1436 1899"> <thead> <tr> <th></th> <th>2008</th> <th>2009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Interne timer</td> <td>460.000</td> <td>390.000</td> </tr> <tr> <td>Eksterne timer (konsulenttydelser)*)</td> <td>415.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Udstyr, materialer, m.m.</td> <td>100.000</td> <td>620.000</td> </tr> <tr> <td>Grafisk materiale, markedsføring m.m.</td> <td>25.000</td> <td>150.000</td> </tr> <tr> <td>Programmering m.m.</td> <td>80.000</td> <td>405.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>1.080.000</td> <td>1.565.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>*) CAT, ExCITE Budget i alt i projektperioden: 2.565.000 kr.</p>		2008	2009	Interne timer	460.000	390.000	Eksterne timer (konsulenttydelser)*)	415.000		Udstyr, materialer, m.m.	100.000	620.000	Grafisk materiale, markedsføring m.m.	25.000	150.000	Programmering m.m.	80.000	405.000	I alt	1.080.000	1.565.000
	2008	2009																				
Interne timer	460.000	390.000																				
Eksterne timer (konsulenttydelser)*)	415.000																					
Udstyr, materialer, m.m.	100.000	620.000																				
Grafisk materiale, markedsføring m.m.	25.000	150.000																				
Programmering m.m.	80.000	405.000																				
I alt	1.080.000	1.565.000																				
Finansiering	<table border="1" data-bbox="600 2011 1436 2132"> <thead> <tr> <th></th> <th>2008</th> <th>2009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CAT</td> <td>110.000</td> <td>140.000</td> </tr> <tr> <td>ExCITE</td> <td>70.000</td> <td>30.000</td> </tr> <tr> <td>Dansk Landbrugsmuseum</td> <td>140.000</td> <td>185.000</td> </tr> </tbody> </table>		2008	2009	CAT	110.000	140.000	ExCITE	70.000	30.000	Dansk Landbrugsmuseum	140.000	185.000									
	2008	2009																				
CAT	110.000	140.000																				
ExCITE	70.000	30.000																				
Dansk Landbrugsmuseum	140.000	185.000																				

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	Fregatten Jylland	140.000	185.000
	Region Midtjylland	620.000	1.025.000
	I alt	1.080.000	1.565.000
	Projektdeltagernes egenfinansiering:		1.000.000 kr.
	Ekstern finansiering: Region Midtjylland Vækstforum:		1.645.000 kr.
	som er det beløb, der ansøges om.		
Forankring efter projektperioden	Projektet resulterer i det 21. århundredes digitale afløser for museumsmontren, hvorfor projektresultatet efter projektperioden vil indgå som det centrale formidlingsredskab i de involverede kulturinstitutioners formidling for målgruppen: 12 til 18-årige. Implementeringen af målrettet brug af fokusgruppeanalyser i museumsformidling vil efter projektet blive stillet til rådighed for regionens øvrige oplevelsesinstitutioner.		
Formidling	A: Formidling overfor målgruppen er hjørnестenen i projektet. B: Synliggørelse af projektet i projektperioden: Formidling i turismemedier og udvalgte medier henvendt til målgruppen. TV2 eller B&U afdelingen, DR søges inddraget i en løbende dækning af projektet. Skolekontakt, E-læring.		
Evaluering	Projektets sidste fase tilrettelægges som en udarbejdelse af en rapport, som publiceres digitalt og præsenteres i oplevelsesindustriens relevante fora for vækst.		

Budget for
TIDEN ER AFGØRENDE

Fase 1:

01.05.2008 - 31.08.2008

For projektering (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland, ExITE og CATproductions):

Beskrivelse af persongalleri og parallelle handlingsforløb i de to digitale historiske cases – 1 medarbejder 1 måned:	35.000 kr.
Rekruttering og afviklingsplan af fokusgrupper 2 medarbejdere 1 måned	70.000 kr.
Fastlæggelse af gennemgående historie-kategorier, udvælgelse af relevante museumsgenstande samt definerings af eksponeringsbetingelser – 1 medarbejder 1 måned	35.000 kr.
Beskrivelse af interaktionsformer. Research – 1 medarbejder to uger samt produktion af manual - 1 medarbejder 1 måned	35.000 kr.
Indplacering af de valgte genstande i det virtuelle univers og beskrivelse af genstandene med krydsreferencer mellem cases – 1 medarbejder 1 måned	35.000 kr.
Beskrivelse af prototypens komponenter - research 1 medarbejder 1 uge, beskrivelse 1 medarbejder 1 måned	40.000 kr.
Grafisk produktion af Forprojekt: Produktion - 1 medarbejder 1 uge samt trykning (I alt forprojekt)	25.000 kr. 275.000 kr.)

01.09.2008 – 31.12.2008

Produktudvikling (udføres i samarbejde mellem Dansk Landbrugsmuseum, Fregatten Jylland, ExITE og CATproductions):

Analyse og implementering og opfølgning af Fokusgruppe arbejde, 1 medarbejder 1 måned:	35.000 kr.
Programudvikling ved ExCITe Definering af medier til formidling af bevægelse, lugt, fugtighed og temperatur 2 medarbejdere 1 måned:	70.000 kr.
Anskaffelse af medier til formidling af bevægelse, lugt, fugtighed og temperatur	100.000 kr.
1/2 årsværk pr. institution i projektperioden: Heraf 4 håndværkere 2 måneder. Andel i 2008:	495.000 kr.

Projektstyring, 1 medarbejder 3 måneder:	105.000 kr.
(I alt 2008:	1.080.000 kr.)
<u>01.01.09 – 30.06.09</u>	
Produktion og implementering af formidling i to museumsinstallationer	
1/2 årsværk pr. institution i projektperioden:	
Heraf 4 håndværkere 2 måneder. Andel i 2009:	105.000 kr.
Udvælgelse af virtuelle objekter samt formidlingsversionering	
1 medarbejder 1 måned:	35.000 kr.
Udvikling af relevante personhistorier som versioneres til media	
1 medarbejder 1 måned:	35.000 kr.
Etablering af database	
1 medarbejder 2 måneder:	70.000 kr.
Udvikling af interface	
Dvs. udvikling af den måde publikum skal	
Interagere med genstande og programmer,	
1 medarbejder 3 måneder:	105.000 kr.
Produktion af media, dvs. lyd, videoer, licenser og animation:	210.000 kr.
Materialer og eksternt arbejde til opbygning af 2 stk. fysisk installation ekskl. håndværkere:	400.000 kr.
Teknik	
Spilgenerator, 3-D generator, afspiller af lyd og billeder, computere, harddisplayere, skærme, projektorer, sensorer:	250.000 kr.
Programmering for spil og webopkobling	
1 medarbejder 1 måned samt licenser og anskaffelse:	70.000 kr.
<u>01.07.09 – 30.09.09</u>	
Installation og test, 1 medarbejder 1 måned	35.000 kr.
Markedsføring:	150.000 kr.
Uforudsete udgifter:	100.000 kr.
(I alt 2009	1.565.000 kr.)
I alt projekt incl. forprojekt:	2.645.000 kr.
Medfinansiering:	
CAT:	250.000 kr.
ExCITE:	100.000 kr.
0,4 årsværk pr. institution i projektperioden:	500.000 kr.
Markedsføring for begge institutioner:	150.000 kr.
Ekstern finansiering:	
Region Midtjylland Vækstforum:	1.645.000 kr., som er det beløb, der ansøges om.